

Informan 3

Jabatan : Team Creative

Pekerjaan : Sebagai Team Creative di Tabloid

Nyata

Alasan memilih Bapak Eko Wahyudi sebagai informan dari penelitian ini karena beliau mengetahui bagaimana mendesain majalah supaya menarik pelanggan.

d. Informan 4

Jabatan : Manajer Pemasaran

Usia : 32 tahun

Pekerjaan : Sebagai Manajer Pemasaran di
Tabloid Nyata

[illegible]

2. Objek Penelitian

3. Lokasi Penelitian

Secara Geografis letak PT. Dharma Nyata Press yang beralamat di Gedung Graha Pena Lantai 3 Jalan A. Yani No 88 Surabaya, Sebelah utara berbatasan dengan Pembangkit Jawa Bali (PJB), Sebelah selatan berbatasan dengan Universitas Bhayangkara (UBHARA), sebelah timur berbatasan dengan Jalan Raya Gayungan, Sebelah barat berbatasan dengan DBL Arena dan JTV.

Menurut pasal 6 UU No 40 tahun 1999 tentang pers, peran pers adalah sebagai berikut :

- [illegible]

- Selain itu pers juga mempunyai fungsi sebagai berikut, pada dasarnya, fungsi pers dapat dirumuskan menjadi 5 bagian yaitu:

Fungsi pertama dari lima fungsi utama pers ialah menyampaikan informasi secepat-cepatnya kepada masyarakat yang seluas-luasnya. Setiap informasi yang disampaikan harus memenuhi kriteria dasar: aktual, akurat, faktual, menarik atau penting, benar, lengkap, utuh, jelas-jernih, jujur, adil, berimbang, relevan, bermanfaat, dan etis.

Apapun informasi yang disebarluaskan oleh pers hendaklah dalam kerangka mendidik (*to educate*). Sebagai lembaga ekonomi, pers memang dituntut berorientasi komersil untuk memperoleh dan misi komersil itu, sama sekali tidak boleh mengurangi, atau meniadakan fungsi dan tanggung jawab sosial, seperti ditegaskan Wilbur Schramm dalam *Men, messages, and Media* (1973), bagi masyarakat, pers adalah *watcher, teacher,* dan forum (pengamat, guru, dan forum).

4. Pers sebagai rekreasi (*to entertain*)

Fungsi keempat pers adalah menghibur, pers harus mampu mencerminkan dirinya sebagai wahana rekreasi yang menyenangkan sekaligus yang menyehatkan bagi semua lapisan masyarakat. Artinya apapun pesan rekreatif yang disajikan mulai dari cerita pendek sampai kepada teka-teki silang dan anekdot, tidak boleh bersifat negatif atau destruktif.

Mediasai artinya penghubung atau sebagai fasilitator atau mediator. Pers harus mampu menghubungkan tempat yang satu dengan yang lain, peristiwa yang satu dengan peristiwa yang lain, orang yang satu dengan peristiwa yang lain, atau orang satu dengan orang lain pada saat yang sama. Dalam buku karya McLuhan, menyatakan pers adalah perpanjangan dan perluasaan manusia (*the extended man*).

Tabloid nyata memiliki visi dan misi sebagai Tabloid Hiburan, yang segmentasinya lebih kepada tabloid hiburan

[illegible]

ng dan Sulawesi Se

ng dan Sulawesi Se

ng dan Sulawesi Se

- Mendelegasikan sebagian dari pada wewenang dan tanggung jawabnya kepada para redaktur pelaksana dan copy editor sesuai dengan bidang kerjanya masing-masing
- Bertanggung jawab atas isi penerbitan
- Bekerjasama dengan pimpinan perusahaan dalam mengkoordinasi kegiatan persiapan sampai pelaksanaan pembuatan tabloid
- Dalam melaksanakan tugas dibantu oleh wakil pimpinan redaksi apabila pimpinan redaksi berhalangan
- Bertanggung jawab kepada pimpinan umum

4. Redaktur Pelaksana

- Bersama para redaktur (penanggung jawab rubrik) mengadakan perencanaan berita dengan mekanisme tertentu.
- Bersama redaktur membuat lembar penugasan pencarian berita serta memobilisasi biro, koresponden, fotografer, dan repoter untuk memenuhi perencanaan
- Memberikan pengarahan dan memantau kegiatan koresponden, reporter, dan fotografer
- Menyediakan logistik peliputan berita bagi para wartawan dan fotografer
- Mengikuti perkembangan berita dan memperluas wawasan pengetahuan berita bersama bawahannya.
- Memimpin dan bertanggung jawab dalam mengkoordinasi.

