

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto SE., Msi, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung, CV Alfabeta, 2010.
- Aldhana, Oldhi *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar Semarang)*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2010)
- Aziz, M. Amin, *Berkaca dari Nilai-Nilai Jihad Mengembangkan BMT*, disarikan dari buku saku PINBUK DAN PKES
- Azwar, Saifuddin *Metode Penelitian, Cet. III*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif* Surabaya: Airlangga University Press, 2001
- David, Fred R, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta, Salemba Empat, 2010.
- Hasan, M. Iqbal, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2002.
- Heizer, Jay, Barry Render, *Menejemen operasional*, Jakarta, Salemba Empat, 2008.
- Huda, Nurul, Mohammad Haekal, *Lembaga keuangan syariah*, Jakarta, Kencana, 2010.
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Bumi Aksara, 2011.
- Jusmaliani,dkk., *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta, Bumi Aksara, 2008.
- Kasmir, SE., MM, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2010, edisi revisi cet ke-4
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran edisi 12*, Jakarta, PT Macana Jaya Cemerlang, 2012
- Paruntung, Malla, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Perumahan PERUMNAS IV Padang Bulan Kota Jayapura*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2004)
- Pearce, Robinson, *Manajemen Strategik*, Jakarta, Binarupa Aksara, 1997

Pratiwi, Azizah, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Usaha Jasa (Studi pada Usaha Jasa Mikro – Kecil di Sekitar Kampus UNDIP Pleburan)*, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2010)

Sjafrizal , *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Sucipto, Agus, *Studi Kelayakan Bisnis*, Malang, UIN Maliki Press, 2011.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D* , Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sukmadinata, Nana Syaodih *Metode Penelitian Pendidikan, Cet. III* , Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.

Tjiptono, Fandy *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing, 2006.

Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010.

Widiyanti, Ninik, *Manajemen Koperasi*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 1996.

<http://sekolah.8k.com>.

<http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/data-penelitian.html>

<http://awaneds61.blogdetik.com/artikel/>

<http://teorionline.wordpress.com/service/metode-pengumpulan-data>

<http://sejarah-dan-pengertian-bmt.html>,

[http://ilmutekniksmk.blogspot.com/2012/11/ Pengertian-dan-Unsur-unsur-dari-Kantor-Dan-Manajemen-.html](http://ilmutekniksmk.blogspot.com/2012/11/Pengertian-dan-Unsur-unsur-dari-Kantor-Dan-Manajemen-.html)

<http://rheiaitud.blogspot.com/2011/09/tujuan-dan-fungsi-kantor.html> ,