

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

1. Sejarah Berdirinya SMPN 26 Surabaya

SMP Negeri 26 Surabaya di lembagakan sejak tahun 1983 sebagai filial SMPN 14 Surabaya yang menempati gedung SDN Manukan Kulon IV, guru guru yang mengelolanya dari SMPN 14 Surabaya dan dipimpin oleh Bapak Lubis Mulyoto, BA (Kepala SMPN 14 merangkap Kepala SMPN 26 Surabaya). Pada awal tahun pelajaran 1984/1985 kegiatan belajar mengajar SMPN 26 di pindahkan ke SMAN 11 Surabaya bersamaan itu pula SMPN 26 dipimpin oleh Bapak M. Utomo, BA. Kemudian pada tanggal 24 Februari 1986, SMPN 26 Surabaya mulai menempati gedung sendiri (lokasi : di Jl. Raya Banjarsugihan No. 21 Tandes Surabaya).

Pertengahan tahun 1992, Bapak Kepala Sekolah Pindah ke SMPN 14 Surabaya, sedangkan kepemimpinan SMPN 26 Surabaya digantikan oleh Ibu Suparni, kemudian pada tahun 1996 digantikan oleh Bpk. Drs. M. Ridwan hingga masa jabatan berakhir (pensiun) pada tahun 2002 dan dilanjutkan oleh Bpk. Drs. Bambang Yuwono sampai tahun 2004 yang kemudian beliau dipindah tugas ke SMPN 17 Surabaya dan digantikan oleh Bp. Drs. Idris, M.Pd setelah tahun 2007 Bapak Drs. Idris, M.Pd. M.Si. dipindah tugas ke SMPN 6 Surabaya yang berstatus SBI. Dengan kepindahan Bpk. Drs. Idris,

M.Pd. kepemimpinan SMPN 26 Surabaya digantikan oleh ibu Dra. Hj. Sri Gunarti, M.Pd. yang sebelumnya beliau memimpin SMPN 19 Surabaya, pada pertengahan tahun 2008 ibu Dra. Hj. Sri Gunarti, M.Pd dipindahkan ke SMPN 3 Surabaya. Mulai Pertengahan tahun 2008 hingga sekarang SMPN 26 Surabaya di pimpin oleh Ibu Dra. Hj. Titik Sudarti, M.Pd.⁸³

2. Identitas SMPN 26 Surabaya

Nama Sekolah	: SMP Negeri 26 Surabaya
No. Statistik Sekolah	: 20.1.1.05.60.12.001
Tipe Sekolah	: A
Alamat Sekolah	: Jalan Raya Banjarsugihan No. 21 Surabaya
Kecamatan	: Tandes
Kabupaten / Kota	: Surabaya
Propinsi	: Jawa Timur
Telepon/HP/Fax	: 031-7405214 / / 0317404460
Email/Webe-site	: www.smpnegeri26surabaya@gmail.com / www.smpn26sby.sch.id
Status Sekolah	: Negeri/ Swasta
Nilai Akreditasi Sekolah	: 100
Penetapan sebagai RSBI	: 2007/2008 /2009
Status RSBI	: RSBI Reguler/ RSBI Mandiri

⁸³ Dokumentsi Sekolah Menengah Pertama Negeri 26 Surabaya

Prosentase ruang kelas yang sudah berbasis IT : 20 %

Prosentase guru yang S2/S3 : 36 %

3. Kontribusi Dana

TABEL 6

Tabel Kontribusi Dana Sekolah

Tahun Pelajaran	Pusat	Propinsi	Kab/kota	Masyarakat	Jumlah
	Dalam Juta	Dalam Juta	Dalam Juta	Dalam Juta	Dalam Juta
2008/2009	3.837.672,00	-	894.222,00	-	4.731.894,00
2009/2010	3.592.365,00	-	1.340.496,00	220.000,00	5.152.781,00
2010/2011	3.650.00,00	-	483.596.,00	120.000,00	5.253.596,00

4. Data Peserta Didik Baru pada tahun terakhir yang dinyatakan diterima di sekolah

TABEL 7

Tabel Peserta Didik Baru

Tahun	Jumlah Pendaftar Peserta Didik Baru	Jumlah peserta didik baru yang diterima	NUN yang diterima
2008/2009	841	342	26,20
2009/2010	1.715	341	26,75
2010/2011	2.524	337	25,80

5. Data Siswa 4 (empat tahun terakhir) siswa reguler :

TABEL 8

Tabel Data Siswa Empat Tahun Terakhir

Thn Pelajaran	Kelas VII		Kelas VIII		Kelas IX		Jumlah Kelas	Jumlah Total	
	L	P	L	P	L	P			
2007/2008	160	196	145	215	181	178	9	486	589
2008/2009	147	195	160	197	145	213	9		
2009/2010	150	192	150	195	158	198	9		
2011/2012		201	146	192	148	193	9		

6. Kualifikasi Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah

TABEL 9

Tabel Kualifikasi Kepala Sekolah

No	Nama	Jenis Kelamin		Usia	Pend. Akhir	Masa Kerja
		L	P			
	Dra. Hj. Titik Sudarti		✓	47	S2	26
	Drs. H. Hadi Suwandi	✓		48	S2	22

7. Kualifikasi Pendidikan, Status, Jenis Kelamin dan Jumlah Guru

TABEL 10

Tabel Kualifikasi Pendidikan, Status dan Jumlah Guru

NO	Tingkat Pendidikan	Jumlah dan Status Guru				Jumlah
		GT/PNS		GTT/Guru Bantu		
		L	P	L	P	
1	S3/S2	8	11	-	-	19
2	S1	13	24	5	3	35

3	D4	-	-	-	-	-
4	D3	2	-	2	-	4
5	D2	-	-	-	-	-
6	D1	1	-	-	-	1
Jumlah		24	35	7	3	69

8. Jumlah guru dengan tugas mengajar sesuai dengan latar belakang pendidikan

TABEL 11

Tabel Jumlah dan Tugas Mengajar Guru Berdasarkan Keahlian

No	Guru	Kesesuaian Latar Belakang Pendidikan dengan tugas mengajar				Kesesuaian Latar Belakang Pendidikan dengan tugas mengajar				Jumlah
		D1/D2	D3	S1	S2	D1/D2	D3	S1	S2	
1	IPA	1	-	4	-	-	-	2	-	7
2	Matematika	-	-	5	5	-	-	-	-	10
3	Bahasa Indonesia	-	-	5	1	-	-	-	-	6
4	Bahasa Inggris	-	-	7	-	-	-	-	-	7
5	Pendidikan Agama	-	1	2	1	-	-	-	-	4
6	IPS	-	-	6	2	-	-	1	-	9
7	Penjasorkes	-	1	2	1	-	-	-	-	4
8	Seni Budaya	-	-	2	-	-	-	1	-	3
9	PKn	-	-	1	2	-	-	-	-	3
10	TIK/Keterampilan	-	-	2	-	-	-	1	-	3
11	BK	-	-	3	1	-	-	1	-	5
12	Lainnya: (Mulok)	-	-	4	1	-	-	3	-	8
	Jumlah	1	2	43	14	-	-	9	-	69

9. Pengembangan kompetensi/profesionalisme guru

TABEL 12

Tabel Pengembangan Kompetensi Guru

NO	Jenis pengembangan Kompetensi	Jumlah Guru yang telah mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi			
		L	Jml	P	Jml
1	Penataran KTSP	28		46	74
2	Penataran Metode Pembelajaran (termasuk CTL)	27		42	69
3	Penataran PTK	6		13	19
4	Penataran Karya Tulis Ilmiah	7		9	16
5	Sertifikasi Profesi/Kompetensi	24		38	62
6	Penataran PTBK	3		1	4
7	Penataran lainnya:	5		6	11

10. Kualifikasi Jumlah Tenaga Kependidikan dan Tenaga Pendukung

TABEL 13

Tabel Tenaga Kependidikan

NO	Tenaga Pendukung	Jumlah tenaga pendukung dan kualifikasi pendidikannya						Jumlah Tenaga Pendukung				Jml
		SMP	SMA	D1	D2	D3	S1	PNS		Honoror		
								L	P	L	P	
1	Tata Usaha	-	4	-	-	-	3	2	1	3	1	7
2	Perpustakaan	-	1	-	-	1	-	-	-	1	1	2
3	Laboran lab. IPA	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
4	Teknisi lab.	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1

	Komputer											
5	Laboran lab. Bahasa	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1
6	UKS	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1
7	Kantin	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
8	Penjaga Sekolah	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	2
9	Tukang Kebun	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4
10	Keamanan	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	2
11	Lainnya: Kebersihan	-	3	-	-	-	-	-	-	3	-	3
12	Jumlah	4	15	1	-	1	5	2	1	17	5	25

11. Data Ruang Belajar (Kelas)

TABEL 14

Tabel Data Ruang Belajar (Kelas)

Kondisi	Jumlah dan ukuran				Jml. ruang lainnya yg digunakan untuk r. Kelas (e)	Jumlah ruang yg digunakan u. R. Kelas (f)=(d+e)
	Ukuran 7x9 m ² (a)	Ukuran > 63m ² (b)	Ukuran < 63 m ² (c)	Jumlah (d) =(a+b+c)		
Baik	12	4	-	16	- ruang	27
Rsk ringan	-	-	-	-		

Rsk sedang	3	4	-	7		
Rsk Berat	-	4	-	4		
Rsk Total	15	12	-	27		

12. Data Ruang Belajar Lainnya

TABEL 15
Tabel Data Ruang Belajar Lainnya

Jenis Ruangan	Jumlah (buah)	Ukuran (pxl)	Kondisi*)	Jenis Ruangan	Jumlah (buah)	Ukuran (pxl)	Kondisi
1. Perpustakaan	1	8 x 15	Baik	6. Lab. Bahasa	1	8 x 15	Baik
2. Lab. IPA	2	8 x 11	Baik	7. Lab. Komputer	3	8 x 11	Baik
3. Ketrampilan/Boga	1	7 x 9	Baik	8. PTD	-	-	-
4. Multimedia	1	8 x 17	Baik	9. Serbaguna/aula	1	20 x 40	Baik
5. Kesenian	1	8 x 9	Baik	10.			