5. Sekertaris redaksi

- Melaksanakan pengolahan, penyimpanan, pengiriman, dan pelaksanaan surat menyurat dalam kegiatan keredaksian
- Notulensi kegiatan rapat-rapat redaksi
- Pelaksanaan kegiatan kesekretariatan yang bersifat rahasia.

6. Redaktur

Merupakan bagian redaktur pelaksana, sering disebut sebagai penanggung jawab rubrik (bagian tetap dari tabloid), misal rubrik masakan, kecantikan, manca dan sebagainya. Redaktur bertanggungjawab terhadap redaktur pelaksana.

- Bertanggung jawab pada pelaksana editor dan rewriting
- Bertanggung jawab pada penentuan judul berita
- Melakukan pengawasan penyuntingan
- Bertanggungjawab pada keseimbangan pemuatan, keutuhan dan akurasi berita.

7. Repoter dan korespondensi

Dipakai sebagai sebutan untuk wartawan tetap yang ada di kantor pusat Surabaya maupun di kantor perwakilan Jakarta dan Solo. Sedangkan korespondensi dipakai sebutan untuk wartawan yang ada di luar kantor pusat maupun perwakilan tersebut. Reporter dan koresponden tersebut bertugas melakukan peliputan berita yang sesuai dengan misi Tabloid Nyata sebagai Tabloid hiburan.

8. Fotografer

Salah satu tahap paling penting dalam sebuah penelitian yaitu kegiatan pengumpulan data, dengan cara menjelaskan kategori data yang diperoleh selama di lapangan. Setelah itu data tertulis dan fakta hasilnya penelitian di susun, diolah yang kemudian di tarik dalam bentuk pernyataan yang bersifat umum. Untuk itu peneliti harus memahami berbagai hal yang berkaitan dengan pengumpulan data. Terutama pendekatan dan jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Peneliti mengumpulkan data ini di PT Dharma Nyata Press dan di Jawa pos Group, mulai tanggal 23 juni 2016, dan peneliti memperoleh beberapa informasi dari Pimpinan Redaksi, Manajer Pemasaran, Manajer Iklan, Team Creative tentang bagaimana Tabloid Nyata sebagai ekspansi horizontal Jawa Pos.

[illegible]

hiburan. Media menjadi medium iklan utama dan karenanya menjadi penghubung dan konsumsi, antara produsen barang dan jasa dengan masyarakat.

Ekonomi media, sebenarnya bukanlah jargon baru yang berkembang di masyarakat. Aktivitas ekonomi media sudah berkembang cukup lama, seperti adanya surat kabar, majalah, radio dan televisi, bahkan media online, yang sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari saat ini. Sebagaimana aktivitas ekonomi lainnya, seperti ekonomi pertanian, ekonomi industri, atau ekonomi keuangan, dan sebagainya. Ekonomi media berkaitan dengan cara atau usaha manusia dalam memenuhi keperluan hidupnya (kebutuhan atau *needs*, dan keinginan atau *wants*) melalui bisnis atau industri media.

Dibandingkan dengan bidang ekonomi lainnya ada suatu hal yang unik dalam ekonomi dan bisnis media ini. Ekonomi atau bisnis lainnya, yang dihasilkan adalah barang dan jasa menurut selera konsumen. Ini untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen yang spesifik (misalnya kebutuhan pakaian, sandang, kendaraan, dan sebagainya), sementara pendapatan perusahaan (*revenue*) berasal dari hasil pembelian barang dan jasa oleh konsumen. Pada ekonomi atau bisnis media yang dihasilkan adalah informasi (dalam bentuk berita, hiburan, dan pendidikan) untuk khalayak, menurut selera redaktur media, baik cetak maupun elektronik. Sedangkan pendapatan (*revenue*) perusahaan media

