

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian secara simultan (Uji F) didapatkan F hitung adalah 2,398 dan F tabel sebesar 3,17. Karena F hitung kurang dari F tabel, maka dapat dikatakan bahwa kualitas layanan dan promosi secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap preferensi anggota dalam pengajuan pembiayaan *muḍārabah* pada KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan.
2. Berdasarkan pengujian secara parsial (Uji t) didapatkan kualitas layanan mempunyai t hitung sebesar 1,058 dan promosi mempunyai t hitung sebesar 0,956. Kedua variabel bebas memiliki t hitung yang kurang dari t tabel (2,000), maka dapat dikatakan bahwa kualitas layanan dan promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap preferensi anggota dalam pengajuan pembiayaan *muḍārabah* pada KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan.

B. Saran

Atas dasar simpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya

Disadari bahwa suatu penelitian hendaknya berkesinambungan dengan selalu memperkaya penelitian dari berbagai sudut pandang agar menjadi suatu penelitian yang lengkap dan dapat digunakan oleh semua pihak yang terkait. Penelitian ini disadari masih menyisakan ketidaklengkapan yang dapat dikaji lebih jauh lagi oleh peneliti selanjutnya baik dari segi pengukuran kualitatif maupun kuantitatif dengan memperdalam obyek penelitian. Peneliti selanjutnya juga diharapkan mampu melakukan penelitian yang membahas tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi preferensi anggota dalam pengajuan pembiayaan *muḍārabah*.

2. KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan

Sebagai lembaga jasa yang melayani para anggota dalam melakukan simpanan maupun pembiayaan, sudah seharusnya pihak KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan menempatkan kepuasan dan preferensi anggota sebagai prioritas utama agar menjadi lembaga yang *sustainable* dan dipercaya masyarakat. Oleh karenanya:

- a. Sebaiknya pihak manajemen perusahaan melakukan *personal selling* dengan lebih mendalam, seperti memberikan informasi secara jelas tentang prosedur pembiayaan *muḍārabah*, keuntungan pembiayaan *muḍārabah*, konsep bagi

hasil dalam pembiayaan *muḍārabah*, dan lain-lain, sehingga preferensi anggota dalam pengajuan pembiayaan *muḍārabah* meningkat.

- b. Hendaknya kualitas layanan tersebut harus ditingkatkan, terutama mengenai pengelolaan SDM yang dimiliki agar kinerja optimum, misalnya mengadakan pelatihan dan pengembangan karyawan.