

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Konsep	9
G. Metode Penelitian	11
H. Teknik Pengumpulan Data	15
I. Teknik Analisa Data	17
J. Pengecekan Keabsahan Data	18
K. Sistematika Pembahasan	19
BAB II : LANDASAN TEORITIK	
A. Komunikasi Organisasi (<i>Organizational Communication</i>)	
1. Pengertian Komunikasi	21
2. Pengertian Organisasi	22
3. Pengertian Komunikasi Organisasi	24
4. Bentuk pendekatan dalam komunikasi organisasi	29
a. Pendekatan Struktur dan Fungsi	29
b. Pendekatan <i>Human relation</i>	30
c. Pendekatan Kultur atau Budaya	31
d. Pendekatan Resolusi Konflik	33
5. Dimensi-Dimensi dalam Komunikasi Organisasi	40
a. Komunikasi Internal	40
b. Komunikasi Eksternal	41
B. Konsep Ulul Albab	
1. Pengertian Insan Ulul Albab	42
2. Ciri-ciri Insan Ulul Albab	45
BAB III : PEMAPARAN DATA PENELITIAN	

