

ABSTRAK

Miftachul Aula, B06209079, 2013. Strategi Branding Basic English Course Pare Kediri. Skripsi Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi, Manajemen Branding, Basic English Course

Persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini ialah, bagaimana mempertahankan eksistensi Branding Basic English Course dalam meningkatkan popularitas.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai brand BEC, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis dengan dasar pemikiran Fandi Tjiptono, sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang brand BEC.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa popularitas BEC tidak sertamerta eksis. Namun, melalui proses dan strategi yang benar-benar matang. Peneliti menemukan bahwa : Bahwa strategi yang digunakan dalam membranding BEC yang dilakukan oleh pendiri sekaligus direktur BEC, telah menggunakan konseptual model evolusi proses branding. Tahapan demi tahapan dilalui oleh pihak manajemen BEC untuk mencapai suatu *brand* yang kuat dan dapat dipertanggungjawabkan. Konseptual model evolusi proses branding ialah dimana sebuah lembaga atau perusahaan, mulai dari belum terciptanya brand, lalu pemunculan brand, brand sebagai kepribadian, brand sebagai ikon, dan brand sebagai kebijakan.

BEC merupakan pioner dalam pem-branding-an. Dapat kita lihat keunggulan pioner brand, *Response Lages* antara pionir yang pertama yang memasuki pasar dan perusahaan kedua yang memasuki pasar memberikan kesempatan kepada pionir untuk menjadi monopoli temporer dan meraup pendapatan substansial, pionir berkesempatan untuk mencapai segala ekonomis sebelum *later entrants* masuk, pionir berpeluang membangun loyalitas merek dan *switching costs* baik ekonomis maupun psikologis.

Bertitik tolak dari penelitian ini, saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peningkatan eksistensi BEC ialah akan lebih baik apabila dalam menjaga eksistensi brand BEC juga menggunakan keutamaan pioner brand dalam berkesempatan mendominasi jaringan distribusi dan periklanan.

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Alloh SWT, karena atas rahmat dan Hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu (S-1), dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu penulis sangat berterimakasih kepada kedua orang tua atas segala budi jasanya yang tiada tara.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis dengan segala kerendahan hati ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya beserta stafnya yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis guna melaksanakan penelitian yang berhubungan dengan penyusunan skripsi.
2. Bapak Ali Nurdin S.Ag., M.Si, selaku Dosen Wali sekaligus kepala program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan dorongan yang luar biasa.
3. Bapak Muchlis S.Sos.I.,M.Si selaku pembimbing dalam penyelesaian skripsi. Melalui keikhlasan, kesabaran dan ketulusan beliau skripsi bisa tuntas dengan lancar.
4. Bapak Moch. Choirul Arif, S.Ag.,M.Fil.I yang banyak membantu dan mencurahkan segala pikiran untuk mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

5. Segenap Bapak Ibu Dosen Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, yang telah mendidik dan mengajarkan ilmunya dengan penuh ketelatenan dan kesabaran kepada kami.
6. Bpk M. Kalend O. selaku direktur Basic English Course Pare Kediri, yang telah memberikan izinnya kepada penulis untuk melakukan penelitian. Serta Bpk Munir selaku staff admin sekaligus customer service BEC yang telah membantu memberikan informasi dan data bagi penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya, penulis hanya mampu berdo'a semoga amal baik dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis tercatat sebagai amal sholeh yang diridloi oleh Allah Swt. dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 5 Juni 2013

Penulis