

A. Hasil Refleksi

Namun bila melihat realitas saat ini, bahwasanya Desa Bejjong memiliki banyak aset-aset yang belum di manfaatkan secara optimal, padahal dari semua aset yang terdapat di Bejjong apa bila lebih di maksimalkan lagi maka dapat membantu dalam penguatan perekonomian pengrajin itu sendiri. Sesuai dengan Q.S Ar Rad ayat 11

[illegible]

Pada saat pra pendampingan, peneliti melihat banyak aset-aset yang terdapat di Desa Bejijong, kemudian melakukan inkulturasi terhadap pengrajin yang diawali dengan interaksi terhadap para pengrajin terutama kondisi desa dan kerajinan saat ini. Dari situlah peneliti mendapatkan sedikit banyak informasi tentang kondisi pengrajin kuningan, beberapa pengrajin mengatakan bingung dengan nasib kerajinannya karena sudah sering tidak memproduksi.

Melihat asset – asset yang dimiliki masyarakat bersama pendamping melaksanakan kegiatan yang disepakati adalah membuka pangsa pasar baru dan membuat kerajinan yang terbuat dari akrilik, karena pembuatan kerajinan dari akrilik ini adalah hasil dari eksperimen pengrajin dengan pendamping dalam upaya menciptakan berbagai macam kerajinan kedepannya nanti, jadi tidak hanya monoton pada kerajinan kuningan saja, kegiatan ini merupakan salah satu partisipasi aktif dari masyarakat. masyarakat menyepakati semua itu dengan keikutsertaan.

Dengan semangat tujuan bersama akhirnya para pengrajin berhasil membuat pangsa pasar untuk memasarkan hasil produksinya, untuk saat ini *partner* kerjasamanya adalah dengan Museum Majapahit, *planning* kedepannya para pengrajin menasar pasar ke makam islam Troloyo.

Dari semua yang dilakukan pendamping bersama pengrajin menghasilkan pemikiran dari keduanya lebih terbuka akan pemanfaatan aset dan peluang khususnya pada para pengrajin Bejijong.

a. Cara pandang atau *mindseat* para pengrajin tentang sesuatu lebih luas

Mindseat yang lain ialah para Pengrajin mulai lebih berinovasi dan kreatif dalam pembuatan kerajinannya, tida hanya

[illegible]

terbuat dari kuningan saja melainkan dari baha akrilik yang lebih murah dan terjangkau

b. Akses Pangsa Pasar

Dengan semakin banyaknya jumlah pengrajin kuningan di Bejjong membuat persaingan semakin ketat. Dalam hal ini melalui ketua karangtaruna kerajinan kuningan yaitu Bapak Gotro bersama pengrajin lainnya memiliki cara pandang untuk membuat pangsa pasar baru guna menyeimbangkan dan menguatkan ekonomi dari kerentanan ekonomi pengrajin, yang mana selama ini bergantung pada konsumen pesanan dari luar daerah.

Dalam membuat pangsa pasar baru ketua karangtaruna kerajinan bersama pengrajin yang lain bekerjasama dengan museum Majapahit Trowulan. Masyarakat pengrajin yang di ketuai oleh Bapak Gotro melaukan pendekatan pendekatan terhadap pihak-pihak museum. Dalam pendekatannya itu Bapak Gotro melalui salah satu pihak museum yang bernama Bapak Kholidun, yang mana beliau adalah teman dari Bapak Groto. Sehingga lebih mudah dalam melakukan kerjasama.

Kerjasama tersebut menitik beratkan pada penjualan hasil dari pengrajin serta saling membantu dan menghargai. Dalam pengelolaan hasil kerajinan dimuseum tersebut, museum menjualnya kembali kepada pengunjung yang berwisata, dengan koperasi yang sudah dimiliki oleh museum sendiri

c. Perubahan Ekonomi Masyarakat

Sebagaimana yang telah dilaksanakan bersama komunitas pengrajin, bahwa dalam perluasan pangsa pasar bertujuan untuk penguatan ekonomi masyarakat pengrajin kuningan di Bejijong. Hasil dari perluasan pangsa pasar tersebut berdampak positif pada sebagian pengrajin yang sudah lebih dulu membuat untuk museum Majapahit.

Meskipun hasil yang kurang maksimal bila dilihat dari jumlah anggota yang aktif dalam kegiatan dampingan ini, setidaknya sudah ada perubahan dalam perekonomian di masyarakat pengrajin.

Faktor yang kurang mendukung adalah jika melihat aset berbasis wisata maka akan bergantung pada tingkat pengunjung yang datang untuk berlibur, jika hari libur panjang maka banyak yang akan berlibur ke museum serta belajar tentang sejarah peninggalan, begitu dengan sebaliknya jika tidak pada hari libur maka tingkat pengunjung sepi.