DAFTAR PUSTAKA

Apriadi, 2013, Tamburaka. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa.* (Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Bachtiar,Wardi, 1999. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.

Doyle, Gillian, 2002. *Understanding Media Economics.* London:Sage Publications.

Erik P. Bucy and John E. Newhagen, 2004, *Media Access*, USA: LEA Pub.

Haris Herdiansyah, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hendrawan Supraptikno Dkk. 2003.*Advanced Strategic Management*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Jalaluddin Rakhmat, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh Analisis Statistik)*. Bandung: Rosdakarya.

Jatmiko, RD, 2003. *Manajemen Stratejik*. (Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.

Kristiyantono, Rachmat, 2006.. *Teknik Praktik Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Marzuki, 2000, *Metode Riset*, BPFE-UII, Yogyakarta.

Mc Quail, 2011, *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mikelsen, Britha, 2005. *Metode Partisipatoris* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Moleong, Lexi J, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan, 2008, *Manajemen Media Penyiaran:Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mufid, Muhammad, 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Noor, Hendry Faizal, 2010. Ekonomi Media. Jakarta: Rajawali Pers.

Porter, Michael. *Keunggulan Bersaing (menciptakan dan mempertahankan konerja unggul)*. Jakarta: Binarupa Aksara.

-------, Davia, 1990. *People Plenty*. Standford University Press.

Silalahi, Amien Gabriel. *Belajar Strategi dalam 1 Minggu*. Surabaya: Srikandi.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action (Konsep, Teori, dan teknik Menganalisis manajemen strategis*). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

William L Rivers, Jay W Jensen dan Theodore Peteerson, 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern (terj)*. Jakarta : Prenada Media.

Jurnal:

Moch. Choirul Arif. *Dasar-Dasar Kajian Budaya dan Media* Surabaya: 2014

Novel Ali, "*Pers Objektif, Media Pemberdayaan Masyarakat yang Efektif*", (Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi. Vol. 1 Juli 1998.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id