

PENUTUP

Azas-azas Strategi Dakwah yang digunakan oleh KH. Zainul Arifin meliputi :

- Azas Filosofis (penyusunan tujuan dan target serta pengukuran kemampuan dan keahlian yang dimiliki) Azas ini membicarakan masalah yang erat hubungannya dengan tujuan-tujuan yang hendak dicapai dalam proses atau dalam aktifitas dakwahnya.
- Azas Sosiologis (membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan situasi dan kondisi sasaran dakwah)
- Azas Psikologis (membahas masalah yang erat dengan kondisi psikis dan kejiwaan manusia) azas ini membahas masalah yang erat hubungannya dengan kejiwaan manusia.
- Azas Efektifitas dan Efisiensi waktu (azas ini maksudnya adalah di dalam efektivitas dakwah harus menyeimbangkan antara biaya, waktu, tempat dan keadaan).

1. KH. Zainul Arifin memulai dakwah dengan menggunakan sholat tasbeih dan sholat hajat dan dilanjutkan dengan berdakwah.
2. Mencari materi berhubungan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat sekitar.

Saran : setelah kajian yang dilakukan, penyusun merekomendasikan pada mahasiswa, umumnya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, khususnya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang nantinya akan membaca dan menelusuri skripsi ini untuk melanjutkan kajian lanjutan terhadap masalah yang peneliti kaji, tetapi tentunya dengan fokus masalah dan analisa yang berbeda

Saran : setelah kajian yang dilakukan, penyusun merekomendasikan pada mahasiswa, umumnya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, khususnya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang nantinya akan membaca dan menelusuri skripsi ini untuk melanjutkan kajian lanjutan terhadap masalah yang peneliti kaji, tetapi tentunya dengan fokus masalah dan analisa yang berbeda