

BAB IV

ANALISIS KELAYAKAN USAHA

A. Analisis aspek Studi Kelayakan Bisnis pada UD Sinar Terang Wonocolo Surabaya

1. Aspek Hukum

- a. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) nomor : 503/5428.A/436.6.11/2010
- b. Tanda Daftar Perusahaan (TDP) nomor : 503/5619.D/436.6.11/2010
- c. Surat Keterangan Terdaftar dari Departemen Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jendral Pajak nomor : PEM-1182/WPJ.11/KP.0703/2004
- d. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) nomor : 08.628.0-609.000

Pada aspek hukum ini dapat dianalisis bahwa perusahaan sangat berkompeten dibidangnya. Dikarenakan perusahaan secara profesional sudah mendaftarkan usahanya sesuai dengan petaruran pemerintah.

2. Aspek Sosial, Ekonomi, dan Budaya

Dampak sosial yang timbul dengan berdirinya perusahaan ini sangat terlihat karena lokasi percetakan telah menjadi tempat berkumpulnya sanak saudara dan para tetangga untuk bertemu dan menjalin silaturahmi antar sesama. Pada kesempatan itu pula,

tidak sedikit para tetangga dan sanak saudara yang berkunjung juga turut membantu kegiatan produksi yang sedang berjalan.

Dalam aspek ekonomi ini, perusahaan juga sangat membantu peningkatan pendapat perkapita. Disetiap pekerjaan dilakukan oleh tetangga atau orang lain yang membantu dalam proses produksi akan mendapat imbalan atau upah kerja atas pekerjaan yang mereka kerjakan. Tidak sedikit dari mereka mendapat konsumsi ataupun upah yang berupa uang gaji. Maka dengan adanya kegiatan produksi yang dijalankan oleh perusahaan juga dapat membantu menambah bahkan meningkatkan pendapat perkapita dalam lingkup daerah Wonocolo itu sendiri.

Analisis yang dapat diambil dari aspek ini adalah semoga dengan berdirinya perusahaan ini dapat memfasilitasi penduduk daerah sekitaran Wonocolo untuk berkumpul juga bersilaturahmi dengan niatan baik bekerja guna mencukupi kebutuhan keluarganya dan melakukan hal positif dari pada hanya melakukan kegiatan negatif seperti menggossip.

3. Aspek pasar dan pemasaran

Aspek pasar dan pemasaran perusahaan cukup baik dikarenakan letak perusahaan yang bagus namun kurang strategis. Karena perusahaan dikelilingi oleh instansi pemerintah yang membutuhkan jasa cetak yang cukup baik seperti kampus, rumah sakit, bahkan mall yang cukup ternama di Surabaya.

Potensi pasar perusahaan sangat banyak karena didukung dengan konsumen yang baik. Konsumen yang mempunyai keinginan atau hasrat untuk membeli jasa perusahaan juga sangat bermacam dengan kalangan yang berbeda pula. Ditambah lagi daya beli konsumen terhadap jasa perusahaan cukup mumpuni dikarenakan kualitas harga yang ditawarkan dirasakan murah dan cukup mampu membantu para pengusaha cetak yang lain untuk memproses. Dan banyak juga konsumen yang sudah menjadi langganan/konsumen reguler dikarenakan kualitas hasil pencetakan yang unggul.

Perkembangan penduduk pada daerah dimana perusahaan berdiri juga sangat baik. Banyak perantau dari luar kota datang untuk mencari pekerjaan disurabaya dan ini sangat membantu dalam ketenaga kerjaan paruh waktu bagi perusahaan.

Namun dari segi pemasaran atau marketing perusahaan masih sangat kurang untuk meraih pasar potensial yang lebih

besar lagi. Perusahaan hanya mampu memasarkan produk pada lingkup yang kecil atau daerah sekitaran saja.

Pada aspek pasar dan pemasaran dapat disimpulkan bahwa analisis perusahaan cukup baik dengan banyaknya potensi dan keberagaman konsumen namun tidak didukung oleh pemasaran yang baik.

4. Aspek teknis dan teknologi

Dalam aspek teknis perusahaan mencari dan melatih SDM untuk menjadi handal pada setiap kegiatan dan mampu menghasilkan produksi yang terbaik. Dan dengan didukung SDM yang baik maka akan membantu dalam inovasi produk agar mampu bersaing dalam dunia bisnis yang dijalankan.

Dalam aspek teknologi, perusahaan menyediakan alat-alat pokok dalam kegiatan usaha pencetakan. Dari mulai alat yang digunakan untuk proses pracetak hingga finishing produk namun perusahaan sangat kekurangan dalam bagian operator yang kurang mumpuni. Dengan adanya permasalahan ini sangat menghambat perusahaan dalam hal efisiensi waktu produksi.

