

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek Penelitian

1. Profil Net Tv

a. Sejarah Net Tv

Pada tahun 2012, PT Net Mediatama Indonesia (NET.) ingin membangun sebuah stasiun TV yang membawakan sebuah revolusi media yang maju dan lebih modern. Pada pertengahan Maret 2013, PT NET Mediatama Indonesia mengakuisisi saham kepemilikan dari PT Televisi Anak Spacetoan (Spacetoan) yang sebagian sahamnya dialih oleh Indika Group sebesar 95% dari saham kepemilikan Spacetoan. Sesaat setelah akuisisi saham kepemilikan Spacetoan ke NET, akhirnya pada Sabtu, 18 Mei 2013, siaran Spacetoan di jaringan terrestrial menghilang dan digantikan oleh NET yang memulai siaran perdananya dengan menggunakan frekuensi milik Spacetoan di seluruh mantan jaringan frekuensi Spacetoan di Indonesia.

NET memulai masa siaran percobaan selama satu pekan yang terhitung sejak Sabtu, 18 Mei 2013 sampai menjelang program Grand Launching Media Revolution yang disiarkan secara live pada Minggu, 26 Mei 2013 pukul 19.00 WIB, di Jakarta Convention Center, Senayan, Jakarta Pusat. Masa siaran percobaan NET disiarkan mulai dari pukul 05.00 WIB-24.00 WIB tanpa ada iklan komersial. Setelah selesai masa

b. Program Acara

Adapun program acara yang ada di NET TV adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Nama Program Acara NET TV

No.	Nama Program
1.	Entertainment News
2.	Indonesia Morning Show
3.	Ini Sahur (Hanya pada bulan ramadhan)
4.	Ini Talkshow
5.	Net News a) NET 5 b) NET 10 c) NET 12 d) NET 16 e) NET 24 f) NET Update g) NET Special Report
6.	Pagi-pagi
7.	Sarah Sechan
8.	Satu Indonesia
9.	Tonight Show
10.	Indonesia Bagus
11.	Lentera Indonesia
12.	Muslim Travellers
13.	Chef's Table
14.	D'siGn
15.	iLook
16.	Let's Colour
17.	Weekend List
18.	Britain's Got Talent
19.	Berpacu dalam Melodi
20.	Lintas Imaji
21.	The Comment
22.	Waktu Indonesia Bercanda
23.	Breakout
24.	Gebyar BCA
25.	Music Everywhere
26.	86
27.	Customs Protection

Kesuksesan dari suatu program acara ini tidak lepas dari buah tangan karya kreatif oleh Tim. Berikut daftar nama tim kreatif Indonesia Bagus.

Tabel 3.2 Daftar Tim Creativ IB

No.	Nama	Jabatan
1.	Roro Ratih Dewanti	Produser
2.	Satria Purnatama	Produser
3.	Hadi Wibowo	Video Jurnalist
4.	Dipta Adiwiguna	Video Jurnalist
5.	Yasmina Anindya	Reporter
6.	Erni Suciapriyanti	Reporter
7.	Ken Lintang	Reporter
8.	Mochamad Syaefudin	Reporter
9.	Halimah Tusadiah	Production Assistant
10.	Berbudi Sriandono	Editor

3. Profil Informan

a. Informan Kunci

Nama : Satrawan Purnatama

Usia : 37 Tahun

Jabatan : Produser Eksekutif News (Produser Indonesia Bagus)

produser, kirim balik kesana kemudian cari dubber seperti itu baru nanti balik Jakarta edit gambarnya masuk editing.”⁴

Berikut ini contoh salah satu hasil riset yang dilakukan oleh Tim Indonesia Bagus dalam menentukan lokasi. Riset ini berasal daerah Sumatera Barat lebih tepatnya di daerah Solok. Pada riset tersebut tim riset menghasilkan beberapa tradisi dan kuliner yang sudah ada turun temurun dari leluhur daerah tersebut. Serta terdapat pula keunikan pada daerah Solok tersebut.

Pertama, terdapat tarian khas dari Solok yaitu tarian *turun ka sawah*. Tarian ini akan ditarikan secara masal oleh 70 anak asli Solok dalam peringatan hari jadi Kota Solok pada 14 Desember 2015. Kota Solok sejak tahun 2006 menjadi salah satu Kota wakil dari Sumatra Barat untuk parade tari nusantara nasional dan mendapat juara 1.



Gambar 3.1 (Tarian Turun Ka Sawah)

⁴ Wawancara informan satriawan purnatama 13 desember 2015

alam makan bajamba ini, termasuk tidak boleh berbicara, dan harus me
e mulut, tidak boleh berbicara, dan harus me
g ada di depan mereka.



Gambar 3.2 Makan Bajamba



51

SELATAN (JIAH)		Tapi jangan berani berani melawan alam kalau sedang tidak bersahabat	
KONTUR PANGANDARAN	▪ Gambar pantai atau batuan begitu buat gambaran kontur Pangandaran (bisa di Green Canyon atau Santirah) ▪ Gambar aktivitas wisata terkait sungai atau air	▪ Tantangan menjadikan Pangandaran sebagai daerah wisata mulai terasa. Karena sekarang setelah mekar kan memang tujuan utamanya jadi daerah wisata ▪ Konon indah nya Pangandaran bisa disandingkan dengan Copacabana di Brazil sana. Lengkung Pantai Pangandaran mirip sekali dengan lengkung Copacabana. Bedanya, pasir di Copacabana putih, sedangkan di Pangandaran hitam	
WISATA SUNGAI; PERKENALAN TALENT	▪ Gambar talent lagi jelasin soal safety sebelum mulai kegiatan ▪ Gambar	▪ Salah satu yang diandalkan adalah wisata sungai. Seperti	Rekomennya : river tubing di santirah

		gerakan kumpulkan sampah oleh pemandu. Ini murni kesadaran aja sih supaya menjaga alam	
SEGMENT 2			
TPI PANGANDARAN	▪ Gambar keramaian di TPI, ulik cara warga sana transaksi jual beli ikan ▪ Hilite gambar lobster yang dijual, kaitannya sama larangan jual lobster di bawah 3 ons ▪ Gambar talent lagi mau beli ikan	▪ Pangandaran berasal dari dua buah kata “Pangan” dan “Daran” yang artinya pangan adalah “Makanan” dan daran adalah “Pendatang”. Jadi Pangandaran artinya “Sumber Makanan Para Pendatang” ▪ Yang terkenal dari Pangandaran apalagi kalau bukan hasil lautnya. Apalagi sejak dimekarkan dan Susi diangkat jadi menteri. Melejit lah nama Pangandaran ▪ Tapi bukan itu intinya, intinya adalah, Pangandaran	Info : mau di update lagi apa mungkin buat ambil lobster, tergantung cuaca ya

		yang juga berbukit bukit, jadi ga hanya pantai saja ▪ Rahasia kelezatan pindang gunung terletak pada bumbu kuncinya yaitu honje. Honje digunakan untuk menambahkan cita rasa segar-segar asam. Pada zaman dahulu, pindang gunung aslinya dimasak dengan kedondong muda dan daunnya	
SEGMENT 3			
FESTIVAL WISATA KULINER	▪ Gambar suasana pas festival ▪ Gambar jenis jenis makanan terutama Pindang Gunung ▪ Gambar pentas seni budud buat bridging	▪ Manifestasi dari keinginan jadikan Pangandaran jadi tempat wisata misalnya dengan mengadakan festival kuliner. Di sini yang dilombakan Pindang Gunung ▪ Jadi jualan wisata bukan hanya soal alam dan	Lokasi : desa Selasari