Berbicara mengenai Tabloid Nyata tentu tidak bisa dilepaskan dari koran Jawa Pos sebagai inti bisnis awal dari group Jawa pos. Diawal berdirinya, Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Post. Sempat berubah nama menjadi Djawa Pos namun akhirnya kembali menjadi Jawa Pos hingga kini. Jawa Pos didirikan oleh The Chung Shen, seorang warga indonesia kelahiran bangka yang bekerja di kantor film di surabaya. Dialah yang bertugas untuk selalu menghubungi surat kabar agar pemuatan iklan filmnya berjalan lancar berawal dari situlah The Chung Shen menyadari bahwa memiliki surat kabar ternyata menguntungkan. Maka pada tanggal 1 juli 1949, The Chung Shen mendirikan *Java Post*.

[illegible]

Kondisi fisik yang sudah tua di usianya yang sudah 80 tahun dan didorong keinginannya untuk dekat dengan anak-anaknya, selanjutnya The Chung Shen memutuskan untuk meyerahkan pengelooan Jawa pos kepada pengelola majalah berita mingguan Tempo pada April 1982. Penyerahan ini didasari keinginan The Chung Shen agar Jawa Pos yang didirikannya tidak mati begitu saja. Eric Samola yang saat itu menjadi Direktur Utama PT. Grafiti Pers sebagai pengelola majalah Tempo kemudian menunjuk Dahlan Iskan yang saat itu menjabat Kepala Biro Tempo Surabaya untuk memimpin Jawa Pos. Dalam perkembangannya, jawa pos kemudian kembali bangkit dengan oplahnya mencapai 300 ribu eksemplar dari hanya 6 ribu eksemplar dalam kurun waktu lima tahun.

Sukses dengan perkembangan Jawa Pos, kemudian perusahaan membentuk Jawa Pos News Network (JPNN) yang menjadi salah satu jaringan surat kabar terbesar di Indonesia. Serta beberapa jaringan percetakan di Indonesia. Pada tahun 1997, Jawa Pos pindah gedung dari kantor lama di jalan Karah Agung 45 Surabaya ke gedung baru Graha Pena di jalan Ahmad Yani 88 Surabaya. Berikutnya pada tahun 2002, Jawa Pos Group membangun pabrik kertas koran berlokasi di Gresik, Jawa timur untuk mendukung jaringan bisnis media cetaknya. Di tahun yang sama ini, Jawa Pos juga mulai berekspansi di bisnis media Tabloid Nyata.

Hal pertama yang akan dibahas adalah mengenai latar belakang terbentuknya Tabloid Nyata. Dengan mengetahui latar belakang terbentuknya, kita dapat menelusuri apa sebenarnya tujuan dari Tabloid Nyata sebagai salah satu media massa.

Jadi gini mbak, awalnya terbentuknya tabloid nyata pada tahun 1971 awalnya tuh tabloid ini dulunya pake nama Dharma nyata Dulunya Dharma nyata ini bukan berbentuk tabloid mbak tapi dulu bentuknya sebagai koran harian, koran ini terbitnya di Solo jadi bahasanya pake bahasa jawa sebagai kata pengantarnya. Nah pada tahun 1975 Dharma Nyata ini pecah menjadi dua mbak, karena ada perbedaan idealisme sesama pemiliknya jadi dulu ada dua penerbitan yaitu Dharma Nyata dan Dharma Kanda, namun sayang mbak gara-gara penanganan manajemen yang kurang baik jadi Dharma Kanda mengalami kebangkrutan jadi gak bisa bertahan lama, sedangkan yang di tangani pak Sakdani Dharmopamudjo dapat bertahan lama walaupun olahannya tidak mengalami kemajuan yang berarti. Gara-gara pake bahasa jawa koran ini mengalami banyak hambatan untuk berkembang. Hmm, sekitar tahun 1980-an Dharma Nyata terbit 12 halaman mbak dengan menggunakan dua bahasa yaitu Jawa dan Indonesia. Tapi pada tahun 1986 Dharma Nyata mengubah strateginya lagi yaitu dengan merubah bentuk Koran menjadi tabloid serta menambah menjadi 16 halaman, 8 halaman diantaranya merupakan edisi Koran Masuk Desa (KMD).

