

Tujuan Penelitian Ini adalah mengetahui pengaruh Komunikasi Internal terhadap *Employee Engagement* di Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data kuantitatif berupa skala komunikasi internal dan skala *Employee Engagement*. Dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi yang berjumlah 86 dikarenakan subjek yang berjumlah kurang dari 100. Berdasarkan uji *test normality* yang menunjukkan data distribusi normal, namun uji *test linearity* menunjukkan tidak linier maka untuk itu dalam pengujian menggunakan analisis korelasi kendal tau dan di peroleh harga koefisien korelasi sebesar 0,466 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima, dan berarti ada pengaruh yang positif komunikasi internal terhadap *Employee Engagement* di Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur.

Kunci : *Employee Engagement*, Komunikasi Internal

Kata Kunci : *Employee Engagement*, Komunikasi Internal