

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardan, *Etika Bisnis dan Profesi*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Al Arif, M. Nur Rianto, dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Ali, Muhammad, *Strategi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Angkasa, 1993.
- Anam, Samsul. et al, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2011.
- Beekun, Rafik Isa, *Islamic Business Ethics*, USA: Herndon, 1997.
- Boediono, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE UGM, 1982.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Cendikia, Islam, ““Pengertian Bisnis dalam Ajaran Syariah Islam dan Umum”, dalam <http://www.islamcendikia.com>, “diakses pada” 12 Agustus 2016.
- CuteMother, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Produk” , <http://cutemother-dunaiutufana.blogspot.co.id>, “diakses pada” 11 April 2016.
- Deka, “Penetapan Harga: Tujuan Strategi dan Berbagai Macam Pendekatnnya”, <https://ekonomiana.wordpress.com/tag/strategi-penetapan-harga/>, “diakses pada” 11 April 2016.
- Desiana, Nabila, Penerapan Strategi Bersaing dalam Peningkatan Pangsa Pasar pada PT. XL Mitra Abadi Utama Makassar, Skripsi—Universitas Hasanuddin, Makassar, 2012.

Yusanto, Ismail, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.