

ABSTRAK

Husein, B76209143, 2013. Etika Komunikasi Anak Penggemar Point Blank Di Wilayah Kecamatan Sawahan Kelurahan Banyu Urip Surabaya. Skripsi Program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Etika Komunikasi, Anak, Penggemar Point Blank.

Etika komunikasi merupakan sebuah aturan mengenai bagaimana setiap individu melakukan komunikasi yang baik dan efektif yang sesuai dengan norma – norma dan adat kebiasaan yang ada. Etika komunikasi tidak hanya berlaku untuk orang – orang dewasa, akan tetapi juga berlaku untuk anak – anak. Dalam hal ini peneliti, meneliti etika komunikasi anak – anak penggemar *Point Blank* yang berlokasi di wilayah Banyu Urip Wetan. Terdapat dua persoalan yang diteliti dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana tata krama dalam berkomunikasi anak penggemar *Point Blank* ketika berkomunikasi dengan orang yang sebaya dan (2) Bagaimana tata krama dalam berkomunikasi anak penggemar *Point Blank* ketika berkomunikasi dengan orang yang lebih tua?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana tata krama dalam berkomunikasi anak penggemar Point Blank ketika berkomunikasi dengan orang yang sebaya, dan bagaimana tata krama dalam berkomunikasi anak penggemar Point Blank ketika berkomunikasi dengan orang yang lebih tua. Dari hasil penelitian ini di didapatkan bahwa anak – anak yang menjadi obyek penelitian bahwa anak – anak tersebut memiliki etika komunikasi yang cukup, terbukti dari apabila mereka berkomunikasi dengan orang yang lebih tua mereka selalu bertutur kata dengan baik, menggunakan bahasa jawa halus dan bahasa Indonesia dan menggunakan panggilan baik serta pesan komunikasi yang baik pula walaupun sebagian dari anak tersebut masih kurang dalam etika berkomunikasi dengan orang yang lebih tua. Akan tetapi etika dalam berkomunikasi dengan teman sebaya mereka sangatlah kurang, namun anak – anak tersebut masih punya kesadaran diri dan mengetahui bagaimana seharusnya etika komunikasi yang baik.

Dari penelitian tersebut didapatkan beberapa rekomendasi untuk berbagai pihak, antara lain: bagi Program Studi Ilmu Komunikasi agar memberikan waktu yang cukup untuk melakukan penelitian sejenis. Selain itu diharapkan kepada masyarakat luas terutama para orang tua untuk selalu mengajarkan nilai – nilai yang baik pada anak terutama dalam hal etika maupun tata krama.

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT. Karena atas rahmat dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1), dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua karena mereka lah yang membuatku semangat untuk segera menyelesaikan pendidikanku. Serta Bapak dosen pembimbingku yang tiada lelah membimbing penulisan skripsiku hingga selesai.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Yusuf Amrozi, M.MT selaku pembimbing yang telah memberikan masukan-masukan yang berarti kepada penulis.
3. Bapak Ali Nurdin S.Ag, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.
4. Kedua orang tua dan keluarga ku yang tiada hentinya mendoakanku dan selalu memberikan motivasi.
5. Warga Banyu Urip yang ramah tamah, terutama para informan dan keluarganya yang telah memberikan waktu dan kesempatan serta informasi kepada peneliti.
6. teman – temanku H2 Community dan F2 advertising yang sedari awal menemani dan saling berbagi ilmu, saran, semangat, canda, dan tawa.
7. Kepada perempuan yang menyayangiku, Khusnul Khotimah, yang telah hadir di hidup ini dan selalu memberikan kebahagiaan, semangat, bantuan, motivasi, dan senyuman yang indah, dan banyak membantu dalam skripsi ini. Juga mendoakan agar terselesainya skripsi ini.

Surabaya, 4 Januari 2013

Penulis