

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tabloid nyata merupakan ekspansi horizontal Jawa Pos. Ekspansi horizontal yang dimaksud adalah pengembangan bidang usaha pada jenis usaha yang sama, yaitu media cetak. Tabloid nyata sendiri diciptakan untuk memenuhi kebutuhan khusus wanita untuk itu segementasi pasar tabloid nyata sudah jelas siapa yang menjadi targetnya.

Ekonomi media mempelajari bagaimana industri media memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memproduksi konten dan mendistribusikannya kepada khalayak dengan tujuan memenuhi beragam permintaan dan kebutuhan akan informasi dan hiburan. Media menjadi alat iklan utama dan karenanya menjadi penghubung dan konsumsi, antara produsen barang dan jasa dengan masyarakat. Ekonomi media berkaitan dengan cara atau usaha manusia dalam memenuhi keperluan hidupnya (kebutuhan atau *needs*, dan keinginan atau *wants*) melalui bisnis atau industri media.

Dalam bisnis media, ekonomi-lah yang memikirkan bagaimana usaha atau strategi dalam meningkatkan efisiensi dalam mengalokasikan sumber-sumber yang terbatas. Gagasan efisiensi sangat berkaitan dengan tujuan perusahaan. Sebagian besar perusahaan media tunduk pada teori ekonomi klasik tentang perusahaan termasuk perusahaan periklanan yang mana bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan dan memuaskan pemegang saham.

