

DAFTAR PUSTAKA

Al-quranul Karim

Amro, Alfu Baiduri, 2009, *Pengaruh Loyalitas Attachment Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu XL*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN), Malang

Antonio, M Syafi'I, 2001, *Bank Syariah dari Teori Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press

Antonio, M Syafi'I, 1999, *Bank Syariah Bagi Banker dan Praktisi Keuangan*, Jakarta: Gema Insani Press

Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.*, Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofjan, 2010, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, & Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Bakhri, Mokh. Syaiful, 2004, *Kebangkitan Ekonomi Syariah: Belajar dari Pengalaman Sidogiri*, (Pasuruan: Cipta Pustaka Utama)

Echols, Johm M dan Teasanm Shadily, 1992, *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Firdaus, Muhammad, 2004, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta: Bumi Aksara

Ghazali, M. Rizwar, 2010, Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Membeli (Warnet (Warung Internet) XYZ) Jl. Singosar -Kota Semarang, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang

Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi Kedua, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hakim, Abdul, 2002, *Statistik Induktif untuk Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta: Ekonisia

- Hilman, Iman, dkk, 2003, *Perbankan Syariah Masa Depan*, Jakarta: Senayan Abadi Publishing
- Kotler, Philip, 2001 *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008, *Principles of Marketing*, (Bob Sabran, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*), Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Laporan pertanggungjawaban pengurus dan pengawas KJKS BMT-MMU Sidogiri, 2011
- Lovelock, Christopher H. & Lauren K. Wright, 2005, *Services Marketing Management*, (Agus Widyantoro, *Manajemen Pemasaran Jasa*), Jakarta: Indeks
- Mardani, 2012, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, Edisi Pertama, Cetakan 1, Jakarta: Kencana
- Muhammad, 2007, *Lembaga Ekonomi Syariah*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- _____, 2004, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press
- Mustofa, Bisri, 2009, *Panduan Menulis Proposal Penelitian, Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Panji Pustaka
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk, 2007, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Nor, Dumairi, dkk, 2008, *Kamus Ekonomi Praktis*, Pasuruan: Pustaka Sidogiri
- Perreault, William D. and E. Jerome McCarthy, 2006, *Essentials of Marketing: A Global-Managerial Approach*, Tenth Edition, New York: McGraw-Hill
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 2000, *Customer Behavior*, (Damos Sihombing, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*), Edisi 4, Cetakan 1, Jakarta: Erlangga

Rivai, Veithzal, dkk, 2010, *Islamic Financial Management : Teori, Konsep dan Aplikasi: Panduan Paraktis bagi Lembaga Keuangan dan Bisnis, Praktisi, serta Mahasiswa*, Bogor: Ghalia Indonesia

Rofik, Nur, 2008, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di BMT-MMU Sidogiri Kraton Pasuruan*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Malang

Setiadi, Nugraha J., 2010, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana

Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Soemitra, Andri, 2010, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana

Sudarsono, Heri, 2005, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Edisi kedua, Yogyakarta: EKONISIA FE UII

Sudartik, 2009, Pengaruh kualitas layanan dan periklanan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada PT. BPR Semarang Margatama Gunadana, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang

Suharso, Pungguh, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT. Indeks

Supranto, J., 2009, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga

Suwandi, Imam Mulyana Dwi, "Promosi dan Public Relations", www.e-imam.uni.ac.id (Diakses pada 20 November 2012 pukul 21:00)

Standar Operasional Prosedur Koperasi Jasa Keuangan Syariah dan Unit Jasa Keuangan Syariah Koperasi

Stanton J, William, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 7, Jakarta: Erlangga

Swastha, Basu, 1981, *Menejemen Penjualan*, Yogyakarta: Ananda

Swastha, Basu dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty

Terence A. Shimp, 2004, *Advertising & Promotion : Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications*, (Dwi Kartini Yahya, *Periklanan*

Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu), Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia

_____, 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Yogyakarta: ANDI

_____, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI

Umar, Husein, 2001, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Usman, Husain dan Purnomo Setiadi Akbar, 2008, *Pengantar Statistika*, Jakarta: Bumi Aksara

Internet:

Husada, Dian, “Sample Secara Non Random - v Purposive”, <http://dewiharyantisiwa.blogspot.com/p/sample-secara-non-random-v-purposive.html>, (Diakses pada 23 November 2012 pukul 08:30)

Titaheluw, Vially, “Definisi Bank dan Lembaga Keuangan, Fungsi dan Peranan Bank, Jenis-Jenis Bank, dan Fungsi Peranan Bank Indonesia”, <http://vially20.wordpress.com/2011/03/30/definisi-bank-dan-lembaga-keuangan-fungsi-dan-peranan-bank-jenis-jenis-bank-dan-fungsi-peranan-bank-indonesia/>, (diakses pada 26 November 2012 pukul 16:05)

Simamora, Syaiful Anwar, *Teori Perilaku Konsumen*, <http://gudangilmu2kita.blogspot.com/2012/12/ekonomi-islam-perilaku-konsumen.html>. (Diakses pada 01 Januari 2013 pukul 09:01)

Wawancara:

Shodiq, HM. Abdulloh, *wawancara*, KJKS BMT-MMU Sidogiri Pasuruan, 10 Desember 2012