DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: Pustaka Setia.

Al-Quran, An-Najm: 24-25

Al-Quran, Quraisy : 1-2

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakte.* PT Rineka Cipta: Jakarta.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Rajawali Pers: Jakarta.

Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Rajawali Pres: Jakarta

Dekorasi, Laksmi. *Company Profile*, diakses pada tanggal 17 Juli 2016 dari http://dekorasi.laksmiwedding.co.id/company-profile-4

Fitriyah, Neny. 2014. *Evaluasi Penetapan Harga Jual Jasa Wedding Organizer (Studi Kasus Pada ORO Islamic Wedding and Event Organizer Malang)*, skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang

Hariandja, Marihot Tua *Efendi*. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Grasindo: Jakarta.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Salemba Humanika: Jakarta.

Iskandar, Joni. 2015. "*Analisa Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Strategi Pemasaran*", Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Karase, Hasnawati. 2014. *Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Busana Muslim Pada CV Rabbani Asysa Makassar*, skripsi, jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula, 2008, *Syariah Marketing*. Mizan: Bandung.

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Targeting.* Mizan: Bandung

Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya.* Erlangga: Jakarta

Kebaya, Laksmi. *Frequent Ask Question*, diakses pada tanggal 17 Juli 2016 dari http://kebaya.laksmiwedding.co.id/faq/

Kebaya, Laksmi. *Layanan.* diakses pada tanggal 17 Juli 2016 dari http://kebaya.laksmiwedding.co.id/layanan/

Kosasi, Lanny Purnama. 2012. "Analisis Perilaku Pasar Sasaran Kain Sasirangan Di Kota Banjarmasin", *Jurnal Perilaku Pasar (online), Vol. 8, No. 1, diakses pada 16 Mei 2016 dari http://sia.stiepancasetia.ac.id/?hal=jurnal*

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Ed.13*, terj. Bob Sabran, Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Eds.6*, terj. Jaka Wasana. Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights A To Z.* terj, Anies Lastiati. Erlangga: Jakarta

Lovelock, Christoper H. & Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*, terj. Agus Widyantoro,dkk.. Indeks: Jakarta.

Marzuki. 1995. *Metodologi Riset.* BPFE UII: Yogyakarta.

Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Prayoga, Arief Bowo & Wawan Purwanto. 2010."*Analisa Tuntutan Pelanggan Dan Karakteristik Pesaing Terhadap Program Bauran Pemasaran Jasa Operator Selular Di Jakarta*.", Teropong. Vol. 1, No. 1, Eds. 1. diakses

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pada 11 Agustus 2016 dari http://portal.kopertis3.or.id/handle/123456789/1064.

Prof. Muhamad, *Majalah Pengusaha Muslim: Iklan Terlarang (Pemasaran Dalam Perspektif Islam)*, Yayasan Bina Pengusaha Muslim, Vol. 33, November 2012.

Rekohadi, Dyan. 2014, Berlomba dan Berubah di Bisnis Kebaya Lewat Label Laksmi, diakses pada tanggal 25 Juni 2016 dari http://surabaya.tribunnews.com/2014/04/14/berlomba-dan-berubah-di-bisnis-kebaya-lewat-label-laksmi

Rizki, Novie. 2013. *Teknik Memasarkan Produk* Tirtamedia, Tanggerang

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatf Dan Kualitatf.* Yogyakarta, Graha Ilmu.

Setiadi, Nugroho J.. 2013. *Perilaku Konsumen.* Kencana: Jakarta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta: Bandung.

Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice.* Graha Ilmu: Yogyakarta.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran.* IN MEDIA: Bogor.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Ed.2.* Andi: Yogyakarta.

Wijaya, Serli dan Gunawan Adi Chandra. 2006. "Analisa Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak Dan Grill di Surabaya", *Jurnal Manajemen Perhotelan*, VOL. 2, NO. 2, SEPTEMBER 2006: 76-85

Wijayanti, Titik. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis second ed*, Pt Elex Media Komputindo: Jakarta

Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi).* Ekonisa: Yogyakarta.

Zainal, Veithzal Rivai, Dkk. 2013. *Islamic Manajement.* BPFE: Yogyakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id