

F E N D A H U L U A E

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain. Memang, ada urusan tertentu yang dapat dilaksanakan secara individual, akan tetapi hanya terbatas sekali. Karena itulah, kehidupan seseorang tidak terlepas dari bantuan dan kerja sama dengan orang lain. (Hamzah Ya'kub, 1984 : 14)

Diantara sekian banyak bentuk kerja sama dan hubungan antar manusia, kegiatan perdagangan termasuk salah satu diantaranya. Dari sisi lain perdagangan sangat penting peranannya dalam meningkatkan kesejahteraan hidup manusia. Hampir dapat dikatakan, bahwa setiap orang akan mengalami kesulitan dalam memenuhi hajat hidupnya, jika tidak bekerja sama dengan orang lain.

Agar kerja sama itu terjalin erat dan harmonis, juga meneguhkan kecintaan diantara pesertanya, diperlukan adanya saling memberi dan menerima (take and give). Dalam kaitan ini, Rasulullah SAW. pernah berpesan : Usahakanlah tangan berada diatas (memberi), jangan berada dibawah (menerima), dalam Hadistnya yang berbunyi :

عن حكيم بن حزام رضى الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم
قال: اليد العليا خير من اليد السفلى (رواه البخاري)

- Contoh : - Tiap pembelian satu kilogram sabun cuci Dino akan diberikan satu buah piring sebagai hadiah.
- Toko X memberikan hadiah kepada pembeli yang belanja minimal menghabiskan Rp.10.000,-

Para produsen, pedagang besar dan pedagang eceran a adalah pihak yang paling sering memberikan hadiah (bonus) , dalam salah satu bentuk promosi.

Menurut hasil pengamatan sementara, bonus dari pabrik adakalanya tidak sampai ketangan pedagang, hal ini mungkin karena ulah pegawai pabrik sendiri (sales). Dalam hal ini akibatnya pedagang (pemilik toko) mengalami hambatan dalam memberi hadiah kepada pelanggannya. (Wawancara dengan Bapak.H. Tarwikhan, Pemilik Toko).

Adakalanya pedagang (pemilik toko) untuk mendapat -
kan hadiah (bonus) berupa Tape Dex Karaoke, berani menju-
al barang dagangannya dibawah harga pasaran, karena cara
memperoleh hadiah (bonus) tersebut beliau harus mampu meng-
habiskan barang dagangannya, sebanyak 160 kanton atau 12
dusin dalam jangka waktu tiga bulan. (wawancara dengan Ba-
pak Sutik, Pemilik toko Krian).

Namun demikian, untuk mengetahui seberapa jauh cara /praktek pemberian hadiah (bonus), yang diberikan kepada pedagang (pemilik toko) khususnya dipasar Krian, perlu diadakan penelitian lebih lanjut, serta diperlukan waktu yang memadai.

B. Identifikasi masalah

C. Pembatasan Masalah

Masalah diatas masih bersifat umum, karenanya masih memerlukan pembatasan. Studi ini akan dibatasi:

- Dari segi subyek : Pengusaha toko yang beragama Islam.
- Dari segi aktifitas: Pemberian hadiah (bonus).
- Dari segi tempat : Pasar Kecamatan Krian.
- Dari segi waktu : akhir tahun 1991-1992.

Dengan pembatasan demikian maka rumusan masalah - nya ; "Sistim pelaksanaan pemberian hadiah (bonus) dipasar Krian, Kabupaten Sidoarjo, yang diberikan kepada pe- ngusaha (pemilik) toko yang beragama Islam, selama akhir tahun 1991 sampai 1992, ditinjau dari segi hukum Islam".

D. Perumusan masalah

Agar lebih praktis dan operasional, maka masalah di atas dirumuskan dalam bentuk pertanyaan dasar sebagai berikut:

1. Bagaimana deskripsi tentang sistim pelaksanaan pemberian hadiah (bonus) dipasar Krian, yang diberikan kepada pemilik toko yang beragama Islam, selama akhir tahun 1991 sampai 1992 ?
2. Bagaimana tinjauan Hukum Islam terhadap pemberian hadiah (bonus) tersebut ?.

E. Tujuan Studi.

Gejalaan dengan pertanyaan-pertanyaan diatas, maka

1. Ingin mendeskripsikan tentang sistim pelaksanaan pemberian hadiah (bonus) di pasar Krian, yang diberikan kepada pedagang (pemilik toko) yang beragama Islam, selama akhir tahun 1991 sampai 1992.
2. Ingin mengetahui apakah dalam pelaksanaan pemberian bonus, di pasar Krian tersebut, terdapat penyimpangan penyimpangan dari aturan hukum Islam atau tidak.

Sebagaimana lazimnya dalam suatu penelitian tentu mempunyai kegunaan, adapun kegunaan studi yang ingin dicapai dalam hal ini yaitu :

- G. Data-data yang akan dihimpun

- Cara para sales perusahaan menawarkan hasil produk yang berhadiah.
- Motifasi adanya pemberian hadiah
- persepsi penerimaan hadiah

Sesuai dengan data-data diatas yakni masih global,
maka sumber datanya adalah :

- Sedang teknik penggaliannya yang dapat dipergunakan adalah :

- ## I. Metode analisis data

- Editing yaitu pemeriksaan data dari segi kejelasan, ke-sesuaian, dan kelengkapan data.
- Pengorganisasian data, guna memperoleh gambaran yang se-suai dengan paparan dalam rumusan masalah.
- Analisis lanjut, untuk mendeskripsikan pelaksanaan pem-berian hadiah (bonus) di pasar Krian.