BAB IV

ANALISIS DATA

A. TEMUAN PENELITIAN

Dalam bab IV ini berisi tentang analisis yang akan disajikan berdasarkan model C.S. Pierce, akan tetapi sebelumnya peneliti akan memperkenalkan terlebih dahulu siapa-siapa yang menjadi model Djarum Super berdasarkan latar belakang yang dimilikinya, setelah itu baru diananlisis menggunakan teori C.S. Pierce.

1. Tokoh Pria Petualang Djarum Super

Gambar 4.1 Adriano model Iklan yang pertama

Seperti gambar 4.1 diatas Petualang pertama bernama Adriano didalam iklannya peran Adriano sangatlah menonjol karena dia lebih sering disorot, dengan karakter pria petualang yang sangat cocok untuknya, dari mulai tinggi badan, serta kulit sawo matang agak kehitam-hitaman yang menunjukkan seringnya ia beraktivitas di alam karena terpaan sinar matahari. Wajah yang khas sekali dengan orang Indonesia, hidung

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mancung, alis tebal, badan kekar, wajah yang meruncing, gigi putih nan rapi, memakai baju yang sederhana khas petualang dan jauh dari kesan metroseksual.

Gambar 4.2 Marcello model Iklan yang ke dua

Petualang kedua bernama Marcellano mempunyai karakter seorang petualang dengan latar belakang asli sebagai pelatih peselancar, Marcello mempunyai wajah yang khas salah satu suku Indonesia yakni Bali.[1] Selain itu postur tubuh Marcello juga sangat memungkinkan, badan kekar, tinggi, kulit coklat hitam, alis lebat, bibir agak tebal, hidung mancung dan agak besar, semua fisik yang dimiliki Marcello sangatlah natural dan menunjukkan ciri khas Indonesia.

Gambar 4.3 Jeje model iklan yang ke tiga

Lain halnya dengan petualang ketiga yakni jeje, pria ini mempunyai kulit putih dan wajah indo, akan tetapi jangan diragukan lagi dia adalah

[1] "My Great Adventure Of Indonesia BTS Eps 2" dalam *http://www.youtube.com/watch?v=XldtWtfUpSA*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

petualang yang pandai sekali dalam hal memanjat tebing.[2] kecintaanya dengan olahraga panjat tebing mengantarkannya dalam petualangan iklan Djarum Super ini. dalam iklan kemunculan jeje tidak sesering kedua orang rekannya, dia hanyalah sebagai aktor pendamping saja.

Begitulah ulasan cerita dan karakter model dalam tayangan Iklan Djarum Super "*My great Adventure*" jadi mereka terpilih bukan karena tampilan fisiknya saja, akan tetapi karna mereka benar-benar memiliki jiwa seorang petualang sejati didalamnya, sehingga mereka cepat menjiwai peran mereka, dan menghidupkan karakter dalam iklan tersebut.

2. Analisis Tanda

Analisis tanda kali ini akan dimulai dengan mendidentifikasi dan mengklasifikasikannya terlebih dahulu agar memudahkan peneliti menganalisis menggunakan teori segitga C.S. Pierce lalu baru nanti akan dicara makna intrepretant dari iap tanda yang ditemukan, langkah awal seperti tabel berikut ini:

Tabel 4.1 Identifikasi dan Klasifikasi Tanda.

Jenis Tanda	Penjelasan	Unit Analisis
Ikon	Tanda berhubungan dengan objek karena adanya keserupaan.	• visualisasi pria petualang. • visualisasi latar tempat

[2] "*Ibid.*"

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		• visualisasi *body copy*
Indeks	Adanya kedekatan eksistensi antara tanda dengan objek atau adanya hubungan sebab akibat. Contohnya: ada asap maka ada api.	• latar belakang objek wisata alam Indonesia. • *property* yang dipakai pria petualang (kaca mata, mobil jeep). • *gesture* pria petualang. (tertawa, dan tatapan, • kostum pria petualang. • aktivitas pria petualang. (panjat tebing, bermain sepak bola, kano, berselancar, menyelam, mendaki gunung).
Simbol	Hubungan in bersifat konvensional dalam artian ada persetujuan tertentu antara para pemakai tanda. Contohnya: bahasa dan bendera.	• tagline • logogram produk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a). Intrepretasi tanda tipe ikon

Analisis berikut berdasarkan jenis-jenis tanda yang dikemukakan oleh C.S. Pierce yakni berupa Ikon, Indeks, dan Simbol. Setelah proses identifikasi dan klasifikasi tanda maka peneliti akan melakukan intrepretasi tentang makna yang terdapat dalam tanda yang diklasifikasikan tersebut.

