

PENUTUP

Strategi bisnis NET TV dalam mengangkat kearifan lokal melalui program acara Indonesia Bagus yaitu menghasilkan tayangan yang berbeda dari program sejenis lainnya. Hal pembeda tersebut berupa pemilihan *host* atau pembawa acara dalam memperkenalkan konten tayangannya. Dengan mengusung konten kearifan lokal suatu daerah, program acara ini memilih penduduk asli daerah tersebut sebagai *host* yang dipercaya mampu membawakan jalan ceritanya mengenai kearifan lokal yang dimiliki daerahnya.

[illegible]

oleh generasi bangsa saat ini sangatlah ditakutkan. Di tayangan semacam Indonesia Bagus ini dapat ajaran publik.

Dalam menghadapi gempuran kompetisi program sejenis, ap mempertahankan Indonesia Bagus dalam menjaga nnya dan tidak selalu berpatokan pada *rating share* program. menguatkan tujuan perencanaan program acara sebagai pro kan masyarakat agar jumlah penonton meningkat, meni an agar tidak lepas dari tujuan yang sudah dir dukasi pengiklan agar tidak berpatokan pada *rating share* data pendukung dan kualitas program acara tersebut.

menguatkan tujuan perencanaan program acara sebagai pro
 kan masyarakat agar jumlah penonton meningkat, meni
 an agar tidak lepas dari tujuan yang sudah dir
 dukasi pengiklan agar tidak berpatokan pada rating sa
 data pendukung dan kualitas program acara tersebut.

2. Rekomendasi

Indonesia Bagus pada NET TV sebagai sampelnya dalam penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan kajian.

