

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
F. Definisi Operasional	9
G. Metode Penelitian	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	17
3. Teknik Sampling	19
4. Variabel dan Indikator Penelitian.....	24
5. Teknik Pengumpulan Data	25
6. Teknik Analisis Data	26
H. Sistematika Pembahasan.....	28
BAB II : KAJIAN TEORI	30
A. Kajian Pustaka	30
1. Audit Komunikasi.....	30
a. Pengertian Audit Komunikasi	31
b. Alasan dan Tujuan Audit Komunikasi	36
c. Saat Tepat Melaksanakan Audit Komunikasi	40

d. Tujuan Efektivitas Sistem Komunikasi.....	44
e. Manfaat Audit Komunikasi bagi Organisasi	47
f. Model Audit Komunikasi dalam Perspektif Profil Komunikasi Keorganisasian (PKK)	40
2. Implementasi Program	52
3. Integrasi Keilmuan dan Keislaman.....	53
B. Kajian Teori.....	61
1. Teori Birokrasi Max Weber	61
2. Teori Implementasi Kebijakan Model George Edward III.....	66
BAB III : HASIL PENELITIAN.....	71
A. Deskripsi Subjek, Objek & Lokasi Penelitian	71
1. Subjek Penelitian	71
2. Objek Penelitian.....	87
3. Lokasi Penelitian.....	87
B. Deskripsi Data Penelitian.....	88
BAB IV : ANALISIS DATA.....	162
A. Kepuasan Kerja/Belajar	162
B. Iklim Komunikasi	163
C. Kualitas Media	165
D. Akseibilitas Informasi	167
E. Beban Informasi.....	169
F. Penyebaran Informasi	171
BAB V : PENUTUP.....	175
A. Simpulan	177
B. Rekomendasi.....	181
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	