Table 4.2 Intrepretasi tanda tipe Ikon

No	Tanda	Objek	Intrepretant
1.	Visualisasi pria petualang	Sama dengan tanda	Kemunculan ketiga pria petualang yang ditunjang dengan tampilan fisik dan latar belakang mereka sebagai seorang petualang sejati dapat menginspirasi kaum pria lainnya.
2.	Visualisasi latar tempat	Sama dengan tanda	Hutan, rawa, tebing, laut, & gunung merupakan wujud tempat yg masih alami, liar, luas, dan gagah.
3.	Visualisasi *body copy*	Sama dengan tanda	Eksistensinya teks peringatan dilarang merokok, menunjukkan kalau ini adalah iklan rokok. Karena terdapat tulisan "Rokok" didalamnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1). Konfirmasi tanda tipe Ikon berdasarkan visualisasi pria petualang

Pada tanda tipe ikon berdasarkan visualisasi dalam iklan para model atau petualang melakukan aktivitasnya dialam, maka intrepretasi terhadap tanda ini adalah ajakan persuasif melakukan aktivitas yang sama dengan mereka, agar khalayak mempunyai jiwa petualang sejati dan menjadi seorang pria yang gagah seperti halnya yang ditunjukkan dalam iklan. Secara halus tanda tersebut dimunculkan dalam iklan seperti gambar berikut:

Gambar 4.4 a Adriano menatap ke kamera

Gambar 4.4 Isyarat ajakan dengan mengerakkan kepala ke kanan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam gambar yang diambil secara *medium close up* atau tampilan setengah badan saja. salah seorang model yakni Adriano sedang jelas-jelasnya mengahadap langsung ke kamera pada gambar 4.4 a dan menggerakkan kepalanya agak miring kearah kanan pada gambar 4.4 b, yang bisa diartikan sebagai tanda ajakan untuk mengikutinya berpetualang seperti mereka.

Sosok ke tiga model terutama 2 orang yakni Adriano dan Marcello yang memang asli orang Indonesia selain itu latar belakang mereka sebagai seorang pelatih selancar dan seorang petualang menambah nilai positif iklan ini. kemunculan model yang ke tiga yakni Jeje yakni seorang pria yang berwarga Negara asing atau kita sebut dengan istilah "*Bule*" walaupun begitu, jeje adalah seorang petualang sejati yang hobinya mendaki gunung dan memanjat tebing.

Karena dia adalah seorang "Bule" maka dalam iklan ini hanya sebagai aktor pendukung saja. Karena wajahnya yang tidak sesuai dengan iklan Djarum Super yakni yang menonjolkan kesan Indonesia dalam tema "My Great Adventure Indonesia". Ketiga model ini dengan bentuk fisik yang atletis dan latar belakang mereka dapat menginspirasi, dan dicontoh khalayak pria terutama konsumen Djarum Super sendiri.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2). Konfirmasi tanda tipe Ikon berdasarkan visualisasi latar tempat

Pada tipe tanda yang kedua ini yakni terdapat visulisasi latar tempat berupa hutan, rawa, tebing, laut, dan gunung yang mana kesemua tempat tadi mempunyai kesamaan makna yakni alami, liar, luas, dan gagah. Alami *(Natural)* dikarenakan kehidupan ditempat-tempat tersebut masih alami tidak ada campur tangan manusia, Liar *(Wild)* karena kehidupan flora dan fauna didalamnya yang tidak bersahabat. luas, dan gagah karena tempat-tempat tersebut sangatlah luas seperti laut, rawa dan hutan yang terbentang megah dan mendominasi sebagian wilayah didarat dan di air. Gunung yang menjulang tinggi menjangkau awan terlihat gagah karena tegap berdiri kokoh sebagai tiang bumi yang menjaga kelestarian lingkungan dengan luapan lahar yang dimuntahkannya, dan menjadikannya sebagai sumber kehidupan untuk kehidupan disekelilngnya.

Maka intrepretasi terhadap tanda ini adalah upaya Djarum menyampaikan pesan kalau produknya menanamkan kesan gagah pada tiap pria seperti gunung yang mampu berdiri kokoh diterjang segala cuaca ekstrim. Seperti laut, rawa, hutan yang alami, liar dan luas. Dibalik kesulitan untuk menjangkaunya akan tetapi ada keindahan yang begitu indah dan luas yang disuguhkannya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3). Konfirmasi tanda tipe Ikon berdasarkan visualisasi *Body Copy*

Karena kemunculan iklan rokok yang tidak boleh menayangkan gambar produk rokok atau pun visualisasi orang yang sedang merokok, maka salah satu tanda kalau klan ini adalah iklan rokok hanya pada akhir iklan tepatnya di visualisasi *body copy* nya saja.

Gambar 4.5 *Body Copy* iklan Djarum Super

Seperti pada gambar 4.5 diatas yakni kemunculan *body copy* pada iklan. Intrepretasi terhadap tanda ini adalah upaya menunjukkan mengenai keberadaan produk rokok Dajrum Super dalam bentuk tulisan peringatan pemerintah. Selain itu juga dicantumkan alamat website nya agar konsumen dapat mencari tahu lebih detail info tentang produk, tampilan alamat web dibuat dengan warna khas Djarum Super yakni merah dibawah warna putih teks peringatan pemerintah dengan latar belakang warna hitam, sehingga membuat warna merah itu terlihat mencolok dari pada warna putih. Untuk memudahkan konsumen melihat dan mencari tahu lebih lanjut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b). Intrepretasi tanda tipe Indeks

