BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian bahwa ada pengaruh positif antara komunikasi internal terhadap *employee engagement* . Hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien korelasi sebesar 0,466 dengan signifikansi 0,000 < 0,05. Berdasarkan harga koefisien korelasi sebesar 0,466, di mana harga korelasinya bersifat positif.

B. Saran

Dari serangkaian hasil penelitian yang peneliti lakukan serta kesimpulan yang ada, peneliti akan mengajukan beberapa saran yang kiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait, yakni sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

   Baiknya perusahaan tetap menjaga komunikasi yang baik agar kedepannya mampu memberikan sesuatu hal yang baik bagi perusahan.

2. Bagi pihak akademis

   Agar meningkatkan hubungan yang positif terhadap perusahaan ataupun pihak lain yang dapat menyumbang keilmuaan demi meningkatkan mutu dan kualitas lulusannya, serta lebih aplikatif dalam pemberian praktikum di perusahaan, agar lulusan akademisi mampu dengan sigap mengatasi berbagai masalah perusahaan dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

salah satunya seperti saat ini yang terjadi pada sumber daya manusia di suatu perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Tidak dapat di pungkiri penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Terdapat kelemahan dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya agar terus melakukan penelitian tentang *employee engagement* dikarenakan masih kurangnya penelitian tentang *employee engagement* dan diharapkan agar penelitian tentang *employee engagement* lebih variatif lagi dan lebih baik kedepannya dan nantinya dapat memberikan manfaat bagi yang lainnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id