[illegible]

Pada kesempatan tersebut pihak Dharma Nyata menyatakan keinginannya untuk bisa mengembangkan tabloid tersebut. Hal ini ternyata sejalan dengan keinginan Bapak Dahlan mempunyai penerbitan dalam bentuk tabloid. Selanjutnya untuk mewujudkan keinginan tersebut, kedua belah pihak sepakat untuk mengadakan pembicaraan. Maka diadakan pembicaraan untuk mengadakan kerjasama pada tanggal 29 Desember 1990 bertempat di Kota Solo. Dari pembicaraan tersebut akhirnya disepakati pembelian saham PT. Dharma Nyata Press oleh Bapak Dahlan Iskan, dan selanjutnya Dharma Nyata resmi menjadi salah satu anak Jawa Pos Group.

Setelah ditangani oleh Jawa Pos Group, Tabloid Dharma Nyata mengalami kemajuan yang cukup pesat mbak. Ditangani manajemen perusahaan yang cukup berpengalaman di bidang media massa ini, Dharma Nyata menunjukkan titik terang kearah kemajuan, oplah tabloid tersebut mengalami peningkatan yang cukup pesat dan daerah pemasaran pun semakin berkembang. Daerah pemasaran tersebut meliputi, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur

40

2. **Kenapa Jawa Pos menciptakan tabloid nyata padahal kan Jawa Pos sudah memenuhi kebutuhan komunikasi massa**

41

⁴⁰ Wawancara dengan pak Adi Susanto pada tanggal 27 Juni 2016, pukul 13:20 WIB

⁴¹ Wawancara dengan Pak Adi Susanto pada tanggal 28 Juni 2016. Pukul 13:30 WIB

Tabloid Nyata adalah tabloid wanita jadi tabloid nyata memfokuskan kebutuhan perempuan. Konsumen media cetak ini pun bukannya hanya dari kalangan ekonomi menengah keatas saja, tapi kalangan ekonomi menengah ke bawah juga sudah bisa menikmati informasi media cetak tersebut. Harga terjangkau oleh semua kalangan mampu buat membeli dan menikmati informasi diberikan oleh media tersebut.

Tabloid Nyata ini memang lebih diperuntukkan kepada wanita. Untuk itu, Tabloid Nyata ini memiliki target pasar yang berbeda dengan Induknya, yaitu Jawa Pos yang memang merupakan koran reguler dan sajian yang diberikan pun jelas berbeda. Jawa Pos merupakan koran rutin yang menyediakan berita-berita terbaru, dengan beragam topik dan tema.

*Kebanyakan sih dari iklan prodak gitu-gitu mbak kebanyakan dari iklan prodak wanita.*⁴⁶

⁴⁶ Wawancara dengan Pak Ahmad Abidin pada tanggal 29 Juni 2016. Pukul 14:15 WIB

Tidak bisa dipungkiri jika Tabloid Nyata terlihat masih menginduk pada inangnya, yaitu Jawa Pos. Tapi apakah Tabloid Nyata juga dihidupi oleh keuangan dan organisasi dari Jawa Pos. Untuk itu, perlu diperhatikan pula sejauh mana hubungan antara Jawa Pos dan Tabloid Nyata. Sebagai majalah dengan segmentasi khusus, sudahkah Tabloid Nyata bisa menghidupi kebutuhan rumah tangga perusahaannya sendiri.

Dari awal ya mbak tabloid nyata itu didirikan dengan modal yang cukup besar, tabloid nyata didirikan dengan modal sekitar 100 juta an lah itu sebagai modal dikeluarkan Jawa Pos pada tahun 1991 lama kelamaan Tabloid Nyata semakin berkembang jadi modal dari Jawa Pos dihentikan pada tahun 2003 ketika tabloid nyata dianggap sudah mampu untuk berdiri sendiri.⁴⁸

⁴⁸ Wawancara dengan Bu Arie Endangwati pada tanggal 29 Juni 2016. Pukul 12:10 WIB