Table 4.3 Intrepretasi tanda tipe Indeks

No	Tanda	Objek	Intrepretant
1.	Latar belakang objek wisata alam Indonesia	Tempat-tempat yang indah, alami dan berbahaya yang berada di wilayah Indonesia	Tempat tempat yang indah, alami dan berbahaya sehingga sulit untuk ditempuh. Bersifat nasionalisme.
2.	Peralatan atau *Property* yang dipakai pria petualang (kaca mata, mobil jeep)	Kaca mata hitam: untuk melindungi dari sinar matahari sekaligus juga untuk bergaya Mobil Jeep: mobil yang identik dengan pria dan	Aktivitas di alam menuntut model melindunginya mata mereka dengan kaca mata agar terhindar dari sinar matahari secara langsung sekaligus untuk mempertegas aksen maskulin mereka. Mobil jeep: mobil yang tangguh sehingga bisa dipakai berkendara didarat dan di air. Sekaligus menunjukkan mengenai modernitas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		bergaya modern.	
3.	Gesture pria petualang (tertawa, dan tatapan)	Cara tertawa yang lebar dan lepas. Pandangan mata yang tajam dan fokus.	Tertawa yang menunjukkan seluruh bagian dari mulutnya dan tanpa merasa malu adalah bentuk ekpresi bahagia, puas, bebas, berani dan menunjukkan sisi maskulinitas. Tatapan mata yang tajam dan fokus sebagai bentuk emosi mereka yang sedang berkonsentrasi
4.	Kostum: kaos	Kaos berwarna terang untuk pertahanan dan menunjukkan sisi maskulin	Kaos mudah menyerap keringat, warna cerah membantu untuk terhindar dari nyamuk, mudah dilihat oleh rekan lainnya.dengan bahan katun yang ketat menonjolkan lekuk tubuh.
5.	aktivitas pria petualang. (panjat tebing,	Olahraga yang memacu adrenalin pria	Olahraga yang butuh kekuatan fisik dan mental, menguji kekuatan, daya tahan, kelincahan dan keseimbangan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	bermain sepak bola, kano, berselancar, menyelam, mendaki gunung)		bersama dengan kontrol mental.

1). Konfirmasi tanda tipe Indeks berdasarkan latar belakang objek wisata Indonesia

Latar belakang objek wisata alam Indonesia yang diambil menggunakan *angle Extreme Long Shot* sehingga tampilan keindahan Indonesia tampak keseluruhannya. intrepretantasi terhadapnya adalah bahwa tempat-tempat tersebut merupakan pengambaran tempat yang cukup indah akan tetapi berbahaya. Sehingga penggunaan kekuatan fisik, kecerdasan akal, serta kecakapan beradaptasi dibutuhkan untuk menempuh petualangan ini. pada iklan dimunculkan beberapa objek yakni Pulau Sumatera, Way Kambas, Gunung Rinjani, Raja Ampat, Kuta Bali, Gunung Krakatau. Keenam tempat itu merupakan indeks tempat indah, alami dan berbahaya, indah dan alami karena masing-masing tempat mempunyai ciri khas keindahan yang berbeda dan masih alami karena jarang terjamah oleh tangan manusia. Berbahaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

karena tiap tempat mempunyai tingkat bahaya masing-masing baik bahaya ancaman dari makhluk hidup ataupun makhluk mistik, dan penduduk Indonesia kebanyakan masih percaya dengan tahayul.

Manusia Indonesia percaya bahwa batu, gunung, pantai, sungai, danau, pohon, karang, bangunan, dan lain-lain sehingga manusia harus mengatur hubungan khusus dengan semua ini.[3] Oleh sebab harus pandai-pandai beradaptasi dengan berbagai makhluk.oleh karena bahayanya itu tidak semua orang dapat menempuhnya dan tidak setiap waktu dapat didatangi. Seperti halnya pulau Sumatera yang terkenal akan sumber daya alam tropis nya yang hijau dan satwa liarnya, Way Kambas terkenal sebagai perwakilan ekosistem hutan dataran rendah yang terdiri dari hutan air tawar, padang alang-alang atau semak belukar, dan hutan pantai di Sumatera.[4] Lalu gunung rinjani yang terkenal dengan keindahan panorama gunung, dan danau nya serta mitos mistik jin bernama dewi anjani penunggu gunung, dan sebagainya.[5]

Intrepretasi nasionalisme karena kemunculan tempat-tempat tersebut sekaligus memperkenalkan dan memupuk rasa cinta kita sebagai bangsa Indonesia karna memiliki sisi keindah nan eksotik

---

[3] Mochtar lubis "watak dan karakter orang Indonesia" dalam *http://www.apasih.com/2010/12/watak-dan-karakter-orang-indonesia/*

[4] Dephut,"Taman Nasional Way kambas" dalam *http://www.dephut.go.id/INFORMASI/TN%20INDO-ENGLISH/tn_waykambas.htm*

[5] Wikipedia dalam *http://www.id.wikipedia.org/wiki_taman_nasional_gunung_rinjani*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang terbentang dari ujug barat sampai ujung timur Indonesia. Dan mampu dipamerkan sehingga menarik minat turis mancanegara.

2). Konfirmasi tanda tipe Indeks berdasarkan Peralatan atau *Property* yang dipakai pria petualang (kaca mata, mobil jeep) yang dipakai saat berpetualang.

Kaca mata hitam dipakai untuk merlindungi matanya akan bahaya sinar matahari jika terkena terus menerus. Sehingga kaca mata hitam umum dipakai seseorang yang sering beraktivitas diluar ruangan atau di alam. Selain itu penggunaan kaca mata hitam yang *sporty* pada iklan ini guna untuk bergaya sekaligus mempertegas aksen maskulin pada diri pria petualang. Di Jepang pada masa gelembung ekonomi orang yang berhubungan dengan kelompok penjahat sering memakai kaca mata hitam, sehingga terkesan jahat. Sehingga penokohan *yakuza* dan *mafia* dalam manga atau televisi sering pula muncul memakai kaca mata hitam.[6]

Yakuza dan mafia merupakan sosok pria yang jahat yang selalu berhubungan dengan dunia kriminal, akan tetapi sosok tersebut berani bertarung dengan gagahnya sehingga mau menggorbankan nyawanya. Kesamaan makna kacamata hitam dari yakuza dengan model yakni dilihat dari keberaniannya dalam menghadapi segala

---

[6] Wikipedia, "kaca mata hitam" dalam *http://id.wikipedia.org/wiki/Kacamata_hitam Kacamata hitam.2012/06*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

KEMENTERIAN PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

tantangan, dan kaitannya dengan stereotip laki-laki yakni pria adalah seorang pejuang pemberani yang pergi dalam pertempuran yang agresif dan keras dalam berbagai kompetisi diwilayah luar.