13. Data Ruang Kantor

TABEL 16
Tabel Ruang Kantor

Jenis Ruangan	Jumlah (buah)	Ukuran (pxl)	Kondisi*)
1. Kepala Sekolah	1	3 x 8	Baik
2. Wakil Kepala Sekolah	1	8 x 8	Baik
3. Guru	1	8 x 18	Baik
4. Tata Usaha	1	8 x 8	Baik
5. Tamu	1	2 x 8	Baik
Lainnya:			

14. Data Ruang Penunjang

TABEL 17
Tabel Ruang Penunjang

Jenis Ruangan	Jml (buah)	Ukuran (pxl)	Kondisi*)	Jenis Ruangan	Jml (buah)	Ukuran (pxl)	Kondisi
1. Gudang	-	-	-	10. Ibadah	1	12 x 13	Baik
2. Dapur	-	-	-	11. Ganti	-	-	
3. Reproduksi	-	-	-	12. Koperasi	1	7 x 9	Baik
4. KM/WC Guru	2	2,5 x 3	Baik	13. Hall/lobi	-	-	
5. KM/WC Siswa	12	2,5 x 2	Baik	14. Kantin	1	22 x 25	Baik
6. BK	1	8 x 10	Baik	15. Rumah Pompa/ Menara	-	-	

				Air			
7. UKS	1	6 x 8	Baik	16. Bangsal Kendaraan	3	4,5 x 15	Baik
8. PMR/Pramuka	1	2 x 2	Baik	17. Rumah Penjaga	-	-	
9. OSIS	1	6 x 8	Baik	18. Pos Jaga	1	2 x 4	Baik

15. Lapangan Olahraga dan Upacara

TABEL 18

Tabel Lapangan Olahraga dan Upacara

Lapangan	Jumlah (buah)	Ukuran (pxl)	Kondisi	Keterangan
1. Lapangan Olahraga				
a. Basket	1	15 x 26	Baik	
b. Volly	1	9 x 18	Baik	
c. Bulu Tangkis	3	6 x 13	Baik	
d. Futsa	1	8 x 20	Baik	
2. Lapangan Upacara	1	9 x 45	Baik	

16. Kepemilikan Tanah :

Pemerintah/yayasan/pribadi/menyewa/menumpang*)

Status Tanah : Surat Keterangan

Luas Lahan/Tanah : 12.879 m²

Luas Tanah Terbangun : 4.511 m²

Luas Tanah Siap Bangun : 1.400 m²

Luas Lantai Atas Siap Bangun : - m²

17. Perabot (*furniture*) ruang Kelas

TABEL 19

Tabel Perabot Ruang Kelas

No.	Jumlah ruang kelas	Perabot															
		Jumlah dan kondisi meja siswa				Jumlah dan kondisi kursi siswa				Almari + rak buku/alat				Papan tulis			
		Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B	Jml	Rsk	Rsk.R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk.R	Rsk.B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B
1	27	779	779	-	-	1238	1238	-	-	7	7	-	-	27	27	-	-

18. Perabot ruang belajar lainnya

TABEL 20

Tabel Perabot Ruang Belajar Lainnya

No.	Ruang	Perabot															
		Meja				Kursi				Almari				Lainnya			
		Jml	Baik	Rsk. R.	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B
1.	Perpustakaan	16	16			25	25			14	14			1	1		
2.	Lab. IPA	20	20			80	80			6	6						
3.	Ketrampilan	5	5			30	30			5	5						
4.	Multimedia	40	40			40	40			-							
5.	Lab. Bahasa	41	41			41	41			-				1			

6.	Lab. Komputer	42	42			44	44			-				-			
7.	Serbaguna	80	80			100	100			1	1						
8.	Kesenian	1	1			1	1			3	3						
9.	Lab. IPS	20	20			40	40			1	1						

19. Perabot Ruang Kantor

TABEL 21

Tabel Perabot Ruang Kantor

No.	Ruang	Perabot															
		Meja				Kursi				Almari + rak buku/alat				Lainnya			
		Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk. B
1.	Kepala Sekolah	2	2			6	6			2	2			1	1		
2.	Wakepsek	7	7			7	7			4	4			3	3		
3.	Guru	60	60			90	90			2	2			2	2		
4.	Tata Usaha	15	15			17	17			14	14			1	1		
5.	Tamu	1	1			4	4			-	-			-	-		

20. Perabot Ruang Penunjang

TABEL 22
Tabel Ruang Penunjang

No.	Ruang	Perabot															
		Meja				Kursi				Almari + rak buku/alat				Lainnya			
		Jml	Baik	Rsk.R	Rsk.B	Jml	Baik	Rsk. R	Rsk.B	Jml	Baik	Rsk.R	Rsk. B	Jml	Baik	Rsk.R	Rsk. B
1.	BK	11	11			15	15			4	4			1	1		
2.	UKS	6	6			6	6			2	2			1	1		
3.	PMR	-	-			-	-			-	-			-	-		
4.	OSIS	2	2			7	7			-	-			-	-		
5.	Gudang	-	-			-	-			-	-			-	-		
6.	Ibadah	-	-			-	-			1	1			1	1		
7.	Koperasi	4	4			-	-			4	4			-	-		
8.	Hall/lobi	-	-			-	-			-	-			-	-		
9.	Kantin	1	1			2	2			-	-			-	-		
10	Pos jaga	2	2			3	3			-	-			1	1		
11	Reproduksi	-	-			-	-			-	-			-	-		
12	Lainnya:																

21. Koleksi Buku Perpustakaan

TABEL 23

Tabel Koleksi Buku Perpustakaan

No.	Jenis	Jumlah	Kondisi	
			Rusak	Baik
1.	Buku siswa (semua mata pelajaran)	35.871	28.279	7.592
2.	Buku bacaan (misalnya novel, buku ilmu pengetahuan dan teknologi, dsb.)	2.684	-	2.684
3.	Buku referensi (misalnya kamus, ensiklopedia, dsb.)	6.97	-	6.97
5.	Jurnal	-	-	-
6.	Majalah	220	-	220
7.	Surat kabar	200	-	200
8.	Lainnya: Kliping	150	-	150
	Total	39.822	28.279	11.543

22. Fasilitas Penunjang Perpustakaan

TABEL 24

Tabel Fasilitas Penunjang Perpustakaan

No.	Jenis	Jumlah / Ukuran/ Spesifikasi
1.	Komputer	6 unit
2.	Ruang baca	2 ruang
4.	TV	1 unit
5.	LCD	-
6.	VCD/DVD player	1 unit
7.	Printer	1 unit
8.	AC	2 Unit

23. Alat/Bahan di Laboratorium/Ruang Keterampilan/Ruang Multimedia

TABEL 25

Tabel Alat Laboratorium dan Multimedia

No.	Alat/bahan	Jumlah, kualitas, dan kondisi alat/bahan*)										
		Jumlah				Kualitas				Kondisi		
		Kurang dari 25% dr keb.	25%-50% dr keb.	50%-75% dr keb.	75%-100% dr keb.	Kurang	Cukup	Baik	Sangat baik	Rusak berat	Rusak ringan	Baik
1.	Lab. IPA			√			√				√	
2.	Lab. Bahasa				√			√				√
3.	Lab. komputer				√			√				√
4.	Ketrampilan / Boga			√			√				√	
5.	PTD											
6.	Kesenian			√			√				√	
7.	Multimedia	√				√						

24. Prestasi Akademik Sekolah

TABEL 26

Tabel Prestasi Akademik Sekolah

No	Tahun Pelajaran		Rata-rata NUAN				
		Bhs	IPA	Matem	Bahasa	Jumlah	Rata-rata

		Indones ia		atika	Inggris		tiga mapel
1.	2008/2009	8.58	8.92	9.25	9.06	35.81	8.95
2.	2009/2010	8,60	8,44	9,13	8,80	34,97	8,74
3.	2010/2011						

