

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah di Indonesia* , Yogyakarta: Gajah Mada University press.
- Abdul Sami' Al-Mishri, *Pilar-pilar Ekonomi Islam* , cet.ke-1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Adiwarman A Karim , *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,2004.
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategi*., Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Hermawan Kertajaya, *Seri 9 Elemen Marketing Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Herujati Purwoto, *Marketing Essential*, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Ismail Nawawi, *Ekonomi Islam Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*, Surabaya: Putra Media Nusantara, 2009.
- Ismail, *Perbankan Syariah* , Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jauhar, “Teori Perilaku Konsumen dalam Islam”, *Jurnal Pemikiran Islam Kontektual*, 1, Juni,2003,UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Kasmir, *Menejemen Perbankan*, jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- M. Iqbal Hasan, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

- M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Isani, 2001.
- , *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani-Tazkia Cendekia, 2001.
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2011.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Bandung: Penerbit erlangga, 2008.
- S.H. Rewoldt, J.D. Scott, dkk, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007.
- Siswanto Sutojo, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1988.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- , *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Beni Saputra, “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus PD Jaya Utama Motor Padang)” (Skripsi -- Universitas Andalas, 2009).

Darma Manulu, “Analisis Pengaruh Kebijakan Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu pada Pengrajin Sepatu di Kecamatan Medan Denai Medan” (Tesis -- Universitas Sumatra Utara, 2008).

Dwitha Ririn Tiyani, “Analisis Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar” (Skripsi -- Universitas Hasanudin, 2012).

Alifah Rahmawati (nasabah) Surabaya, wawancara, 29 Mei 2013.

Fitriah Herawati (karyawan, *Customer Sales Head*) Surabaya, wawancara, 30 April 2013.

Hatifudin, (karyawan, *operational manager*) wawancara, 2 April 2013.

Lailatul Nikmah Alaydrus (karyawan, *customer service*) Surabaya, wawancara, 29 April 2013.

Lailatul Nikmah Alaydrus, wawancara, 29 April 2013.

Nur Hayati (nasabah) Surabaya, wawancara, 30 April 2013.

Rahman Hidayah (karyawan, *SME Financing Head*) Surabaya, wawancara, 6 Mei 2013.

Ratna (nasabah) Surabaya, wawancara, 29 April 2013.

Sulistiyowati (karyawan, *consumer sales head*) Surabaya, wawancara, 5 Mei 2013.

Tirtasari (nasabah) Surabaya, wawancara, 30 April 2013.

BNI Syariah, dana pihak ketiga produk tabungan syariah, 2 Mei 2013.

BNI Syariah, “Sejarah BNI Syariah”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id/bnis.do?q=534a5248> (4 April 2013).

BNISyariah, “Customer Banking”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id/product.do?c=5349303031&p=434f303031> (5 April 2013).

BNISyariah, “visi dan misi”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id/bnis.do?q=534a5248> (4 April 2013).

Departemen Agama RI, *Al-Qur’andan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2004.

Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi : Edisi Revisi Cetakan ke IV* (Surabaya, 2012).

Tim Praktek Kerja Lapangan, *Laporan Kerja Lapangan di Bank BNISyariah Cabang Surabaya*.

Adib Susilo “Keadilan Distribusi dalam Islam” , dalam **Error! Hyperlink reference not valid.** diakses pada tanggal 11 Juli 2013.

Anonim “Pasar dan Pemasaran dalam perspektif Islam” dalam <http://d3manajemen.blogspot.com/2012/01/pasar-dan-pemasaran-dalam-perspektif.html> (4 April 2013).

Bank Indonesia, “Mengenal Tabungan”, dalam <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/9D76ADF3-BACD-4539-BE9C1AB2FF53E0D6/1460/MengenalTabungan.pdf> (5 April 2013).

Bank Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A674-0073B0A6168A/14396/UU_21_08_Syariah.pdf (20 November 2012).

Bank Indonesia, “Statistik Perbankan Indonesia Vol: 10 No. 11 Oktober 2012”, dalam [http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/0362ABB5-B2F6-4246-85C9DD0AA7F617E8/27689/SPI Oktober2013.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/0362ABB5-B2F6-4246-85C9DD0AA7F617E8/27689/SPI%20Oktober2013.pdf) (14 Desember 2012).

Fatwa DSN, *Fatwa MUI tentang tabungan*, dalam http://www.mui.or.id/index.php?opti on=com_content&view=article&id=149:fatwa-dsn-mui-no-02dsn-muiiv2000-tentang-t-a-b-u-n-g-a-n-&catid=57:fatwa-dsn-mui

Putri Meiningrum “*Marketing Syariah*”, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.** April 2013).

Nariya Kusmaning Ayu, sejarah BNI Syariah, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.**

Noor Indah Sari, *Jenis Tujuan dan Manfaat Tabungan*, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.** 5 April 2013.

Noor Indah Sari, “Jenis Tujuan dan Manfaat Tabungan”, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.** (5 April 2013).

Maulana Farizil Qudsi, “Tinjauan Teoritis Pemasaran dalam Konsep Islam”, dalam <http://farizilqudsi.blogspot.com/2011/06/tinjauan-teoritis-konsep-pemasaran.html> diakses pada tanggal 11 juli 2013.

Maulana Farizil Qudsi, “Tinjauan Teoritis Konsep Pemasaran dalam Islam” dalam <http://farizilqudsi.blogspot.com/2011/06/tinjauan-teoritis-konsep-pemasaran.html> diakses pada 25 Juni 2013

Muhammad, “*Pemasran dalam Perspektif Islam*”, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.** 5 april 2013

Scribd “Kerangka Teoritis” dalam <http://id.scribd.com/doc/55956009/9/KERANGKA-TEORITIS> (21 November 2012).

Wikipedia, “Struktur Organisasi”, dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Struktur_organisasi (20 Januari 2013).