Mobil jeep adalah mobil yang terbuat dari baja ini diciptakan khusus untuk kendaraan perang menggantikan fungsi sepeda motor pada perang di Eropa oleh tentara AS. Sesuai dengan fungsinya mobil ini sangatlah kuat karena sering dipakai dalam kegiatan berperang.

Baja merupakan logam paduan antara besi dan karbon.[7] sangat kuat dapat bertahan di air, udara dan api sekalipun dengan suhu yang sangat ekstrim. Makna baja yang sangat kuat ini sesuai dengan karakter sifat suku Indonesia yang kuat dan keras.[8]

Intrepretasi mobil jeep ini adalah mobil yang kuat, keras dan tangguh karena bisa bertahan didarat dan di air, sekaligus secakap pengendaranya yang dapat membawanya melaju menyusuri daratan dengan bentuk tanah yang berbatu, berpasir, lembek, dan berair sekalipun. Pemakaian mobil jeep juga mengintrepretasikan sebuah modernitas, karna mobil ini merupakan buatan bangsa barat yang notabene budaya barat selalu menjadi acuan untuk dapat bergaya hidup modern. Dan selalu diikuti oleh khalayak yang mendambakan hidup modern ala bangsa barat.

---

[7] Wikipedia, "Baja" dalam *http://id.wikipedia.org/wiki/baja*

[8] Dahnia Risky dalam *http://dahniarizky.blogspot.com/2011/03/analisis-sifat-berdasarkan-letak-geografis*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3). Konfirmasi tanda tipe Indeks berdasarkan *gesture* pria petualang (tertawa, dan tatapan)

Gambar 4.6 *Gesture* tertawa

Tertawa "a" (hahaha…) bermakan terbuka, bebas, berani, menyatu dengan lingkungan.[9] Pengambilan gambar dilakukan secara *close up* sehingga fokus utama yakni ekspresi sang aktor bisa terlihat dengan jelas. Pada tanda tipe indeks yang ketiga yakni gesture pria petualang saat tertawa intrepretasi terhadap tanda ini yakni tertawa yang menunjukkan kegagahan seorang pria lewat cara tertawa yang bermakna bahagia, puas dan menonjolkan kesan maskulin dari caranya tertawa dengan tanpa malu membuka posisi mulut yang dibuka lebar sehingga menunjukkan isi dari mulutnya yang bertidiri dari satuan gigi putih yang rapi dan otot tulang pipi yang meruncing terlihat dengan jelas saat itu.

[9] "Komunikasi kinesik", dalam *http://komunikasikinesik.com/IP-TM9_FACIAL_SIGN.pdf/2012/05.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.7 *Gesture* tatapan tajam

Pada visualisasinya *angle* kamera berada pada posisi *Extreme Close up* yang hanya menampilkan fokus ke mata dan alis saja. Tatapan dengan arah pandangan lurus berarti ada minat, berfikir, serta menggambarkan kejujuran dan ketulusan.[10] Arah tatapan dengan bentuk dahi membentuk kerut-kerut vertikal bermakna kerut kemauan, kerutan ini terdapat di dahi di atas pangkal hidung, kerutan ini mucul bila mengerjakan sesuatu yang menuntut perhatian dan konsentrasi, juga berfikir untuk mengambil keputusan.[11] Jadi intrepretasi tanda jenis indeks yaitu memandang bermakna tatapan tajam yang fokus sebagai bentuk emosi saat sedang berfikir serius dalam menentukan sebuah target, ditambah dengan bentuk dahi yang membentuk kerut vertikal menambahkan kalau salah satu model sedang berkonsentrasi penuh dalam berfikir.

[10] "*Ibid.*"
[11] "*Ibid.*"

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4). Konfirmasi tanda tipe Indeks berdasarkan kostum pria petualang

Gambar 4.8 *Property* kaos berwarna terang

Tanda tipe indeks kali ini adalah pakaian yang sering digunakan para model yakni kaos, seperti yang sering muncul dalam iklan sekalipun pemakaian kaos sering dilapisi dengan kemeja, rompi lalu ditambah dengan celana panjang atau celana pendek, tapi tetap kaos yang mereka kenakan terlihat mencolok dikarenakan warna nya yang cerah yakni kuning,merah dan biru, fungsi pemilihan warna cerah tersebut sekaligus membuat mereka lebih mudah dilihat dan dikenali oleh rekan lainnya dalam rangakaian petualangannya di alam yang lebih didominasi warna hijau, pemilihan warna cerah tersebut sesuai dengan warna bangsa Indonesia yang kebanyakan menyukai warna cerah seperti, merah, kuning dan hijau, sesuai dengan iklim yang ada di Indonesia yakni iklim tropis yang didominasi warna tersebut.[12]

[12] preferensi warna suatu bangsa, dalam *http://blogarie.blogspot.com/2012/05/*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selain itu kaos terbuat dari bahan kain katun mempunyai sifat yang nyaman dapat menyerap keringat dengan baik, dan ketat. Dalam iklan ini pemakaian kaos di intrepretasikan menunjukkan kesan santai dan maskulin. Santai karena bahan kaos berasal dari kain katun yang nyaman sehingga enak dipakai dan mengesankan sikap bebas, dan maskulin lewat bentuk lekuk tubuh para pria dari bagian lengan dan dada yang bidang. karena bahan katun bersifat ketat.

