

ABSTRAK

Nur Alfiyatur Rochmah, B06213037, 2017. Komunikasi Interpersonal antara Orang Tua dengan Penderita Lupus. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Orang tua, Penderita Lupus

Pada skripsi ini persoalan yang hendak dikaji mencakup dua fokus, yaitu : (1) Isi pesan seperti apakah yang terkandung dalam komunikasi interpersonal antara orang tua dengan penderita lupus, (2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam komunikasi interpersonal orang tua dengan penderita lupus.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini menggunakan teori aksi bicara dengan jenis penelitian kualitatif. Sesuai dengan persoalan tersebut maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi , wawancara secara mendalam dan dokumentasi. Sementara untuk menegaskan keabsahan data maka dilakukan triangulasi dan penggalian data melalui referensi yang memadai.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Isi pesan yang terkandung dalam komunikasi interpersonal antara orang tua dengan penderita lupus berisi pesan kesehatan fisik dan mental (2) Faktor pendukung serta penghambat dalam komunikasi interpersonal antara orang tua dengan penderita lupus tergantung pada cara orang tua ketika menangani anaknya. Ketika dengan cara yang baik maka hal itu akan mendapatkan hasil yang baik, begitu pula sebaliknya ketika anak diberi arahan dengan cara yang buruk maka akan buruk pula hasilnya.

Berdasarkan penemuan tersebut, peneliti mengungkapkan beberapa saran sebagai pertimbangan : (1) Bagi orang tua yang memiliki anak yang sedang menderita penyakit lupus, diharapkan agar selalu bisa memberikan energi positif baik itu dalam bentuk komunikasi verbal maupun non verbal. (2) Bagi para penderita lupus, jangan pernah malu untuk menyembunyikan penyakit yang diderita. (3) Bagi masyarakat, penyakit lupus bukanlah penyakit menular penyakit ini merupakan penyakit auto-imun dengan skala yang cukup besar. (4) Untuk pengembangan penelitian, peneliti menyarankan kepada seluruh mahasiswa ilmu komunikasi untuk lebih kreatif lagi, karena ilmu komunikasi memiliki arti yang sangat luas, jadi mahasiswa dapat melakukan penelitian dengan memilih tema-tema yang bervariasi baik itu berfokus pada *Public Relations*, *Broadcasting* maupun *Advertising*.