

ABSTRAK

Ovita Aprinia Bahri NIM B06212075, 2016. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. TABLOID NYATA SEBAGAI BENTUK EKSPANSI HORIZONTAL JAWA POS (Studi Kajian Ekonomi media dalam Jawa Pos).

Kata Kunci : Ekspansi media, Ekonomi media, Tabloid Nyata

Ekspansi Media, merujuk dari kata *expansion* yaitu aktivitas memperbesar atau memperluas usaha yang ditandai dengan penciptaan pasar baru, perluasan fasilitas, perekrutan pegawai, dan lain-lain. Atau peningkatan aktivitas ekonomi dan pertumbuhan dunia usaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan cara observasi dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan datanya. Yang Dalam kajian pustaka yang menjadi kajian utama adalah ekonomi media. Ekonomi media mempelajari bagaimana industri media memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memproduksi konten dan mendistribusikannya kepada khalayak dengan tujuan memenuhi beragam permintaan dan kebutuhan akan informasi dan hiburan. Media menjadi alat iklan utama dan karenanya menjadi penghubung dan konsumsi, antara produsen barang dan jasa dengan masyarakat.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Tabloid Nyata merupakan Ekspansi Horizontal dari Jawa Pos. Tabloid nyata merupakan salah satu pengembangan usaha dari Jawa Pos yang bergerak bidang yang sama, yaitu media cetak. Dengan demikian maka Tabloid Nyata bisa disebut sebagai pengembangan ekspansi Horizontal dari Jawa Pos. Hal ini terbukti dengan adanya kemandirian ekonomi Tabloid Nyata. Jadi Tabloid Nyata sudah tidak bergantung secara financial kepada Jawa Pos. Penjualan iklan di Tabloid Nyata merupakan sumber penghasilan dari Tabloid Nyata, kemudian disusul dengan sumber pendapatan dari penjualan oplahnya sendiri.