5). Konfirmasi tanda tipe indeks berdasarkan aktivitas pria petualang. (panjat tebing, bermain sepak bola, kano, berselancar, menyelam, mendaki gunung)

Bermacam aktifitas olahraga para pria petualang seperti panjat tebing, bermain sepak bola, panjat tebing, mendaki gunung, kano, berselancar, dan menyelam merupakan bentuk olahraga yang memacu adrenalin dan intrepretasinya aktivitas olahraga tersebut harus mempunyai cukup kekuatan fisik dan mental, karena tidak cukup kekuatan fisik saja akan tetapi olahraga tersebut juga menguji daya tahan, keseimbangan, dan juga membutuhkan kontrol mental. Latihan fisik yang dilakukan selama melakukan aktivitas ini juga dapat membentuk badan yang ideal.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nenek moyang Indonesia mempunyai mata pencaharian utama yakni berburu, meramu, bercocok tanam dan beternak.[13] Dan sebagian besar lainnya nelayan karena Indonesia merupakan negara maritime yang kaya akan hasil laut.[14] Lewat mata pencaharian tersebut diperlihatkan bentuk tanggung jawab seorang pria sesuai dengan stereotipnya dalam menjadi pemimpin sebuah rumah tangga yang sudah dicontohkan sejak zaman nenek moyang bangsa Indonesia.

Aktivitas tersebut seperti halnya bermain sepak bola dengan gajah, mengendarai mobil, panjat tebing, dan mendaki gunung merupakan aktivitas yang berada diseputar wilayah daratan yang merupakan perwujudan dari nenek moyang orang Indonesia yang menjadi seorang pemburu dan bercocok tanam yang sudah melakukan aktivitasnya sejak lama di daerah hutan, gunung, dan daratan lain yang memiliki tingkat sama bahaya dengan aktivitas para model tersebut yang lebih modern. Sedangkan berkano, menyelam, dan berselancar merupakan aktivitas dilakukan di air yang di adopsi dari bangsa barat akan tetapi sama bahayanya dengan nenek moyang kita saat melaut.

Aktivitas baik di darat maupun di air tersebut sangatlah cocok untuk mengambarkan makna yang tepat untuk olahraga yang memacu adrenalin dan membutuhkan tingkat kecerdikan dalam menjaga

---

[13] Faris blogspot dalam *http://md-faris.blogspot.com/2011/03/sejarah-kehidupan-awal-masyarakat-indonesia.*

[14] Fandi wijaya "budaya local nelayan" dalam *http://fandiwijaya16.blogspot.com/2012/05*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

keseimbangan tubuh dan alam. Karena kegagahan tidaklah muncul dari tampilan fisik seorang pria, akan tetapi juga dari cara mereka mengatasi segala masalah, baik itu yang membutuhkan tenaga fisik, maupun mental.

c). Intrepretasi tanda tipe Simbol

Table 4.4 Intrepretasi tanda tipe Simbol

No	Tanda	Objek	Intrepretant
1.	Tagline slogan "*My Great Adventure Indonesia*"	Arti tiap tiap kata dalam iklan	Menegaskan iklan yang sangat khas dengan budaya Indonesia diperlihatkan kemunculan salah satu suku dan pemandangan alamnya ditiap sebagian wilayah Indonesia . Ditulis dalam bahasa inggris melambangkan sisi modernitas.
2.	Logogram produk	Produk Djarum Super	Djarum Super adalah produk rokok yang identik dengan pria petualang, yang dekat dengan alam, berjiwa bebas, suka tantangan, sehingga bisa tampil gagah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1). Konfirmasi tanda tipe simbol berdasarkan Tagline Slogan " *My Great Adventure Indonesia"*

Tanda simbol yang pertama yaitu Tagline slogan " *My Great Adventure Indonesia"* yang mempunyai intrepretasi iklan yang sangat khas dengan Indonesia diperlihatkan lewat kemunculan suku irian, dan pemandangan di wilayah Indonesia. Pertanyaanya kenapa memakai suku irian? Karena suku yang berada di irian ini merupakan suku yang masih asli tidak tersentuh dengan budaya luar dan masih mengagungkan adat istiadat suku, karena Papua irian jaya merupakan daerah yang dipernuhi bukit dan gunung yang kaya dengan hutan hujan tropis yang sulit dijelajahi dan sebagian besar masih merupakan hutan perawan.[15] Yang kedua menampilkan sebagian tempat di wilayah Indonesia yang menyuguhkan pemandangan khas Indonesia, hutan hujan tropisnya, rawa, gunung merapi yang masih aktif, laut birunya, dan aneka ragam satwa khas Indonesia baik di darat maupun diair, ke khasan pemandangan alam tersebut akibat iklim Tropis Indonesia yang menciptakan tempat-tempat indah tersebut, dan tempat-tempat tersebut hanya dapat dilihat di Indonesia yang beriklim Tropis.