Pada aspek ini, analisis yang dapat diambil adalah tentang teknis dan teknologi perusahaan yang masih mau untuk mengajarkan orang lain untuk menjadi ahli bukan hanya mencari pekerja dengan jalan menentukan pengalaman ataupun keahlian

Perusahaan telah meminimalisir anggaran biaya produksi baik dengan tujuan untuk mendapatkan laba yang besar. perusahaan tidak mempunyai perhitungan yang khusus pendistribusian gaji untuk karyawan. Dari permasalahan ini memungkinkan untuk terjadi kerugian pada perusahaan biaya tenaga kerja yang lebih atau terjadi ketidak sesuaian upah dan kegiatan produksi yang telah dijalankan.

Dalam struktur organisasi sudah cukup baik dikarenakan perusahaan hanya dijalankan oleh sedikit orang. Maka pemertanggung jawaban antara tugas, tanggung jawab, dan kewajiban masing-masing sudah cukup jelas.

Pada aspek ini membahas menyangkut tentang anggaran biaya produksi dan struktur organisasi didalam perusahaan. Perusahaan telah meminimalisir anggaran biaya produksi secara baik dengan tujuan untuk mendapatkan laba yang besar. Namun perusahaan tidak mempunyai perhitungan yang khusus dalam pendistribusian gaji untuk karyawan. Dari permasalahan ini dapat memungkinkan untuk terjadi kerugian pada perusahaan apabila biaya tenaga kerja yang lebih atau terjadi ketidak sesuaian antara upah dan kegiatan produksi yang telah dijalankan.

Dalam aspek manajemen, struktur organisasi yang ada cukup ringkas. Perusahaan hanya dijalankan dengan sedikit orang saja. Namun kelemahan perusahaan adalah dalam segi rumus penentuan gaji karyawan. Pemilik hanya menentukan gaji pada apa yang beliau lihat dan kira-kira. Hal ini menimbulkan ketidakseimbangan antara transparansi hak karyawan dan pendapatan perusahaan.

B. Analisis SWOT

1. Faktor Internal

a. Strength / Kekuatan

- Peralatan produksi lebih lengkap
- Harga yang sangat bersaing
- Kualitas cetak yang terjamin
- Pelayanan yang ramah dan terbaik
- Ketepatan waktu dalam proses pengerjaan sangat terjaga
- Lokasi usaha yang sangat bagus

b. Weakness / Kelemahan

- Kurangnya operator yang berkompentensi dalam bidangnya
- Kurang luasnya kegiatan pemasaran
- Tidak adanya tanda pengenal perusahaan
- Kurang terawatnya peralatan
- Lokasi usaha yang kurang strategis
- Ketidak nyamanan tempat kerja
- Ketidak jelasan dalam pendistribusian upah karyawan

Dalam analisis ini dapat diketahui berbagai macam hal yang menyangkut dengan **Strength / Kekuatan (S)** dan **Weakness / Kelemahan (W)** secara internal perusahaan.

- Perkembangan peralatan cetak sangat baik dan mudah
- Daya beli konsumen sangat meningkat
- Persaingan antar sesama pengusaha sejenis masih cukup rendah

b. Treath / Ancaman

- Harga bahan baku yang turun naik setiap tahunnya
- Kurangnya pengetahuan konsumen terhadap perusahaan
- Muncul adanya pesaing baru dengan alat yang sama bahkan lebih
- Semakin banyaknya toko fotokopi yang berdampak pada kurangnya keinginan untuk menerbitkan buku.

3. Matriks SWOT

Analisis Matriks SWOT

UD Sinar Terang

Internal External	Strength / Kekuatan (S) - Peralatan produksi lebih lengkap - Harga yang sangat bersaing - Kualitas cetak yang terjamin - Pelayanan yang ramah dan terbaik - Ketepatan waktu dalam proses pengerjaan sangat terjaga - Lokasi usaha yang sangat bagus	Weakness / Kelemahan (w) - Kurangnya operator yang berkompetensi dalam bidangnya - Kurang luasnya kegiatan pemasaran - Tidak adanya tanda pengenal perusahaan - Kurang terawatnya peralatan - Lokasi usaha yang kurang strategis - Ketidak nyamanan tempat kerja - Ketidak jelasan dalam pendistribusian upah karyawan
	Opportunities / Peluang (O) - Permintaan akan jasa yang masih cukup banyak - Ilmu dalam hal percetakan cukup luas - Perkembangan peralatan cetak sangat baik dan mudah - Daya beli konsumen sangat meningkat - Persaingan antar sesama pengusaha sejenis masih cukup rendah	Strategi (SO) - Lebih meningkatkan peralatan (S1,O3) - Meningkatkan kualitas cetak (S3,O2) - Mempertahankan konsumen regional (S6,O1)

