

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan Penelitian

Dari uraian yang penulis deskripsikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil suatu kesimpulan sebagai berikut.

Bahwa strategi yang digunakan dalam membranding BEC yang dilakukan oleh pendiri sekaligus direktur BEC, telah menggunakan konseptual model evolusi proses branding. Tahapan demi tahapan dilalui oleh pihak manajemen BEC untuk mencapai suatu *brand* yang kuat dan dapat dipertanggungjawabkan. Konseptual model evolusi proses branding ialah dimana sebuah lembaga atau perusahaan, mulai dari belum terciptanya brand, lalu pemunculan brand, brand sebagai kepribadian, brand sebagai ikon, dan brand sebagai kebijakan.

Untuk menjaga eksistensi suatu *brand*, keberhasilan *brand* BEC merupakan pioner dalam pem-branding-an. Dapat kita lihat keunggulan pioner brand, *Response Lages* antara pionir yang pertama yang memasuki pasar dan perusahaan kedua yang memasuki pasar memberikan kesempatan kepada pionir untuk menjadi monopolis temporer dan meraup pendapatan substansial, pionir berkesempatan untuk mencapai segala ekonomis sebelum *later entrants* masuk, pionir berpeluang membangun loyalitas merek dan *switching costs* baik ekonomis maupun psikologis, pionir berpeluang

mendapatkan citra dan reputasi positif atas dasar inovasi dan keprogresifannya dalam membuka pasar, terciptanya hambatan masuk bagi para *later entrants* bila pioner mendapatkan perlindungan hak paten, pionir berkesempatan mendominasi jaringan distribusi dan periklanan, pionir bisa menciptakan standar produk, standar industri, dan basis pelanggan yang berguna untuk mendukung penyempurnaan produk selanjutnya, pionir berpeluang untuk mempercepat proses belajarnya dalam hal produksi dan teknologi, pionir dapat mendominasi berbagai aset langka seperti sumber daya alam dan lokasi.

Inilah yang membuat BEC tetap bisa eksis ditengah persaingan lembaga-lembaga kursus bahasa inggris yang kebanyakan berada di kota metropolitan, namun di suatu desa yang sangat sederhana BEC mampu mengalahkan persaingan-persaingan yang ada. Ratusan prestasi disandangnya sebagai penghargaan dari beberapa instansi pemerintah maupun swasta. Meskipun tidak menggunakan satu tonggak keutamaan pioner yaitu pionir berkesempatan mendominasi jaringan distribusi dan periklanan.

B. Saran atau Rekomendasi Peneliti

1. Pihak manajemen BEC, akan lebih baik apabila dalam menjaga eksistensi brand BEC juga menggunakan keutamaan pioner brand dalam berkesempatan mendominasi jaringan distribusi dan periklanan.
2. Pihak prodi komunikasi, peneliti merekomendasikan untuk melakukan penelitian lebih lanjut khususnya terkait dengan ilmu-ilmu komunikasi.