Selain itu tagline slogan yang ditulis dalam bahasa Inggris juga menggandung makna modernitas, karena bahasa Inggris dan budaya

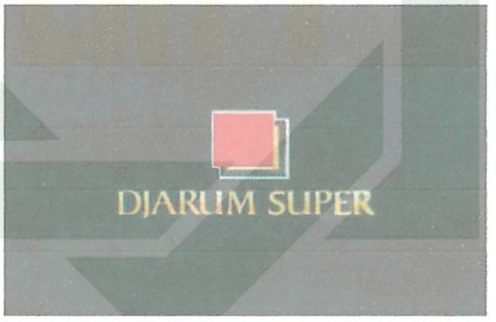
[15] Suliwa iriani, "sejarah tanah papua" dalam *http://suliwairiani.blogspot.com/2012/04*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

barat merupakan lambang dari hidup modern dan selalu diikuti oleh mereka yang mendampakkan hidup dengan status sosial yang tinggi karena identik dengan modernitas.selain itu penggunaan bahasa inggris juga biasa dilakukan oleh kaum terpelajar.

2). Konfirmasi tanda tipe simbol berdasarkan Logo produk

Logo terbentuk dari keberadaan produk yang diajadikan logo, logo Djarum super yakni berbentuk kotak persegi empat berwarna merah, lalu dibaliknya terdapat kotak persegi empat berwana emas dan dikelilingi dipinggiran garis dengan warna hitam. lalu dibawahnya terdapat tulisan huruf kapital Djarum Super nerwarna Emas berkilau dengan latar belakang berwarna hitam.



Gambar 4.9 Logo produk Djarum Super

Warna merah mempunyai arti menandakan hasrat, intensitas, dan keinginan besar untuk selalu maju. Juga menyimbolkan kehangatan, cinta, nafsu, keberanian, dan energi.[16] Warna merah sendiri juga terdapat pada bendera Indonesia yang artinya orang Indonesia adalah

[16] Design gratis, "makna warna" dalam *http://desaingratis.com/info/filosofi-warna/*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

orang pemberani yang berani berjuang mendapatkan kemerdekaanya setelah diajajah oleh Belanda sekian lamanya. Dan warna merah terdapat pada dalam logo Djarum Super, seperti petualang Djarum Super yang gagah berani dalam menghadapi setiap tantangan sekalipun bahaya menghadang, tetapi mereka berhasil menakukkan alam dengan keberanian pada diri mereka.

Warna emas berada dibalik kotak persegi pertama dan pada tagline huruf kapital bertuliskan Djarum Super, warna emas sendiri diambil dari warna logam mulia yang menyimbolkan kemewahan, kejayaan, kekayaan, kekekalan dan kesetiaan.[17] Keberhasilan menempuh perjalanan yang sangat berbahaya memberi kepuasan tersendiri pada seorang pria, karena mereka berhasil menaklukan alam menggunakan kekuatan fisik dan ketepatan insting.

Selain itu warna hitam pada sisi pinggir kotak bersegi kotak persegi empat berwarna emas dan pada background menggambarkan kesan klasik, menunjukkan kekuatan, ketegasan seseorang.[18]

3. **Analisis *Scene***

Scene 1 : muncul tagline *"My Great Adventure Indonesia"* ditengah awan putih tipih yang lama kelamaan menghilang sedikit demi sedikit bersamaan dengan visualisasi hutan lebat disumatera

[17] *"Ibid."*
[18] *"Ibid."*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang terbentang luas dan ditengahnya terdapat aliran sungai yang jernih dan bersih dengan memakai sudut pandang kamera memakai *medium long shot* yang tetap menampilkan objek utama yakni tagline iklan akan tetapi visualisasi dibelakangnya masih ditampakkan dengan indah dan luas.

Kemunculan tagline pada awal iklan ini menunjukkan kalau iklan ini sangat khas dengan Indonesia.

Scene 2 : scene 2 menampilkan ke 3 model sedang menaiki mobil jeep, salah satu model Adriano sedang menyetir mobil jeep yang dengan kecerdikannya dapat melenggak-lenggokkan mobil ditengah hutan dan medan yang cukup sulit, dan muncul tulisan *day 2 Sumatra* yang menegaskan gambar ini diambil diwilayah Sumatra. pada scene yang diambil dengan sudut *longshot* ini memperlihatkan bagaimana seorang petualang yang tidak hanya memakai kekuatannya saja saat berinteraksi ditengah alam, tetapi mereka harus menggunakan insting dan kecerdikan mereka untuk dapat bertahan hidup didalamnya.

Scene 3 : gambar yang diambil dengan sudut *longshot* menampilkan ke3 model dalam kejauhan, mereka berinteraksi langsung dengan air, dengan memakai atribut lengkap pakaian yang dipakai sebelumnya, menunjukkan kalau mereka berani terbiasa dengan hal itu sehingga tanpa segan dan ragu langsung mengikuti

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

aliran air terjun, subjek pemandangan yang masih alami dan indah turut menjadi sorotan kamera.

