



- Hasan, Sudirman. *Wakaf Uang Perspektif Hukum Fiqih, Hukum Positif dan Manajemen*. Malang : UIN Maliki Press, 2011.
- Haq, A. Faisal. “Wakaf Kontemporer dari Teori ke Aplikasi”, *Maliyah*, Vol. 2, No. 2, Desember, 2012.
- Indarto, Rossi Prasetyo “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphon (Studi terhadap Bundling Smartphone oleh Telkomsel dan XI)”. Tesis--Fakultas Ekonomi Prodi Magister Manajemen Universitas Indonesia Jakarta, 2011.
- Indonesia, Bank dengan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro “*Penelitian Potensi, Preferensi dan perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan D.I.Y*”. Semarang: Universitas Diponegoro, 2000.
- Indonesia, Bank. *Laporan Perekonomian Indonesia 2011*, ISSN 0522-2572.
- Indonesia, Badan Wakaf. “Nadzir Wakaf Uang”, dalam <http://bwi.or.id/index.php/in/tentang-wakaf/data-wakaf/nazhir-wakaf-uang.html> Diakses pada 29 Nopember 2016.
- , “Data Penerimaan Wakaf Uang”, dalam <http://bwi.or.id/index.php/ar/unduh.html?task=finish&cid=39&catid=2&m=0> , diakses pada 13 Desember 2016.
- , “LKSPWU” dalam <http://bwi.or.id/index.php/ar/tentang-wakaf/data-wakaf/lembaga-keuangan-syariah-penerima-wakaf-uang.html> diakses pada 09 Desember 2016.
- , “Panduan Wakaf Uang”, dalam <http://bwi.or.id/index.php/en/tentang-wakaf/panduan-wakaf/tata-cara-wakaf-uang.html> diakses pada tanggal 13 Desember 2016.
- Indonesia, Fatwa Majelis Ulama. “*Tentang Wakaf Uang*” tahun 2002.
- Junaidi, Shellyana dan Dharmmesta, Basu Swastha “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 17. No. 1 , 2002.
- Keputusan Walikota Nomor : 188.45/363/436.1.2/2014 “*Jumlah Masyarakat Miskin di Surabaya*”. 2016.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Alih Bahasa David Octarevia. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas diterjemahkan oleh Sabran, Bob dari *Marketing Management Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Mangkunegara, A. Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Raflika Aditama, 2009.
- Muda, Anggi Wahyu. “Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Pemahaman Masyarakat Muslim Kota Surabaya pada Wakaf Uang”, *Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, 2015.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nafis, Cholil. “Wakaf Uang untuk Jaminan Sosial”, dalam *Jurnal Al-Awqaf*, Vol 2 No. 2, April 2009
- Najib, A, Tuti dan al-Makasary, Ridwan (eds). *Wakaf, Tuhan, dan agenda kemanusiaan: Studi tentang wakaf dan Perspektif Keadilan Sosial di Indonesia*. Jakarta: CSRC UIN Syarif Hidayatullah, 2006.
- Nasution, Alwi Reza. “Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kota Medan”. Tesis--Universitas Sumatera Utara Medan, 2006.
- Nasution, Hasan Mansyur. et al., *Wakaf dan Pemberdayaan Umat*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Nasution, Mustofa Edwin. *Wakaf Tunai dan Sektor Volunteer*, dalam Mustofa Edwin Nasution dan Uswatun Hasanah (ed), *Wakaf Tunai Inovasi Finansial Islam*. Jakarta: PSTTI UI, 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Mubarok, Jaih. *Wakaf Produktif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Pemerintah, Peraturan. No. 42 tahun 2006 “Tentang Wakaf”.
- Prihastha, Lailatus Sambadra, “Persepsi, Perilaku dan Preferensi Masyarakat Tulungagung terhadap Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung”. Skripsi--IAIN Tulungagung, 2015.
- Qahaf, Mundzir. *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: Khalifa, 2005.
- Riadi, Edi. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Andi, 2016
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh diterjemahkan oleh Kasip, Zoelkifli dari *Consumre Behaviour Seventh Edition*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Setiasih, Dani Panca. “Analisis Persepsi, Preferensi, Sikap Dan Perilaku Dosen Terhadap Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Dosen Fakultas

- Syariah Iain Walisongo Semarang)”. Skripsi--IAIN Walisongo Semarang, 2011.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Soloman dan Elnora, *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia, 2002.
- Statistik, Badan Pusat. “Jumlah Penduduk Muslim Indonesia”, dalam <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>, diakses pada 13 Desember 2016
- Sugiyono. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- Suharjo, Bambang. *Statistika Terapan: Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS, Edisi ke-1*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi ke-7/cet.II*. Jakarta Penerbit Erlangga, 2009.
- Surabaya, Badan Pusat Statistik Kota. *Kota Surabaya dalam Angka*. Surabaya: Badan Pusat Statistik Kota Surabaya, 2015.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Ulama, Lembaga Wakaf Perwakilan Nahdlatul. “Jumlah Penerimaan Wakaf Uang Nahdlatul Ulama”, dalam <http://lwpnu.or.id/daftar-wakif/> , diakses pada 13 Desember 2016.
- Wardhani, Widjaya “Pengaruh Persepsi dan Preferensi terhadap Keputusan pembelian Hunian Green Product”, *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol VI, No 1, April 2015.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Yusuf, Syamsu. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset, 2011.