

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Perilaku Konsumen.....	12

2.	Kelompok Referensi.....	15
3.	Pekerjaan.....	21
4.	Pendapatan.....	25
5.	Keputusan konsumen.....	29
B.	Penelitian Terdahulu.....	33
C.	Kerangka Konseptual.....	35
D.	Hipotesis.....	36
 BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian.....	39
B.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
C.	Populasi dan Sampel.....	40
D.	Variabel Penelitian.....	41
E.	Definisi Penelitian.....	42
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
G.	Data dan Sumber Data.....	49
H.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
I.	Teknik Analisis Data.....	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
a.	Sejarah.....	62
b.	Visi KJKS BMT-UGT Sidogiri.....	63

c. Misi KJKS BMT-UGT Sidogiri.....	64
d. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas.....	64
e. Produk dan Aplikasi.....	66
2. Karakteristik Responden.....	73
3. Tanggapan Responden atas Instrumen Penelitian....	75
B. Analisis Data	
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
a. Hasil Uji Normalitas.....	78
b. Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
c. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
d. Analisis Regresi Linier Berganda dengan Variabel dummy.....	86
e. Koefisien Determinasi.....	90
2. Hasil Uji Hipotesis	
a. Uji Simultan (F).....	91
b. Uji Parsial (t).....	95

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
1. Pengaruh Secara Simultan.....	102
2. Pengaruh Secara Parsial.....	105

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	117
--------------------	-----

B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah anggota tabungan berjangka.....	4
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.4 Tabel Skor	51
Tabel 3.5 Regresi dengan variabel dummy	55
Tabel 4.1 Usia Responden	73
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	74
Tabel 4.3 Pendidikan Akhir Responden	74
Tabel 4.4 Distribusi Responden Variabel Kelompok Referensi.....	75
Tabel 4.5 Distribusi Responden Variabel Pendapatan.....	76
Tabel 4.6 Distribusi Responden Variabel Keputusan Anggota	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda dummy	85
Tabel 4.10 Analisis Regresi Stewise	86
Tabel 4.11 Hasil Koefisien determinasi	90
Tabel 4.12 Hasil Uji (F)	94
Tabel 4.9 Hasil Uji (t)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 4.1 Distribusi Responden Variabel Pekerjaan.....	76
Gambar 4.2 Grafik Bormal Plot.....	80
Gambar 4.3 Histogram.....	81
Gambar 4.4 Scatterplot.....	84