Scene 4 : salah satu model yakni Adriano pada scene 4 ini ditampilkan sendirian sedang mengendarai pesawat jet yang melintasi puncak gunung es di jaya wijaya, dengan sudut pandang close up sehingga mempertegas karakter Adriano sebagai seorang petualang sejati yang pintar dan maskulin, petualang sejati yang mampu menempatkan dirinya beradaptasi dengan alam baik di darat, udara maupun air, dan pintar dalam hal cara mengendarai pesawat jet, karena tidak semua orang bisa mengendarai pesawat jet, dan hanya beberapa orang dengan latar belakang yang mampu meluangkan waktu dan dana untuk belajar mengendarai pesawat jet tentunya, kesan maskulin sangat terasa sekali dengan bagaimana cara Adriano melenggak lenggokkan pesawat serta didukung pula oleh pemakaian kaca mata hitam yang dipakainya yang semakin menegaskan kegagahannya.

Scene 5 : scene 5 diambil dengan sudut *extreme longshot* yang menampilkan ke dua orang pemuda dengan gambar siluet karena tidak menampakkan wajah pemuda, diambil dari sisi samping. Pada scene ini ke 2 model memperlihatkan kemampuan mereka dalam olahraga panjat tebing yang mana dalam olahraga ini butuh kekuatan fisik dan mental. Karena ini termasuk kategori olahraga yang ekstrim, kalau gagal nyawa mereka menjadi taruhannya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Scene 6 : diawali dengan tulisan *day 5 way kambas* dengan visualisasi rawa hijau nan luas dan lebar yang diambil dengan sudut *extreme longshot*, menegaskan kalau pengambilan gambar mulai berganti tempat yakni di wilayah way kambas-Lampung.

Scene 7 : masih di waykambas tapi dengan scene yang berbeda dengan menggunakan sudut *longshot*, yang memperlihatkan ke 3 model berinteraksi dengan para gajah, dan dengan berani dan terampilnya mereka bermain bola bersama, tanpa rasa takut. Dan diakhiri dengan gambar siluet ke 3 pemuda yang sedang asik dengan bola berjalan berjejeran diikuti oleh para gajah dibelakang yang rapi berbaris berjalan bersama berurutan. Menunjukkan bagaimana cepatnya para model dapat beradaptasi dan cepat akrab dengan alam baru disekelilingnya, meskipun dengan hewan berbahaya sekalipun sepeti gajah.

Scene 8 : pada scene ini terdapat visualisasi para model yang sedang mengendarai mobil jeepnya diikuti oleh beberapa orang dari suku irian, dengan mudahnya para pemuda ini dapat beradaptasi dengan suku irian, lalu para model mulai turun dari mobil dan mulai berjabat tangan dengan masing-masing orang menandakan kalau mereka sudah merasa nyaman bersama walupun dengan orang asing, makna dari visualisasi tersebut yakni kepandaian para model dalam

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menempatkan diri dan beradaptasi dengan lingkungan baru seperti suku dayak, yang jarang dijumpai oleh mereka.

Scene 9 : beralih tempat ke objek selanjutnya dengan muncul teks bertuliskan day 12 Rinjani, yang menandakan kalau mereka sudah berada di lokasi petualangan selanjutnya digunung Rinjani, visualisasi yang diambil dengan sudut *close up* yang menampilkan bagian wajah Adriano sedang menatap indahnya pemandangan dan digabung dengan gambar pemandangan gunug Rinjani keseluruhan dari atas dengan sudut *extreme longshot* karena menampilkan keseluruhan wilayah rinjani. Makna dari scene ini yakni bagaimana seorang pemuda menikmati pemandangan dan bersukur akan nikmat dari sang kuasa dengan segala keindahan yang disuguhkan.

Scene 10 : masih ditempat yang sama yakni Rinjani para model mulai beraksi dan melakukan olahraga berkano ditengah danau segara anak diwilayah gunung rinjani. Pada scene ini memperlihatkan kemampuan lain dari para model dalam berinteraksi dengan alam terutama di air.

Scene 11 : scene 11 diawali dengan munculnya teks bertuliskan day 19-Raja ampat, sesuai dengan kelebihannya yakni aneka satwa bawah laut yang indah, visualisasi pada scene ini diambil dari bawah air yang memperlihatkan kecantikan terumbu karang raja ampat dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ikan kecil berwarna warni lainnya lalu ditambahi dengan kemunculan salah satu model yang sedang menyelam ke dalam air.

Scene 12 : scene 12 diambil dengan sudut *medium close up* yang kameranya sengaja ditaruh dibadan papan selancar. ditandai dengan teks day 23 Kuta Reef Bali, yang menjelaskan pengambilan gambar berpindah kebali, dan dengan visualisasi model yakni Marcello sedang memperlihatkan kecerdasannya dalam berlenggak-lengok berselancar dalam. Scene ini memperlihatkan kelebihan lain model dalam hal olahraga extreme yakni berselancar. Dan bagaimana cara dia bertahan dan menyesuaikan dirinya di tengah terjangan ombak, dan berhasil berselancar beriringan bersama ombak laut Kuta.

Scene 13 : scene yang berpindah tempat lagi di gunung Krakatau, memperlihatkan visualisasi para model dalam perjuangannya mencapai puncak Krakatau, scene yang diambil dengan sudut *extreme longshot* ini memperlihatkan dengan jelas pemandangan disekitar Krakatau dengan medan yang panas, terjal, dan kemiringan yang ekstrim, pada scene ini diperlihatkan bagaimana para model dapat dengan pintarnya menggunakan kekuatan dan insting mereka untuk dapat bertahan dan mampu mencapai puncak Krakatau dengan selamat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Scene 14 : akhir dari scene dengan visualisasi ke3 model diatas tebing berdiri tegak sedang menikmati pemandangan sekitar. Berpose gagah salah satunya yakni dengan berdiri tegak dengan postur yang kuat (carney dkk: 2010) melibatkan anggota badan terbuka dan bebas gerakan. Sehingga meningkatkan kadar testoteron yang mengalir pada sistem tubuh.[19] sudut pengambilan *extreme longshot* yang mulai menjauh seiring dengan kemunculan tagline *My Life, My Adventure.*

Scene 15 : scene yang diambil dengan sudut *close up* ini ingin menunjukkan dengan jelas logo Djarum Super. Sehingga menarik perhatian khalayak dan mengingatnya. Jadi lewat logo tersebut Djarum Super lebih mudah diingat.

