

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi dan Pengetahuan Produk Terhadap Produktivitas Nasabah Pembiayaan Mikro Pada Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo” ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang apakah terdapat pengaruh antara Inovasi dan Pengetahuan Produk yang di ukur secara parsial terhadap Produktivitas Nasabah Pembiayaan Mikro pada Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Asosiatif merupakan jenis penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Pengumpulan data dilakukan dengan angket atau kuisioner, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari pihak Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan ada pengaruh inovasi dan pengetahuan produk secara simultan yang didasarkan atas uji F. Hasil uji F simultan diperoleh nilai signifikan < 0.05 yaitu $0.000 < 0.05$ dengan demikian hipotesis pertama terbukti. Hasil uji T parsial untuk variabel Inovasi produk (X_1) diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.117 > 0.05$; variabel pengetahuan produk (X_2) sebesar $0.000 < 0.05$. Maka, untuk hipotesis kedua hanya variabel (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produktivitas nasabah karena nilai signifikan $t < 0.05$ sedangkan untuk variabel (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengetahuan produk pada Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo karena nilai signifikan $t > 0.05$.

Pengetahuan Produk pada Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo dapat dikembangkan dengan memberikan fasilitas dalam mengembangkan pengetahuan tentang produk pembiayaan mikro tersebut terhadap pelanggan atau nasabah baru. Besarnya pengaruh pengetahuan produk menunjukkan bahwa kemampuan para pegawai dalam menyampaikan hal-hal yang dibutuhkan nasabah untuk pengembangan dirinya maupun usahanya itu harus semakin ditingkatkan lagi agar produktivitas dari nasabah mikro semakin bagus dan memuaskan. Pengaruh inovasi dan pengetahuan produk terhadap produktivitas nasabah sebesar 23.9%, selebihnya 76.1 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Pengetahuan Produk, Produktivitas.