

DAFTAR ISI

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Konsep	14
1. Jessica	15
2. Jessica Dalam Bingkai Media Online Viva.co.id dan Kompas.com	17
3. Analisis <i>Framing</i> Pendekatan Zhongdang Pan dan Gerald M Koisicki.19	
G. Metode Penelitian	19
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
2. Unit Analisis.....	21
3. Jenis dan Sumber Data	22