4. Pembahasan analisis Tanda

Dari hasil analisis menggunakan pendekatan C.S. Pierce tersebut dengan kaitannya dengan iklan Djarum Super "*My Great Adventure*" diperoleh hasil representasi kegagahan itu yakni sebagai berikut:

a. Kegagahan dalam konteks penampilan fisik didapatkan dengan cara memiliki badan yang kekar, kuat dan berotot. Kegagahan juga diperlihatkan lewat tanggung jawab seorang pria dalam menjadi seorang pemimpin, dan juga bagaimana cara dia beradaptasi dengan alam yang berbahaya.

[19] berpose gagah dalam *http://pkbmedukasi.wordpress.com/2012/05/*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Mudah berinteraksi dan beradaptasi di darat, air, udara, beserta makluh hidup disekeliling merupakan perwujudan sikap pria gagah, karena dapat menempatkan dirinya diberbagai tempat.

c. Untuk dapat membentuk badan yang atletis diperlukan latihan fisik, salah satunya yakni dengan melakukan olahraga. Dan olahraga yang membutuhkan kekuatan fisik yang lebih, seperti yang dicontohkan para model dalam iklan.

d. kegagahan merupakan simbol pencapaian pada seorang pria, maksudnya pria tidak mementingkan tampilan fisik terutama pada wajah tidak seperti wanita, akan tetapi pria cenderung ingin diakui lewat kecerdasan mereka dalam menghadapi setiap masalah, karena itu merupakan tantangan yang harus mereka hadapi dan mereka taklukan.

2. KONFIRMASI TEMUAN DENGAN TEORI

Teori Simbol

Teori simbol Susanne langer mengemukakan bahwa, sebuah simbol adalah instrument sebuah pemikiran. Simbol merupakan konseptualisasi manusia tentang suatu hal, sebuah ada untuk sesuatu. Sebuah simbol atau kumpulan-kumpulan simbol bekerja dengan menghubungkan konsep makna, ide umum, pola, atau bentuk.

Proses simbolisasi pada penelitian ini berawal karena adanya kontak manusia sebagai subjek yang melihat realitas baru yakni sebuah simbol pada

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

otot model iklan Djarum Super lalu muncul interaksi antara akal manusia berdasarkan pengetahuan dan latar belakang manusia dengan bahan yang dipikirkan, simbol otot pada seorang pria mempunyai arti kekuatan. otot pada pria bisa dipersepsikan sebagai pria yang kuat dan bisa melakukan apa saja.[20]

Gambar 4.10 Simbol otot pada model

Akan tetapi otot pada pria merupakan bentuk keindahan yang dimilikinya, kegagahan berasal dari kata kekuatan, keberanian, kekacakan, dan kemegahan. jadi makna yang tepat untuk simbol otot pada pria yakni kegagahan, akan tetapi simbol pada otot kurang meyakinkan sehingga ditambah dengan simbol lainnya yang muncul dari serangkaian tanda dari aktivitas yang dilakukan para model seperti bermain bola, panjat tebing, menyelam, berselancar, mendaki gunung yang mana makna dari keseluruhan aktivitas tersebut adalah untuk melatih kekuatan tubuh, keberanian, serta medapatkan bentuk badan yang indah karena seringnya berolahraga.

---

[20] Lusia Kusana, "otot pria" dalam *http://health.kompas.com/read/2011/08/11/16075911/5.Otot.Pria.yang.Dilirik.Wanita*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dan temuan penelitian ini berelevansi dengan teori simbol Susanne langer. Simbol kegagahan pada iklan ini adalah diperlihatkan pada bentuk fisik pada tubuh model lebih tepatnya otot, sebuah otot ada untuk sesuatu, simbol otot yang merepresentasikan kegagahan pada seorang pria, kemunculan otot perut, lengan, bahu, lebih sering dimunculkan ditambah lagi kemunculan mereka memakai baju berbahan katun atau lebih sering disebut kaos yang mana pemakaiannnya bisa diartikan bersifat bebas, nyaman, santai serta ada makna lain yaitu mempertegas bentuk lekuk tubuh ketiga model utama tersebut. otot dan merupakan salah satu tanda yang digunakan para kreator untuk mempresentasikan maksud mereka dalam menunjukkan representasi kegagahan dalam sebuah petualangan, namun tanda itu saja tidak cukup untuk mempresentasikannya, maka dibantu dengan perangkat lain yang dimunculkan lewat aktivitas lain yang memacu adrenalin. sehingga pada akhirnya menimbulkan suatu ide umum yang dapat menerangkan ide dari iklan Djarum Super yang dimaksud. Dengan demikian kesatuan simbol-simbol tersebut saling berhubungan dan saling melengkapi. dan dapat menyatukan semuanya dalam satu maksud.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id