

B. Rekomendasi

1. Museum Sepuluh Nopember Tugu Pahlawan

2. Untuk pengembangan Program Studi Ilmu Komunikasi

[illegible]

dengan hasil. Saya pernah Coaching dengan bapak Sandiaga S Uno. Selaku pengusaha dan pembina beasiswa ENVOY MRUF. Beliau bilang, apakah rencana/strategimu sudah siap?, apa yang kamu tawarkan ke pembeli?. Dan apakah menurutmu apa yang kamu jual harga segitu pantas buat dirimu?. Disini saya berpikir memang Strategi, rencana dan nilai jual merupakan suatu yang sangat penting. Untuk Prodi Ilmu Komunikasi dimana memang wajib menyiapkan Kualitasnya bukan tampilanya. Dimana Prodi harus mendukung penuh Mahasiswanya yang berpotensi, harus banyak link untuk diajak kerjasama seperti Beasiswa. Pernah saya mengajukan kerjasama dari pihak Beasiswa MRUF dengan UINSA. Namun apa yang terjadi, Pihak MRUF yang menerima permintaan saya dan mau bekerjasama menghubungi nomor telp humas atau UINSA. Namun selama seminggu di Telepon selama 3 kali tidak ada yang mengangkat. Sungguh jauh dari harapan tugas dari seorang Humas/PR.

Untuk Prodi Ilmu Komunikasi ,Semoga kedepan Prodi Ilmu Komunikasi bisa bersinergi. Baik itu pengurus, dosen maupun mahasiswa. Jangan terjadi miss komunikasi di tubuh Prodi Ilmu Komunikasi.