ABSTRAK

Muhammad Anang Hidayat, 2012, *Strategi Pengembangan Progam Kerja Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Sebagai Social Entreprise*, Skripsi Program Studi Managemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
Kata Kunci: *program kerja, Koperasi Syariah, Social Entreprise, strategi pengemabangan program kerja,*

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini hanyalah satu yakni bagaimana Strategi Pengembangan Progam Kerja koperasi jasa keuangan syariah manfaat sebagai *social entreprise*. Namun dari satu rumusan masalah tersebut terdapat sebuah sub pembahasan didalamnya, antara lain pembahasan mengenai strategi pengembangan program kerja KJKS Manfaat dalam bentuk program yaitu program bisnis dan program sosial dalam upaya menganalisi sebagai *social entreprise..*

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam melihat fenomena yang terjadi pada program kerja koperasi jasa keuangan syariah manfaat sebagai *social entreprise* yaitu strategi program kerja dalam bentuk program dan sasaran serta target dari visi dan misi KJKS Manfaat.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa; (1) strategi pengembangan progam yaitu program bisnis (*entreprise*), program sosial (*social*) dan *social entreprise* sebagai koperasi yang bisa menyeimbangkan antara bisnis dan sosial. (2) strategi pengembangan yang di terapkan oleh KJKS Manfaat sesuai dengan program kerja yang mengacu pada visi dan misi usaha sebagaimana koperasi yang bergerak pada jasa keuangan syariah berbentuk program pada UKM dan usaha kecil untuk pembiayaan yang menghasilkan keuntungan dan beberapa kegiatan sosial.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id