

DAFTAR PUSTAKA

- A.Tafsir, et al. *Cakrawala Pemikiran Pendidikan Islam*. Bandung: Mimbar Pustaka. 2004.
- al-Jumbulati. Ali. *Perbandingan Pendidikan Islam*, terj. H.M. Arifin. Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Amirullah. *Metodelogi Penelitian Manajemen*, Malang: Bayumedia Publisnisng, 2013.
- Anggraeni. Saryono Mekar Dwi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Keehatan*, Yogyakarta: Nuha Merdika, 2013.
- Atun, Nur Isn., “Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman” Skripsi-- Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016.
- Aziz, Muhammad Hakim. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta : Renaisan PT. Krisna Persada, 2005.
- Bungin, M Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Group. 2005.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan Mushaf Aminah*. Jakarta: Al-Fatih, 2013.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- DPD RI, <http://www.dpd.go.id/artikel-957-peran-pasar-tradisional-sebagai-pondasi-dasar-ekonomi-kerakyatan>, diakses pada 25 September 2016.
- Lamb, Chales W, et al. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

