

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pikir Peneliti	12
G. Metode Penelitian	13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	15
3. Jenis dan Sumber DataTeknik	15
4. Tahap-Tahap Penelitian	16
5. Teknik Pengumpulan Data	16
6. Teknik Analisis Data	18
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	20
H. Sistematika Pembahasan	21

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka.....	22
1. Strategi Bisnis	22
2. Kearifan Lokal sebagai Tema Utama	26
3. Strategi Program	29
B. Kajian Teori	36

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	41
1. Profil NET TV	41
B. Deskripsi Data Penelitian	47

BAB IV ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian	67
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	78

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	88
B. Rekomendasi	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS