

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2013.

Browsur dari BMT Sidogiri Cabang Sidoarjo.

Data Tabungan Anggota BMT-UGT Sidogiri KCP Tanggulangsi Sidoarjo.

Ghozali, Imam. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2006.

J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Diah Tantri Dwiandani. Jilid 2. Jakarta, Salemba Empat. 2014.

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Al-Mubin. 2013.

Koperasi Simpan Pinjam BMT-UGT Sidogiri. "Sukses Koperasi Berbasis Pesantren", dalam <http://bmtugtsidogiri.co.id/berita-357.html>, diakses 20 Oktober 2015.

Koperasi Simpan Pinjam BMT-UGT Sidogiri. "Aset BMT UGT Sidogiri Tembus Rp 1,3 Trilyun", dalam <http://bmtugtsidogiri.co.id/berita-357.html>, diakses pada 20 Oktober 2015.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasara*. Bob Sabran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi. 2010.

Mardani *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.

Mawarti, Wahyu Retno. "Pengaruh pendapatan, gaya hidup dan konsep diri terhadap keputusan pembelian produk prabayar simpati di kebumen". Skripsi-Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2012.

Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*”, dalam <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.php>, diakses pada 05 November 2015.
- Puskopsyah. “*Perkembangan BMT dari Tahun ke Tahun*”, dalam <http://www.puskopsyahlampung.com/2013/05/perkembangan-bmt-dari-tahun-ke-tahun.html>, diakses pada 28 Oktober 2015.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Buku Kita, 2009.
- Qardhawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani Press, 1995.
- Ridwan dan sunarto. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustras*. cetakan ke-empat. Yogyakarta, Ekonosia, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2003.
- Sugiono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumitro, Djojohadikusumo. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015.
- Supranto dan Limaksari, Nandan. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2011.
- Supratikno, Andi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lama Mencari Kerja Bagi Tenaga Kerja Terdidik Di Kabupaten Semarang”. Skripsi--Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Diponegoro Semarang, 2004
- Widodo, Hartono. *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah) Panduan Praktis Operasional BMT*. Bandung, Mizan, 2000.