25. Prestasi Akademik Peringkat rerata NUN

TABEL 27

Tabel Prestasi Akademik Peringkat Rerata NUN

No	Tahun Pelajaran	Peringkat								
		Tingkat Kecamatan (Rayon)			Tingkat Kab/Kota			Tingkat Propinsi		
		Sek. Negeri	Sek. Swasta	Sek. Negeri dan Swasta	Sek. Negeri	Sek. Swasta	Sek. Negeri dan Swasta	Sek. Negeri	Sek. Swasta	Sek. Negeri dan Swasta
1.	2008/2009	1	-	1	8	-	9			
2.	2009/2010	1	-	1	11	-	-			
3.	2010/2011									

26. Perolehan Kejuaraan/Prestasi Akademik Lomba-lomba

TABEL 28

Tabel Kejuaraan Prestasi Akademik

No.	Nama Lomba	Tahun 2008/2009	Tahun 2009/2010

		Juara ke:	Tingkat			Juara ke:	Tingkat		
			Kab/ Kota	Propinsi	Nasional		Kab/ Kota	Propi nsi	Nasi onal
1.	Olimpiade Sains Nasional Bid. Studi Fisika	II	√						
2.	Karya Ilmiah					II	√		

27. Perolehan Kejuaraan/Prestasi Non Akademik

TABEL 29

Tabel Kejuaraan Non Akademik

No .	Nama Lomba	Tahun 2008/2009				Tahun 2009/2010			
		Juara ke:	Tingkat			Juar a ke:	Tingkat		
			Kab/ Kota	Pro - pins i	Nasi o- nal		Kab / Kot a	Pro- pinsi	Nasi o-nal
1.	Tari Remo	Juara I	√						
2.	Movie Marker Paskibra	Juara II	√						
3.	FS2N Lomba Seni Pahat	Juara I	√						
4.	Olahraga Layar	Juara II	√						
5.	Pidato B. Inggris					I		√	

6.	Bola Voli Tim Putri					II	√		
7.	Bola Voli Tim Putri					I	√		

28. Sumber Dana 2 (dua) tahun terakhir

TABEL 30

Tabel Sumber Dana Sekolah

No	Sumber Dana	Tahun 2008/2009	Tahun 2009/2010	Tahun 2010/2011
1.	Rutin	3.346.518.000	2.813.360.940	2.560.000.000
2.	APBD Kab/Kota	894.222.000	1.340.496.000	1.483.596.000
3.	APBD Propinsi	-	-	-
4.	BOS	491.154.000	538.704.000	585.721.200
5.	Komite Sekolah/Orang tua siswa	-	-	-
6.	School Grant	75.000.000	75.000.000	-
7.	Grant Pendidikan Kecakapan Hidup	-	-	-
8.	Subsidi Imbal Swadaya	180.000.000	-	-
	Block Grant (Alat Laboratorium)	60.000.000	-	-
	Jumlah	4.791.894.000	4.767.560.940	4.629.317.200

29. Alokasi Dana 2 (dua) tahun terakhir

TABEL 31

Tabel Alokasi Dana 2 Tahun Terakhir

No.	Jenis pembiayaan	Tahun 2008/2009 (Rupiah)	Tahun 2009/2010 (Rupiah)	Tahun 2010/2011 (Rupiah)
1.	Investasi	151.629.000	181.279.000	270.670.000
2.	Operasional	860.191.000	1.257.000.000	1.808.647.200
3.	Personal	3.780.074.000	3.329.281.940	2.560.000.000
	Jumlah	4.791.894.000	4.767.560.940	4.629.317.200

30. Alasan lulusan SMP tidak melanjutkan ke SMA/SMK/ sederajat

TABEL 32

Tabel Alasan Lulusan SMPN 26 Surabaya Tidak Melanjutkan ke SMA/Sederajat

No	Alasan tak melanjutkan	Urutan alasan dari yang paling utama dengan memberi nomor 1 s.d. 9*)
1	SMA/SMK/ sederajat yang ada terlalu jauh/tak terjangkau	-
2	Tidak mampu membiayai	-
3	Transportasi sulit/mahal	-
4	Kondisi geografis (medan sulit)	-
5	Daerahnya terpencil	-
6	Pendidikan dipandang kurang penting	-

7	Bekerja	-
8	Menikah	-
9	Lain-lain, sebutkan:	-

31. Pekerjaan Orangtua/Wali Siswa

TABEL 33

Tabel Pekerjaan Orangtua/Wali Siswa

No.	Pekerjaan	Prosentase
1.	PNS	11,07 %
2.	TNI/POLRI	4 %
3.	Petani	0,27 %
4.	Swasta	67,25 %
5.	Nelayan	-
6.	Politisi (misalnya anggota DPR)	-
7.	Perangkat Desa	-
8.	Pedagang	15,44 %
9.	Pensiunan	1,58 %

32. Penghasilan orangtua/wali (gabungan kedua orangtua) siswa

TABEL 34

Tabel Penghasilan Orang Tua

No.	Penghasilan	Prosentase
1.	Kurang dari Rp.500.000,-	15,16 %
2.	Antara Rp.500.000,- s.d. Rp.1.000.000,-	61,05 %
3.	Antara Rp.1.000.000,- s.d. Rp.1.500.000,-	13,79 %
4.	Antara Rp.1.500.000,- s.d. Rp.2.000.000,-	6,52 %

5.	Lebih dari Rp.2.000.000,-	3,48 %
----	---------------------------	--------

33. Tingkat Kesejahteraan Orangtua/Wali Siswa

TABEL 35

Tabel Tingkat Kesejahteraan Orang Tua

No.	Tingkat kesejahteraan	Prosentase
1.	Pra sejahtera	15,16 %
2.	Sejahtera I	74,84 %
3.	Sejahtera II	10 %
4.	Purna sejahtera	-

B. PENYAJIAN DATA

1. Penyajian Data Tentang Penerapan *Green School* di SMPN 26 Surabaya

Bedasarkan informasi yang diperoleh dari Kepala Sekolah SMPN 26 Surabaya, bahwasanya kerusakan alam dan lingkungan semakin menjadi jadi, dunia semakin terancam akibat ulah manusia sendiri. Global warming sudah menjadi isu internasional, sebagai warga dunia harus responsive terhadap isu local maupun nonlocal seperti halnya go green yang wajib kita lakukan untuk menyelamatkan dunia. Apalagi Indonesia merupakan paru paru dunia, maka sangat sayang jika tidak dilestarikan dan dimanfaatkan dengan baik. Melihat kondisi yang semakin memburuk, kita harus segera bertindak untuk

menyelamatkan global warming. Salah satunya yaitu dengan cara penerapan *green school*.

Penerapan *green school* bertujuan untuk memberikan dan menumbuhkan karakter cinta lingkungan kepada peserta didik sebagai harapan bangsa agar bisa menyelamatkan dunia dari kehancuran. Harapan menerapkan *green school*, selain sekolah dapat berpartisipasi dalam penyelamatan dunia, agar sekolah dapat menciptakan kondisi yang baik untuk menjadi tempat pembelajaran dan penyadaran warga sekolah. Dan dengan pengetahuan lingkungan hidup dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terhadap pelestarian fungsi lingkungan hidup. Hal ini yang menjadi latar belakang bagi kepala sekolah SMPN 26 menerapkan *green school*.

Penerapan *green school* di SMPN 26 Surabaya merupakan bagian dari strategi pemasaran pendidikan yaitu *place* yang berarti tempat atau lingkungan. Karena tempat dan lingkungan sekolah juga sangat mempengaruhi preferensi pelanggan untuk memutuskan perilaku pembelian, maka SMPN 26 Surabaya menerapkan *green school* selain untuk menunjang proses belajar mengajar juga untuk memikat keinginan pelanggan untuk menjadi konsumen pendidikan di SMPN 26 Surabaya.

SMPN 26 Surabaya menerapkan *green school* sejak tahun 2008, akan tetapi hanya pembinaan yang disampaikan oleh Lembaga Swadaya

Masyarakat, dan Badan Lingkungan Hidup Kota kepada siswa, tidak terkoordinasi ke sekolah. Berdasarkan hasil wawancara dengan coordinator tim hijau menyatakan:

“Sejak pergantian kepemimpinan kepala sekolah kepada Dra. Hj. Titik Sudarti M.Pd. beliau menyadari akan lingkungan sekolah ini yang gersang, perilaku siswa yang tidak menunjukkan cinta lingkungan, peraturan pemerintah untuk mengintegrasikan pendidikan lingkungan hidup pada kurikulum serta pentingnya berpartisipasi untuk menyelamatkan dunia dari global warming. Maka dari itu kami berinisiatif untuk menerapkan *green school*”⁸⁴

Pada tahun 2009 SMPN 26 mengajukan sebagai sekolah adiwiyata tingkat kota, dan pada akhir tahun 2009 SMPN 26 mengajukan sebagai sekolah adiwiyata tingkat provinsi tetapi kurang beruntung. Dan tahun 2010 menjadi sekolah adiwiyata tingkat provinsi, kemudian pada tahun 2011 diakui sebagai nominasi tingkat provinsi, pada tahun 2012 berhasil menjadi sekolah adiwiyata nasional dan pada tahun 2013 menjadi sekolah adiwiyata mandiri. SMPN 26 Surabaya hingga saat ini masih berusaha keras untuk menjadi sekolah sahabat bumi dan *asean eco school*.

Untuk mencapai tujuan *green school*, maka SMPN 26 melaksanakan 4 komponen program yang menjadi satu kesatuan utuh dalam mencapai sekolah *green school*. Keempat komponen tersebut adalah:

⁸⁴ Nur Hayati, Koordinator Tim Hijau Sekolah Menengah Pertama Negeri 26 Surabaya, wawancara pribadi, 12 nopember 2013.

a. Kebijakan Berwawasan Lingkungan, kebijakan berwawasan lingkungan yang dibuat oleh SMPN 26 Surabaya yaitu:

- 1) Memasukkan visi dan misi yang peduli lingkungan terhadap sekolah, visi, misi dan tujuan sekolah yang tertuang dalam kurikulum sekolah sudah memuat kebijakan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup.
- 2) Mengintegrasikan kurikulum pendidikan lingkungan pada semua pelajaran, dalam struktur kurikulum sekolah, pendidikan lingkungan hidup sudah terintegrasikan pada semua mata pelajaran. Dan pada muatan lokalnya, sekolah memiliki muatan local pendidikan lingkungan hidup yang bersifat monotori (berdiri sendiri).
- 3) Kebijakan peningkatan SDM (sumber daya manusia), kebijakan yang dibuat SMPN 26 Surabaya dalam peningkatan sumberdaya manusia yaitu: mengadakan sosialisasi mengenai lingkungan hidup, mengirim tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk mengikuti berbagai pelatihan, melaksanakan pembinaan secara continue terhadap tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
- 4) Kebijakan sekolah yang mendukung lingkungan sekolah yang bersih dan sehat, dalam hal ini kebijakan yang dibuat oleh SMPN 26 Surabaya yaitu: mengadakan lomba kebersihan kelas setiap minggu sekali. Program ini menggunakan system reward dan

punishment. Kelas yang paling bersih mendapatkan hadiah menarik dari sekolah yang diberikan setiap minggu sekali, dan apabila telah memenangkan juara kebersihan kelas empat kali berturut turut, maka kelas tersebut mendapat liburan gratis di daerah Surabaya yang disponsori oleh teh botol sosro. Sebaliknya kelas yang terkotor mendapat hukuman dari sekolah berupa membersihkan lingkungan sekitar sekolah, dan kamar mandi.

- 5) Kebijakan sekolah untuk pengalokasian dan penggunaan dana kegiatan yang terkait dengan lingkungan hidup.

b. Pelaksanaan kurikulum berbasis lingkungan, pelaksanaan kurikulum yang telah dilaksanakan oleh SMPN 26 Surabaya yaitu:

- 1) Mengintegrasikan pendidikan lingkungan hidup pada semua mata pelajaran. Misalnya pada pelajaran bahasa inggris siswa ditugaskan untuk mendiskripsikan tentang cinta lingkungan hidup, pada pelajaran agama siswa diperintahkan untuk mendiskripsikan ayat ayat Al-Quran yang berhubungan dengan pelestarian alam beserta kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh tangan manusia sendiri.
- 2) SMPN 26 Surabaya sudah menerapkan pendekatan, strategi, metode, dan teknik pembelajaran yang melibatkan peserta didik secara aktif dalam pembelajaran. Metode yang digunakan seperti diskusi, penugasan, praktek langsung dan observasi.

- 3) Memamfaatkan alam sebagai laboratorium hidup hidup pada mata pelajaran IPA
- 4) SMPN 26 Surabaya telah mengembangkan isu local maupun isu internasional, seperti banjir, longsor, gempa dan global warming sebagai bahan ajar pendidikan lingkungan hidup
- 5) Mengikutsertakan orang tua, peserta didik, dan masyarakat dalam program pembelajaran lingkungan hidup, baik secara langsung ataupun tidak langsung.
- 6) Menghasilkan karya nyata yang berkaitan dengan pelestarian lingkungan hidup, contoh karya nyata yang dihasilkan oleh peserta didik yaitu: puisi, pantun, artikel bertema lingkungan hidup dan hasil daur ulang.
- 7) Siswa menerapkan pengetahuan lingkungan hidup untuk memecahkan masalah dalam kehidupan sehari-hari, ini terlihat dari kesadaran dan sikap siswa dalam penanganan sampah yang ada di lingkungan sekolah

c. Kegiatan lingkungan berbasis partisipatif, kegiatan lingkungan yang bersifat partisipatif yang dilakukan SMPN 26 Surabaya sebagai berikut:

- 1) Memelihara gedung dan fasilitas sekolah dengan baik
- 2) Memanfaatkan lahan dan fasilitas sekolah sesuai kaidah kaidah perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup seperti adanya

taman sekolah, apotek hidup, *green house*, pembibitan tanaman, kolam ikan dan pengelolaan sampah berupa tempat pengomposan, bank sampah dan kantin apung sebagai pusat pendidikan karakter.

- 3) Mengembangkan kegiatan ekstrakurikuler seperti tim hijau, pramuka dan PMR yang sesuai dengan upaya perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dengan memasukan pengetahuan lingkungan hidup, seperti mengenai kepedulian terhadap lingkungan dengan mengelola sampah dengan daur ulang ataupun pengomposan.
- 4) Mengadakan program upaya perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup, kegiatannya berupa pengurangan sampah plastic, pengurangan penggunaan energy listrik, pengomposan, daur ulang dan pemamfatan air.
- 5) Bekerja sama dengan kalangan yang terkait (orang tua, alumni, media/ pers, dunia usaha, pemerintah, LSM, Perguruan tinggi, sekolah lain) untuk meningkatkan upaya perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup disekolah, hal ini terlihat dari kerjasama sekolah dengan pabrik air minum, the botol sosro dalam peningkatan kegiatan pelestarian lingkungan hidup disekolah.
- 6) Memberikan penyuluhan pada sekolah sekolah tertentu, misalnya pada sekolah calon adiwiyata.

7) Melaksanakan kegiatan ekstra kurikuler yang berhubungan dengan lingkungan hidup, misalnya memasukkan kegiatan *green school* pada hari hari besar seperti menggunakan sepeda di hari pahlawan untuk mengurangi tingkat polusi udara, membuat karangan ilmiah yang bertema lingkungan hidup, mengadakan pameran daur ulang, dan lomba kebersihan kelas.

d. Pengelolaan Sarana Pendukung Ramah Lingkungan, adapun pengelolaan sarana pendukung ramah lingkungan yang dilakukan oleh SMPN 26 Surabaya sebagai berikut:

1) Pengadaan kantin apung yang merupakan kantin serba guna dan pusat pendidikan karakter. Disebut kantin apung karena kantin yang mengapung diatas air, terbuat dari kayu, dan terletak dibelakang taman refleksi sekolah beserta kolam ikan. Kantin tersebut dikenal dengan kantin sebagai pusat pendidikan karakter. Karena system murabahahnya yang menggunakan kupon, hal itu dimaksudkan untuk menanamkan kejujuran pada semua warga sekolah (peserta didik, guru serta para penjual), penerapan budaya antri dan cinta makanan sehat. Semua makanan yang terjual dikantin tersebut mengandung gizi dan protein yang telah ditetapkan oleh sekolah, tidak menyediakan makanan *snack* atau yang terbungkus plastik.

- 2) Menyediakan tempat sampah basah, tempat sampah kering dan bank sampah.
- 3) Menyediakan tempat pengomposan sampah organik
- 4) Memamfaatkan hutan sekolah sebagai tempat kegiatan belajar mengajar, dan laboratorium hidup.
- 5) Menyediakan Radio komunitas sekolah yang memberikan informasi mengenai pelestarian lingkungan hidup

Semua kebijakan diatas yang telah dilaksanakan oleh SMPN 26 Surabaya bersifat partisipatif dan berkelanjutan. Hal ini dibuktikan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut melibatkan semua warga sekolah tanpa terkecuali. Semua warga sekolah wajib melaksanakan dan menaati kebijakan kebijakan yang dibuat oleh SMPN 26 Surabaya. SMPN 26 Surabaya menerapkan dan mengembangkan kegiatan *green school* tersebut secara *continue*, hal ini bisa dilihat dari peningkatan prestasi prestasi yang diperoleh SMPN 26 Surabaya selama lima tahun ini, baik secara akademik dan non akademik. Meskipun sudah menjadi sekolah adiwiyata mandiri, SMPN 26 Surabaya terus berbenah untuk menjadi sekolah sahabat bumi dan *asean eco school*.

Berikut penulis akan sajikan data mengenai penerapan *green school* yang diperoleh melalui penyebaran angket. Sebelum dianalisis maka penulis sajikan terlebih dahulu hasil angket mengenai penerapan *green school*.

