

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Abadi.

Amirulloh, Sri Budi Cantika. 2002. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Arkunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka.

Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Azwar, Saifudin. 2001. *Metode Penelitian*, edisi 1, cet.3. Yogyakarta: pustaka pelajar.

Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1996. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Huriyyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (terjemahan AB.Susanto). Jakarta: Salemba Empat.

Kriyanto, Rachmat. 2012. *Public Relation dan Crisis Management, pendekatan critical public relations etnografi kritis dan kualitatif*. Jakarta: Kencana.

M. Ismail Yusanto, M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Pengantar Manajemen Syariat*. Jakarta : Khairul ayaan.

Moleong, Lexy J. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari. 2000. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Panuju, Redi. 2002. *Krisis Public Relations*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
Parson, Patricia J. 2006. *Etika Public Relations*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Rahmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rsdakarya.

Ruslan, Rosadi. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sendjadja, Djuarsa. 1994. *Teori komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Siagian, Sondang. 1996. *Analisis serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung.

Siagian, Sondang. 2001. *Manajemen Startejik*. Jakarta : Bumi Aksara.

Stanton, J. William. 1997. *Prinsip Pemasaran* (Edisi terjemahan oleh Sanduru) Edisi 7 jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.

Supriyono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta : BPFC.

Syani. 1987. *Abdul Manajemen Organisasi*. Jakarta: Bina Aksara.

Tciptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan strategi merk* Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Uchjana Efendi, Onong. 1993. *Human Relation dan Public Relations*. Bandung: C.V Mandar Maju.

<http://iniunic.blogspot.com/2012/12/ini-dia-suku-asli-indonesia-yang.html>

<http://musliadipnl.wordpress.com/2012/04/25/pengertian-promosi/>

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang Bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Miftachul Aula

NIM : B06209079

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Ds. Bulusari Kec. Tarokan Kab. Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 14 Juni 2013

Yang Menyatakan,

Miftachul Aula
NIM. B06209079



BIODATA PENULIS



Nama : Miftachul Aula
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 17 April 1990
Alamat Lengkap : RT.11 RW.03 Ds. Bulusari-Tarokan-Kediri
Phone : 085646086636
Email : miftachulaula@yahoo.com
Motto : be your self

PENDIDIKAN

Tahun 1995-1997 : TK Kusuma Mulia
Tahun 1997-2003 : SDN Bulusari 01
Tahun 2003-2006 : MTsN Grogol
Tahun 2006-2009 : MAN Kediri I