

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro.2005, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.Jakarta: Simbiosis
- Arikunto, Suharsimi.2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin.2004. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Babbie ,Earl. 2004, *The Basics Of Social Research 4th Edition*, Usa: Thomson-Wadsworth.
- Budiyono. , 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Bungin, Burhan.2001. *Imaji Media Massa*.Yogyakarta : Jendela
- . 2008.*Konstruksi Sosial Media Massa*.Jakarta: Kencana Prenada
- Chalke, Steve.2005.*Kiat-Kiat Menjadi Orang Tua Teladan*,(Jogjakarta: Inspirasi Buku Utama
- Elvinaro Ardianto, Dan Lukiati Komala Erdinaya.2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Engels, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W, 1994, (edisi keenam) *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Faisal, Sanapiah. 1982. *Penelitian Pendidikan*.Surabaya: Usaha Nasional
- Farid Hamid Dan Heri Budianto.2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depan*.Jakarta: Kencana
- Hadi, Sutrisno.1991. *Metode Research*.Yogyakarta: Andi Offset
- Husaini Usman Dan Purnomo Setiady Akbar.1996. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*, Jakarta: Gp Press.

- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta : PT. Prehalindo. Widiasarana Indonesia
- Liliweri, Alo.1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Aditya Bakti.
- Morissan.2007. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jakarta:Langkah Baru Jaya Mandiri.
- Myers, Kathy.2012. *Membongkar Sensasi Dan Godaan Iklan*. Yogyakarta: Jalasutra
- Nasution.2009. *Metode Research*.Jakarta : Bumi Aksara.
- Nazir, M. 1995. *Metode Penelitian*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin.2007. *Komunikasi Massa*, Malang: Cespur.
- Pius. A. Pratanto Dan M. Dahlan Al Barry.1994. *Kamus Ilmiah Populer*.Surabaya : Arloka.
- Prabu Mangkunegara, Anwar.2002. *Perilaku Konsumen* (Bandung : Pt. Rafika Aditama.
- Rakhmat, Jalaluddin .1999. *Psikologi Komunikasi*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ralph S.Alexander, Ed.1995. *Maarketing Definition*, American Marketing Association,Cicago.
- Sugiyono.2012. *Metodepenelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- , 1997. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- ,2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sujiono ,Anas.1996. Pengantar Statistik Pendidikan.Jakarta: Raja Grafindo.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa.2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka
- Uchjana Effendy, Onong .2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*.Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.

Umar, H. 1995. *Metodelogi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta: Bpfe Uii

Widyatama ,Rendra.2007. *Pengantar Periklanan* .Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Wiryanto.2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta: Pt. Gramedia

Internet

http://www.ino.searo.who.int/LinkFiles/Tobacco_Initiative_Bab_1-Rokok_dan_Prevalensi_Merokok.doc.doc

<http://pasca-unpak.ac.id/ejournal/index.php/MM/article/download/20/15>