TABEL 36

Tabel Hasil Angket Tentang *Green School*

NO	JUMLAH															JUMLAH
	F	UF	F	UF	F	F	F	UF	UF	F	UF	F	UF	F	UF	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	4	48
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	47
3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	43
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	1	4	45
5	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	1	3	3	1	4	47
6	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	1	4	46
7	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	1	3	44
8	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	52
9	3	3	2	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	47
10	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	44
11	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	1	3	45
12	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	1	4	48
13	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	43
14	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	1	4	49
15	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	42
16	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	49
17	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	1	4	50
18	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	41
19	3	1	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	4	48
20	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	38
21	2	1	3	2	4	3	2	3	4	4	2	4	4	1	4	43
22	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	1	4	49
23	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	1	4	49
24	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	48
25	3	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	1	4	49
26	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	1	3	42
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	45
28	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	50
29	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	1	4	47
30	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	47

31	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	46
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
33	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	41
34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	56
35	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	46
36	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	47
37	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	43
38	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	42
39	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	43
40	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	44
41	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	45
42	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	1	4	3	1	4	48
43	2	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	43
44	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	53
45	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	48
46	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	42
47	4	1	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	46
48	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	1	4	47
49	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	1	4	47
50	3	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	1	4	51
51	4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	4	3	3	1	3	47
52	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	46
53	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	36
54	4	4	2	2	3	2	4	3	4	4	3	2	3	1	4	45
55	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	42
56	3	2	2	3	4	3	3	2	4	4	4	2	3	1	4	44
57	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	43
58	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2	4	45
59	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	56
60	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	52
61	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	1	40
62	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	1	4	52
63	3	3	3	3	4	3	4	3	2	1	1	4	3	1	4	42
64	3	1	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	2	4	46
65	3	1	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	2	4	46
66	4	1	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	1	4	44
67	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	45
68	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	37

69	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	1	3	46
70	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	1	2	44
71	1	1	2	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	4	38
72	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	47
73	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	50
74	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	43
75	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	54
76	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	1	53
77	3	4	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	3	37
78	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	1	4	49
79	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	4	41
80	4	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	1	2	4	38
81	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	43
82	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	1	3	44
83	1	4	1	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	1	4	43
84	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	1	4	48
85	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	44
86	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	49
87	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	3	1	4	51
88	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	46
89	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	4	47
90	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	1	4	41
91	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	43
92	1	4	1	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	46
93	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	46
94	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	47
95	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	46
96	4	4	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	2	4	48
97	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	49
98	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
99	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	48
100	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	52
101	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	1	4	52
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	43
103	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	49
104	4	4	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2	1	4	45
105	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	1	4	51
106	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	44

107	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	2	4	51
108	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	41
109	2	2	2	3	2	4	2	4	2	4	1	3	2	3	2	38
110	4	4	4	1	1	1	4	1	4	3	1	1	1	4	4	38
111	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	4	51
112	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	49
113	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	51
114	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	1	3	45
115	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	46
116	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	1	4	51
117	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	49
118	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	40
119	4	3	2	1	3	2	3	2	4	4	2	2	3	2	4	41
120	4	3	3	3	4	3	3	2	4	1	2	3	3	2	4	44
121	3	1	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	49
122	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	46
123	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	45
124	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	50
125	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	1	4	51
126	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	2	41
127	2	1	4	1	1	3	4	3	4	3	3	4	3	1	2	39
128	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	1	4	49
129	2	1	2	4	1	3	4	3	4	3	3	4	3	1	2	40
130	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	4	46
131	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	45
132	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	4	45
133	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	1	4	45
134	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	2	4	53
135	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	45
136	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	1	3	50
137	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	1	4	44
138	3	2	3	3	4	3	4	2	4	4	2	3	4	1	4	46
139	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	1	4	45
140	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	44
141	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	4	54
142	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	51
143	3	4	3	4	3	3	4	3	4	1	2	4	4	1	4	47
144	3	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	47

145	3	3	3	3	3			2	3	3	3	3	3	2	3	37
146	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	53
147	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	4	45
148	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	40
149	3	4	2	3	2	3	4	1	3	1	4	3	4	2	4	43
150	3	3	2	4	4	3	4	2	4	3	2	3	3	1	3	44
151	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	2	3	42
152	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	1	3	4	1	3	47
153	2	1	2	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	1	4	43
154	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	43
155	4	1	4	3	4	4	2	2	4	4	2	4	2	1	3	44
156	2	3	3	2	3	3	2	4	4	4	3	3	1	1	4	42
157	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	1	1	4	45
158	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	46
159	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	1	3	47
160	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	48
161	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	44
162	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	2	3	45
163	4	3	3	3	1	3	4	3	4	1	2	3	4	1	2	41
164	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	1	4	48
165	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	4	52
166	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	54
167	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	48
168	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	1	4	42
169	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	1	4	42
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	45
171	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	4	44
172	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	40
173	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	47
174	2	2	1	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	1	4	44
175	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	1	4	49
176	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	53
177	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	51
178	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	46
179	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	1	4	4	1	4	51
180	4	1	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	44
181	2	1	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	4	1	29
182	3	2	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	1	4	49

2. Penyajian Data Mengenai Strategi Pemasaran Pendidikan di SMPN 26

Surabaya

Dalam memperoleh minat siswa untuk menjadi konsumen pendidikan, SMPN 26 Surabaya melaksanakan berbagai hal penting yang berkaitan dengan konsep strategi pemasaran pendidikan.

a. Produk

Dalam hal ini SMPN 26 Surabaya berupaya penuh dalam membentuk siswa siswa yang cerdas, pandai dan berprestasi. Agar *output* atau lulusan SMPN 26 Surabaya nantinya dapat dengan mudah diterima diberbagai sector baik dalam sector dunia kerja maupun pendidikan lanjutan yang lebih tinggi. Dalam upaya membentuk siswa siswi yang cerdas, pandai dan berprestasi tersebut upaya yang dilakukan SMPN 26 Surabaya adalah dengan meningkatkan kedisiplinan sekolah, meningkatkan kebijakan nilai rata rata sekolah dan meningkatkan berbagai macam kegiatan yang dapat menunjang prestasi siswa seperti kegiatan ekstrakuriler.

b. Harga (*price*)

Mengenai harga SMPN 26 Surabaya tidak memungut apapun kecuali untuk pembayaran air minum yang disediakan untuk siswa setiap hari. Karena sekolah negeri pada umumnya dibiayai oleh pemerintah berbeda dengan sekolah swasta yang harus melakukan pembayaran SPP.

c. Tempat/Lingkungan (*place*)

Mengenai lingkungan sekolah, SMPN 26 Surabaya telah banyak melakukan pembenahan demi tercapainya tujuan belajar mengajar. Adapun pembenahannya SMPN 26 Surabaya melakukan hal hal berikut:

- 1) SMPN 26 Surabaya mewujudkan hutan sekolah sebagai laboratorium hidup dan media belajar lainnya
- 2) SMPN 26 Surabaya melakukan penghijauna lingkungan dengan menanam berbagai jenis pohon demi terciptanya lingkungan yang rindang, asri, nyaman dan menyenangkan sehingga menunjang proses belajar mengajar
- 3) SMPN 26 Surabaya mewujudkan lingkungan yang bersih dan sehat melaui program *green school*
- 4) SMPN 26 Surabaya menerapkan *green school* untuk menginternalisasikan nilai nilai lingkungan terhadap aktifitas sekolah dan untuk terciptanya lingkungan sekolah yang efektif.

d. Promosi (*promotion*)

Dalam hal ini SMPN 26 Surabaya mempromosikan proses pendidikannya dengan cara *public relation* seperti mengadakan event event tertentu dengan mengundang sekolah luar, SMPN 26 Surabaya tidak mempromosikan pendidikannya dengan strategi door to door yaitu strategi mendatangi sekolah sekolah lain dengan

mempresentasikan kegiatan dan program program sekolah, seperti yang dilakukan sekolah lain pada umumnya. Akan tetapi dengan meningkatkan berbagai prestasi baik akademik maupun non akademik maka strategi promosi melalui *word of mouth* dapat tercapai. Strategi ini pada umumnya merupakan strategi yang paling ampuh dalam mempengaruhi perilaku pembelian konsumen.

e. Orang (*People*)

Dalam lingkup sumber daya manusia, SMPN 26 Surabaya berupaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara *continue* dengan cara mengikut sertakan para guru, tenaga kependidikan dan pegawai lainnya dalam workshop dan berbagai macam pelatihan. Hal tersebut bertujuan untuk menciptakan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang handal, cerdas dan berprestasi. Jika para guru dan pegawai lainnya dapat menjadi stakeholder maka akan timbul di masyarakat isu yang baik mengenai SMPN 26 Surabaya, sehingga secara tidak langsung hal tersebut juga mempengaruhi perilaku pembelian konsumen.

f. Proses (*process*)

Proses pelaksanaan pendidikan yang terkait dengan mekanisme, jadwal, tugas dan berbagai aktifitas serta rutinitas yang dilaksanakan di SMPN 26 Surabaya disalurkan kepada pelanggan atau siswa. Berbagai proses tersebut berdasarkan pada kebutuhan konsumen

pendidikan di SMPN 26 Surabaya. Seperti penggunaan bahasa Inggris dalam proses belajar mengajar, kedisiplinan sekolah dan kebijakan sekolah seperti kebijakan peduli lingkungan.

g. Sarana Fisik (*Physical Evident*)

Sarana fisik di SMPN 26 Surabaya ditingkatkan secara continue. Hal tersebut bertujuan untuk memfasilitasi kebutuhan peserta didik secara maksimal sehingga tujuan proses belajar mengajar dapat dicapai. Peningkatan sarana fisik tersebut dilakukan dengan cara pemeliharaan berbagai sarana fisik yang ada dan pengadaan sarana fisik yang belum terwujud yang dinilai penting oleh sekolah, seperti pengadaan panggung sekolah sebagai tempat untuk membatik serta untuk mengekspresikan seni dan kreatifitas siswa.

3. Penyajian Data Tentang Minat Siswa Terhadap *Green School*

Berdasarkan data yang penulis dapatkan, dalam kegiatan sekolah yang berbasis lingkungan seluruh siswa berpartisipasi dan berperan aktif dalam kegiatan tersebut. Misalnya dalam kegiatan daur ulang sampah, pengurangan sampah plastik, penghematan energi listrik serta pengomposan sampah. Siswa juga terlihat antusias jika proses belajar mengajar dilaksanakan diluar kelas seperti di hutan sekolah, mereka menjadi lebih aktif dibandingkan dengan pembelajaran yang dilaksanakan didalam kelas yang suasananya panas. Berdasarkan hasil wawancara, mayoritas dari mereka masuk di SMPN 26

Surabaya dengan alasan salah satunya karena SMPN 26 Surabaya menerapkan *green school*. Menurut salah seorang siswa menyatakan bahwa:

Saya senang mbk bisa masuk disekolah ini, karena lingkungannya bersih, asri dan nyaman. Sehingga saya dapat dengan mudah memahami pelajaran. Selain itu dengan penerapan *green school* di SMPN 26 ini saya dapat mencintai lingkungan tanpa paksaan siapapun. Saya jadi terbiasa hidup bersih, menghemat listrik dan juga mengurangi sampah plastic serta memamfaatkannya dengan mendaur ulang seperti yang dilakukan disekolah.

Berikut penulis akan sajikan data mengenai penerapan minat siswa terhadap penerapan *green school* yang diperoleh melalui penyebaran angket. Sebelum dianalisis maka penulis sajikan terlebih dahulu hasil angket mengenai minat siswa terhadap penerapan *green school*.

Tabel 37

Tabel Hasil Angket Minat Siswa Terhadap *Green School*

NO	ITEM SOAL													JUMLAH
	F	UF	F	UF	F	UF	UF	F	F	UF	F	F	UF	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	48
2	2	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	42
3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	38
4	2	3	4	1	3	3	3	4	3	3	4	3	2	38
5	3	4	3	1	4	3	3	4	3	4	3	4	3	42
6	2	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	42
7	2	3	3	2	4	3	2	4	3	4	4	3	2	39
8	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	42
9	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	38
10	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	40
11	3	3	4	2	4	3	2	4	3	4	4	3	2	41
12	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	2	43

13	2	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	2	2	38
14	2	3	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4	2	41
15	3	3	3	2	4	3	3	3	1	4	4	3	3	39
16	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	41
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	49
18	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	41
19	2	4	3	1	4	4	3	3	3	4	4	4	2	41
20	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	37
21	3	4	4	1	3	4	4	3	1	4	4	4	2	41
22	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	47
23	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	45
24	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
25	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	43
26	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2	40
27	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	40
28	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	42
29	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	43
30	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	43
31	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	41
32	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	36
33	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	39
34	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	43
35	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	42
36	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	38
37	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	41
38	3	3	3	1	3	3	3	4	1	3	4	3	3	37
39	3	4	3	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	40
40	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	40
41	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	45
42	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	1	3	4	42
43	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	45
44	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51
45	2	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	39
46	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
47	2	4	3	1	4	3	3	4	3	3	4	4	2	40
48	2	4	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	38
49	2	4	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	38
50	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50

51	2	4	3	2	4	3	4	4	4	1	3	3	2	39
52	2	4	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	3	40
53	2	4	3	1	4	2	2	2	3	3	4	2	2	34
54	1	3	1	1	4	4	3	4	4	3	3	4	2	37
55	1	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	33
56	2	4	3	1	4	3	3	4	3	4	3	3	2	39
57	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	34
58	2	4	3	2	4	3	2	4	2	4	4	4	2	40
59	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	40
60	2	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	44
61	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	42
62	2	3	2	2	3	4	3	4	1	4	3	4	2	37
63	2	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	1	2	41
64	4	3	4	3		4	3	4	3	4	3	3	4	42
65	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	45
66	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	44
67	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	42
68	4	4	4	4	3	2	4	2	2	3	4	4	3	43
69	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	47
70	1	3	2	4	1	4	3	3	4	3	3	1	2	34
71	2	4	2	1	4	3	3	4	2	2	4	3	2	36
72	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	46
73	3	4	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44
74	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	41
75	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	1	4	3	42
76	2	4	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	43
77	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	3	3	2	34
78	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	47
79	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	41
80	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	2	2	41
81	4	3	4	3	4	2	3		3	3	4	4	2	39
82	2	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	39
83	4	3	4	1	4	3	3	3	1	3	3	4	3	39
84	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	40
85	3	2	3	1		3	3	3	3	3	3	3	4	34
86	3	4	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	2	40
87	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	48
88	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	43

89	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	2	38
90	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	40
91	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	37
92	3	3	3	3	4	4	1	4	3	4	3	4	3	42
93	2	3	4	1	3	4	4	4	3	3	3	3	2	39
94	2	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	37
95	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	43
96	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	40
97	4	3	4		3	3	3	3	3	4	4	4	3	41
98	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
99	3	1	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	37
100	2	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	42
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
102	2	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	37
103	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	46
104	1	4	1	1	4	3	3	3	4	3	2	4	2	35
105	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	2	44
106	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	42
107	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	46
108	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
109	2	4	2	3	3	3	2	3	3	4	1	2	3	35
110	3	2	3	3	3	1	1	1	4	4	1	3	3	32
111	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	42
112	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	44
113	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	42
114	1	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	41
115	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	46
116	3	4	2	1	3	2	4	4	4	3	2	4	2	38
117	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	48
118	2	4	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	32
119	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	2	38
120	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	4	2	40
121	3	3	4	2	4	4	3	4	1	4	3	4	3	42
122	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	37
123	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	44
124	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	40
125	3	4	2	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	43
126	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	34

127	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	1	4	3	42
128	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	42
129	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	3	45
130	2	3	2	1	4	3	2	3	3	4	3	4	2	36
131	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
132	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	39
133	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	3	2	2	40
134	2	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	40
135	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	3	4	3	43
136	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	44
137	2	4	2	1	4	4	3	3	2	3	4	4	2	38
138	2	4	2	1	4	3	4	4	3	4	3	4	2	40
139	2	4	2	1	4	3	3	4	3	4	3	4	2	39
140	2	4	2	1	4	3	4	2	3	3	4	3	1	36
141	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	1	43
142	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	44
143	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	41
144	2	4	2	1	3	3	4	3	3	4	3	3	2	37
145	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	39
146	2	4	2	1	4	3	4	3	4	4	4	4	1	40
147	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	39
148	2	2	3	2	3	3	2	4	3	4	2	3	2	35
149	2	3	2	1	4	3	3	3	3	4	3	2	2	35
150	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	44
151	2	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	40
152	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	47
153	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	43
154	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	36
155	1	4	4	1	4	2	3	4	4	4	4	4	1	40
156	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	1	43
157	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	1	43
158	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	45
159	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	38
160	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	38
161	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	40
162	4	4	4	1	4	3	2	4	3	4	4	4	3	44
163	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	42
164	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	44

165	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	49
166	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	46
167	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	3	2	37
168	1	3	2	4	2	3	3	2	3	4	3	3	2	35
169	2	2	3	2	4	4	3	3	4	1	3	4	2	37
170	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	2	39
171	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	40
172	2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	41
173	2	4	2	1	4	3	4	4	3	4	4	3	3	41
174	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	40
175	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	2	43
176	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	44
177	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	45
178	2	4	2	1	4	4	3	3	3	4	4	3	3	40
179	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	43
180	4	4	4	1	3	4	3	4	3	4	4	3	2	43
181	2	4	2	1	4	2	1	2	2	2	2	1	3	28
182	2	3	2	1	3	3	4	4	4	4	4	3	2	39

4. Penyajian Data Tentang Pengaruh Penerapan *Green School* Terhadap

Minat Siswa

Secara Historis sebelum Tahun 2008 SMPN 26 Surabaya merupakan sekolah ranking 30 di Jawa Timur, sejak pergantian kepemimpinan, SMPN 26 yang hingga saat ini dipimpin oleh Dra. Hj. Titik Sudarti terus berbenah, mulai dari segi akademis dan non akademis untuk meningkatkan mutu pendidikannya. Salah satunya yaitu dengan menerapkan *green school* sebagai alternatif jawaban untuk menanamkan karakter cinta lingkungan terhadap siswa yang merupakan pewaris bumi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala sekolah SMPN 26 Surabaya menyatakan:

Awalnya mbk kami berharap SMPN 26 menjadi sekolah menengah payunering untuk kawasan surabaya barat, agar penduduk kawasan barat tidak kemana mana dalam membeli jasa pendidikan. Kami mulai meningkatkan prestasi baik akademik maupun non akademik seperti *green school*, kami mengharap SMPN 26 menjadi sekolah 10 besar di jawa timur, namun diluar dugaan dalam 5 tahun ini SMPN 26 Surabaya telah menjadi sekolah peringkat 2 di jawa timur. Pada akhirnya yang semulanya disetting untuk payunering penduduk kawasan barat saja, tanpa diduga penduduk kawasan Surabaya selatan dan timur juga banyak yang masuk SMPN 26 Surabaya.⁸⁵

Pada awalnya masyarakat yang ingin menjadi konsumen pendidikan SMPN 26 Surabaya bisa dikatakan standar, tetapi sejak tahun 2009 laju peningkatan minat masyarakat sebagai pelanggan pendidikan meningkat pesat. SMPN 26 surabaya menjadi issu sebagai sekolah yang luar biasa dimata masyarakat luas. Sejak SMPN 26 berbenah, baik dari segi akademis dan non akademis, prestasi yang diraih sangat baik.

Pada Januari 2011, SMPN 26 dikunjungi beberapa orang terkemuka diantaranya duta besar Amerika Serikat Scot Marciel, wali kota Surabaya, konjen surabaya, dan berbagai media. Kantin apung menjadi pujian duta besar Amerika Serikat Scot Marciel, tempat pembentukan karakter tersebut dipandang dari fisikly, manajemen dan fungsinya memang tidak dimiliki oleh sekolah lain. Disebut kantung apung, karena berada atau mengapung diatas air, terbuat dari kayu, dihiasi dengan gelantungan tanaman hias, makanan yang disediakan adalah makanan higienis dan dibawahnya merupakan tempat eksistensi kolam ikan. Kantin apung tersebut tidak hanya dijadikan sebagai

⁸⁵ Titik, Sudarti, Kepala Sekolah SMPN 26 Surabaya, wawancara pribadi, 15 nopember 2013.

tempat makan akan tetapi kantin tersebut multi fungsi diantaranya dijadikan sebagai tempat pembelajaran, tempat pembentukan karakter, dan tempat pertemuan. Sistem transaksi jual beli di kantin tersebut sangatlah unik yaitu dengan menggunakan kupon, jika siswa/i ingin membeli aneka jenis makanan, siswa harus membeli kupon kepada guru yang bertugas, lalu ditukar dengan makanan yang hendak dibelinya. Hal tersebut bertujuan untuk menerapkan kejujuran pada diri siswa, membudayakan disiplin antri, dan kesabaran.

Sejak itulah SMPN 26 Surabaya semakin gempar di media dan juga di masyarakat luas, dengan berbagai prestasi prestasi yang berhasil dicapai, SMPN 26 Surabaya seketika menjadi sekolah favorit di kalangan masyarakat sebagai konsumen pendidikan. Laju peningkatan minat calon siswa terhadap SMPN 26 Surabaya meningkat pesat.

Banyak orang yang mengantri menjadi siswa, mengantri mutasi sekolah, mengantri menjadi guru, dan saya yakin banyak pula yang mengantri untuk menjadi kepala sekolah yang mindset dan apabilitinya cocok dengan iklim beserta lingkungan SMPN 26 Surabaya.⁸⁶

Berikut daftar pendaftar siswa baru di SMPN 26 Surabaya, empat tahun terakhir.⁸⁷

TABEL 38

Tabel Pendaftar Siswa Baru 4 Tahun Terakhir

Tahun	Jumlah Pendaftar	Jumlah Peserta Didik	NUN yang diterima
--------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------

⁸⁶ Titik Sudarti, Kepala Sekolah SMPN 26 Surabaya, wawancara Pribadi, 9 Januari 2013..

⁸⁷ Berdasarkan Dokumentasi SMPN 26 Surabaya

	Peserta Didik Baru sebelum 2008	Baru yang diterima	
2008/2009	841	342	26,20
2009/2010	1.715	341	26,75
2010/2011	2.524	337	25,80
2011/2012	4.433	341	4092

C. ANALISIS DATA

1. Penerapan *Green School* di SMPN 26 Surabaya

Skor skala penerapan terdiri dari 15 pertanyaan dengan 4 pilihan jawaban dari 1 sampai dengan 4 (sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju). Adapun penilaiannya yaitu skor terendah $1 \times 15 = 15$ dan skor tertinggi $4 \times 15 = 60$, sedangkan untuk memperoleh rentang nilainya adalah dengan cara skor tertinggi dikurangi skor terendah. Lalu dibagi 4 kategori kemudian hasilnya dijumlahkan dengan angka rentang nilai hingga berikutnya. Berikut penulis paparkan skor penilaian *green school* beserta hasil deskriptif statistic berdasarkan penghitungan *statistical package for social science* (SPSS) *for windows* versi 19.

TABEL 39
Skor Penilaian Penerapan *Green School*

No	Kategori	Skor
1	Sangat Rendah	15 - 26,25
2	Rendah	26,26 - 37,51
3	Tinggi	37,52 - 48,77
4	Sangat Tinggi	48,78 – 60

TABEL 40
Tabel Nilai Rata Rata Penerapan *Green School*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GREENSCHO OL	182	29.00	56.00	45.7857	4.18801
Valid N (listwise)	182				

Berdasarkan hasil angket yang telah penulis sebarakan, diketahui jumlah item pertanyaan sebanyak 15 dengan nilai rata rata (mean) 45.7857 dan standart deviasi sebesar 4.18801. Merujuk pada kategori skor penilaian penerapan *green school* maka, dapat disimpulkan bahwa penerapan *green school* di SMPN 26 Surabaya tergolong baik.

2. Strategi Pemasaran Pendidikan di SMPN 26 Surabaya

Strategi pemasaran yang digunakan oleh SMPN 26 Surabaya adalah konsep 7P yang terdiri dari produk, harga, tempat, promosi, proses, sumber daya manusia dan bangunan fisik. Berdasarkan pendapat Zeithaml dan bitner mengemukakan konsep pemasaran tradisional terdiri dari 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat/lokasi), dan *promotion* (promosi). Sementara itu untuk pemasaran jasa perlu bauran pemasaran yang diperluas dengan penambahan unsure non tradisional *marketing mix* yaitu, *people* (orang), *physical avidence* (fasilitas fisik) dan *process* (proses). Masing masing unsure tersebut saling berhubungan dan tergantung satu sama lainnya dan mempunyai suatu bauran yang optimal sesuai dengan karakteristik segmennya.⁸⁸ Berikut penjelasan strategi 7P yang dilaksanakan di SMPN 26 Surabaya:

a. Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan. Produk merupakan suatu kumpulan sifat sifat fisik, jasa dan simbolik yang menghasilkan kepuasan dan bermamfaat bagi seorang pengguna atau pembeli.⁸⁹

Dalam hal ini produk yang ditawarkan SMPN 26 Surabaya adalah membentuk siswa yang cerdas, pandai, kreatif, ramah lingkungan dan

⁸⁸ Zethaml, “*Service Marketing*” hal. 18

⁸⁹ Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Hal. 303.

berprestasi. Dalam mewujudkan hal tersebut SMPN 26 Surabaya meningkatkan P yang lain seperti *process*, *promotion*, *place*, *people* dan *physical evident*.

b. Harga (*price*)

Harga dalam konteks jasa pendidikan merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan oleh konsumen pendidikan untuk mendapatkan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh suatu lembaga pendidikan.⁹⁰

Jasa pendidikan yang ditawarkan oleh SMPN 26 Surabaya tidak tinggi dibandingkan dengan dengan sekolah sekolah swasta, karena di SMPN 26 Surabaya secara keseluruhan ditanggung oleh pemerintah. SMPN 26 Surabaya tidak memungut biaya apapun untuk pembayaran air minum yang disediakan untuk siswa setiap hari.

c. Tempat/Lingkungan (*place*)

Dalam konteks jasa pendidikan yang dimaksud dengan *place* adalah lokasi. Lokasi akan mempengaruhi preferensi calon pelanggan dalam menentukan pilihannya. Lokasi yang strategis akan menjadi daya tarik bagi mereka.⁹¹

Mengenai lingkungan sekolah, SMPN 26 Surabaya telah banyak melakukan pembenahan demi tercapainya tujuan belajar mengajar.

Adapun pembenahannya SMPN 26 Surabaya melakukan hal hal berikut:

⁹⁰ Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Hal. 306.

⁹¹ Buchari Alma, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Hal. 383.

- 1) SMPN 26 Surabaya mewujudkan hutan sekolah sebagai laboratorium hidup dan media belajar lainnya
- 2) SMPN 26 Surabaya melakukan penghijauna lingkungan dengan menanam berbagai jenis pohon demi terciptanya lingkungan yang rindang, asri, nyaman dan menyenangkan sehingga menunjang proses belajar mengajar
- 3) SMPN 26 Surabaya mewujudkan lingkungan yang bersih dan sehat melaui program *green school*.
- 4) SMPN 26 Surabaya menerapkan *green school* untuk menginternalisasikan nilai nilai lingkungan terhadap aktifitas sekolah dan untuk terciptanya lingkungan sekolah yang efektif.

d. Promosi (*promotion*)

Unsur strategi pemasaran yang lain adalah promosi yang merupakan kegiatan perusahaan dalam mengkomunikasikan penjualan produknya di pasaran dan berhubungan langsung dengan masyarakat. Alma menambahkan promosi tidak terlalu memegang peranan penting, bahkan dapat berakiat sebaliknya, menjadi boomerang. Artinya sekolah hanya menonjolkan promosi saja, tanpa membenahi strategi akademik akan mengalami kemerosotan peminat.⁹²

⁹² Buchari, Alma. Manajemen Cooperate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Hal. 311.

Upaya promosi yang dilakukan SMPN 26 Surabaya melalui *public relation*. Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala sekolah SMPN 26 Surabaya sebagai berikut: sekolah sekolah lain.

Dalam promosi jasa, kami tidak melakukan *door to door* kunjungan atau presentasi kepada sekolah sekolah. Akan tetapi promosi yang kita pakai hanya sebatas *public relation* seperti pengadaan event pameran lukis dengan bahan alami seperti laos, kunyit dengan mengundang sekolah sekolah lainnya.⁹³

e. Orang (*People*)

Sumber daya manusia adalah semua orang yang terlibat dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen serta mempengaruhi persepsi konsumen.⁹⁴

Dalam lembaga pendidikan, sumber daya manusia dikelompokkan menjadi dua guru dan tenaga administrasi.

1) Guru

Untuk para guru, oleh bagian kepegawaian diadakan berbagai pelatihan diantaranya: pelatihan aplikasi computer, pelatihan pembinaan mental, pelatihan kurikulum 2013, pelatihan pendidikan karakter, pelatihan bahasa inggris dan pelatihan strategi belajar mengajar. Selain diikutsertakan pelatihan para guru juga diikutkansertakan dalam berbagai seminar seminar baik lokal, nasional dan internasional.

⁹³ Titik Sudarti, Kepala Sekolah SMPN 26 Surabaya, wawancara Pribadi, 9 Januari 2013.

⁹⁴ Buchari, Alma. Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Hal. 314.

2) Tenaga Administrasi

Sumber daya non akademik selalu mendapat perhatian agar mereka mendapat tambahan keterampilan yang berguna untuk melancarkan kegiatan pelayanan administrasi sekolah. Peningkatan mutu tenaga administrasi di SMPN 26 Surabaya dilakukan dengan cara seperti: pelatihan computer dan internet, pelatihan manajemen perkantoran, pelatihan perpustakaan, dan pelatihan bahasa inggris.

f. Proses (*process*)

Menurut Buchari Alma Proses merupakan suatu prosedur, mekanisme dan rangkaian kegiatan untuk menyampaikan jasa dari produsen kepada konsumen.⁹⁵ Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala sekolah SMPN 26 Surabaya mengemukakan:

Dalam proses manajemen untuk mencapai kepuasan pelanggan kita berorientasi pada *total quality manajement* yang berarti semua bidang pelayanan harus bermutu.⁹⁶

Total quality manajement berarti proses belajar mengajar mata pelajaran telah disusun berdasarkan silabi dan telah dirumuskan dalam RPP (rencana pelaksanaan pembelajaran). Agar pelaksanaan tetap konsisten diangkatlah guru coordinator mata pelajaran. Penilaian siswa

⁹⁵ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Hal. 38

⁹⁶ Titik Sudarti, Kepala Sekolah SMPN 26 Surabaya, wawancara Pribadi 9 Nopember 2013

disamping dari hasil UTS dan UAS masih ada tugas tugas yang lain yang dapat membentuk *softskill* pada siswa.

SMPN 26 Surabaya menyediakan Guru penasehat dan akademik untuk memantau kemajuan belajar siswa dan upaya memperbaiki prestasi siswa yang bermasalah. Dalam proses berbagai layanan ini tentu diantaranya saling berkaitan. Dalam pelayanan administrasi diatur sedemikian rupa dan seefektif mungkin. Hal tersebut dilakukan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan pendidikan.

h. Sarana Fisik (*Phisical Evident*)

Dalam lembaga pendidikan bukti fisik merupakan suatu lingkungan dimana sekolah dan siswa dapat berinteraksi, dan didalamnya terdapat komponen komponen *tangible* (berwujud) yang mendukung yang mendukung kinerja atau komunikasi dari jasa pendidikan tersebut. Dalam proses penyampaian jasa terhadap siswa, sekolah harus mempertimbangkan gaya bangunannya, fasilitas penunjang, sarana pendidikan, peribadahan, olah raga dan keamanan.⁹⁷

Untuk menciptakan produk jasa yang diharapkan, yaitu memuaskan pelanggan dan tanpa didukung sarana prasarana yang memadai tidak akan tercapai. Fasilitas gedung yang representative merupakan syarat mutlak keberadaan lembaga pendidikan agar dapat dinilai sebagai lembaga pendidikan yang baik. Adapun sarana fisik yang

⁹⁷ Buchari Alma, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Hal. 316.

dimiliki SMPN 26 Surabaya antara lain: Tempat ibadah, perpustakaan, laboratorium, sarana olahraga, auditorium, kantin, unit kesehatan sekolah, sarana parker dan panggung sekolah.

3. Minat Siswa Terhadap *Green School* di SMPN 26 Surabaya

Selanjutnya penulis akan menjelaskan bagaimana minat siswa terhadap *green school* di SMPN 26 Surabaya berdasarkan hasil angket yang telah penulis sebar. Angket tersebut berisi 13 item pertanyaan dengan 4 alternatif jawaban (sangat setuju, setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju). Adapun penilaiannya yaitu skor terendah $1 \times 13 = 13$ dan skor tertinggi $4 \times 13 = 52$, sedangkan untuk memperoleh rentang nilainya adalah dengan cara skor tertinggi dikurangi skor terendah. Lalu dibagi 4 kategori kemudian hasilnya dijumlahkan dengan angka rentang nilai hingga berikutnya. Berikut penulis paparkan skor penilaian Minat Siswa beserta hasil deskriptif statistic berdasarkan penghitungan *Statistical package for social science statistical package for social science* (SPSS) for windows versi 19.

TABEL 41
SKOR PENILAIAN MINAT SISWA

No	Kategori	Skor
1	Sangat Rendah	13 - 22,75
2	Rendah	22,76 - 32,51
3	Tinggi	32,52 - 42,26
4	Sangat Tinggi	42,27 – 52

TABEL 42

Nilai Rata Rata Minat Siswa

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minatsiswa	182	28.00	51.00	40.6648	3.78318
Valid N (listwise)	182				

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai rata rata (mean) dari hasil angket dengan 13 butir pertanyaan sebesar 40.6648 dan standart deviasi sebesar 3.78318. Merujuk pada kategori penilaian minat siswa, maka dapat disimpulkan bahwa minat siswa terhadap *green school* tergolong tinggi.

4. Pengaruh *Green School* Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Terhadap Minat Siswa di SMPN 26 Surabaya

Berdasarkan hipotesis yang telah penulis tentukan sebelum penelitian, bahwa ada pengaruh yang signifikan antara penerapan *green school* terhadap minat siswa di SMPN 26 Surabaya. Pernyataan tersebut telah terbukti benar berdasarkan hasil angket yang telah penulis hitung dengan menggunakan rumus regresi linier dan bantuan *statistical package for social science (SPSS) for windows*. Berikut penjelasannya.

TABEL 43

Tabel Hasil Perhitungan Regresi Linier

Correlations

		MinatSiswa	GreenSchool
		a	l
Pearson	MinatSiswa	1.000	.529
Correlation	GreenSchool	.529	1.000
Sig. (1-tailed)	MinatSiswa	.	.000
	GreenSchool	.000	.
N	MinatSiswa	182	182
	GreenSchool	182	182

Pada table correlation diatas, memuat correlasi atau hubungan antara variabel *green school* dan minat siswa. Dari tabel tersebut dapat diperoleh besarnya korelasi 0,529 dengan signifikansi 0,000. Karena signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak, yang berarti H_a diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan antara penerapan *green school* dengan minat siswa terhadap SMPN 26 Surabaya. Berdasarkan harga koefisien korelasi yang positif yaitu 0,529, maka arah hubungannya adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan *Green school* maka semakin tinggi minat siswa terhadap SMPN 26 Surabaya.

TABEL 44
Tabel Model Summary *Green School* dan Minat Siswa

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.529 ^a	.280	.276	3.21867	1.974

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.529 ^a	.280	.276	3.21867	1.974

a. Predictors: (Constant), GreenSchool

b. Dependent Variable: MinatSiswa

Pada tabel model summary, diperoleh hasil R Square sebesar 0,280, angka tersebut adalah hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi atau $0,529 \times 0,529 = 0,280$. R Square disebut juga dengan koefisien determinansi yang berarti 28% variabel minat siswa di SMPN 26 dipengaruhi oleh variabel *green school*. Sisanya sebesar 72% dipengaruhi oleh variabel lain.

TABEL 45**Tabel Anova *Green School* dan Minat Siswa****ANOVA^b**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	725.785	1	725.785	70.058	.000 ^a
	Residual	1864.770	180	10.360		
	Total	2590.555	181			

a. Predictors: (Constant), GreenSchool

b. Dependent Variable: MinatSiswa

Pada tabel anova, dapat diperoleh nilai F hitung sebesar 70,058 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. Artinya model regresi yang diperoleh nantinya dapat digunakan untuk memprediksi minat siswa terhadap SMPN 26 Surabaya.