

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan setelah dikonfirmasi dengan teori yang ada, peneliti dapat menarik kesimpulan. Bahwa Pemasaran merupakan sekumpulan rancangan kegiatan yang berkaitan untuk mengetahui kebutuhan konsumen dan pengembangan, mendistribusikan, mempromosikan, serta menetapkan harga yang sesuai dari produk atau jasa untuk mencapai kepuasan pelanggan dan memperoleh keuntungan. Strategi pemasaran mencakup pengidentifikasian konsumen sasaran, menentukan peranan periklanan dan bauran promosi, menunjukkan tujuan dan besarnya anggaran promosi, memilih strategi kreatif, menentukan media, serta melaksanakan program tersebut dan mengukur efektifitasnya. Dalam kegiatan strategi pemasaran ini tidak luput dari kegiatan komunikasi yang merupakan faktor penting bagi pencapaian suatu tujuan organisasi bisnis seperti *CV Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza*.

Langkah komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *CV Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* adalah salah satu upaya agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung serta memberikan kesadaran kepada pelanggan tentang keberadaan *CV Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza*. Selain itu *Cv Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* dibuat sebagai sarana bagi peminat masakan kuliner terutama Pizza, sebuah pizza yang cocok

untuk selera masyarakat Indonesia, serta untuk mensosialisasikan pizza kepada khalayak umum. Dengan memberikan kualitas produk dan pelayanan yang maksimal, CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* memiliki citra yang positif dimata konsumennya.

Sistem komunikasi pemasaran yang dilakukan CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* menggunakan tiga tahapan yaitu segmentasi, perencanaan, implementasi dan pengendalian dengan serangkaian elemen bauran komunikasi pemasaran guna menciptakan alternative sarana lestaran keluarga bagi khalayak umum. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* melakukan tiga elemen penting yang terdapat dalam bauran komunikasi pemasaran, yaitu : *advertising* (periklanan), *sales promotion*, dan *word of mouth*. Ketiga elemen yang digunakan ini cukup efektif dalam mempromosikan layanan yang ditawarkan CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza*. Pihak perusahaan pada dasarnya tidak terlalu memprioritaskan promosi dalam bentuk *advertising*,

Akan tetapi lebih menekankan melalui *promo-promo*, sehingga saat penulis melakukan penelitian tidak kesulitan untuk memperoleh beberapa dokumentasi promosi yang dilakukan dalam proses pemasaran. Ini dikarenakan pihak manajemen pun selalu terbuka kepada siapa saja yang ingin melakukan riset penelitian.

B. Saran

CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* merupakan bidang usaha yang bergerak di bisnis rumah makan keluarga yang memiliki kelebihan dan kekurangan seperti halnya pada perusahaan lainnya. Dengan melalui serangkaian kegiatan analisis komunikasi pemasaran, CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* mampu menjaring serta meningkatkan jumlah pengunjungnya. Akan tetapi walaupun telah melakukan langkah komunikasi pemasaran yang baik, tidak ada salahnya penulis mencoba memberikan sedikit saran agar perusahaan dapat melakukan kegiatan strategi komunikasi pemasaran dengan lebih baik. Berikut beberapa saran dari penulis :

- a) Dalam promosi media elektronik maupun cetak sebaiknya selalu menjalin kerjasama dengan beberapa media nasional maupun lokal, agar promosi dapat berjalan secara berkelanjutan.
- b) Dalam kegiatan komunikasi pemasaran sebaiknya menggunakan *tools* elemen bauran komunikasi pemasaran lainnya seperti *personal selling*, *direct marketing* dan juga *public relations*.
- c) Untuk promosi melalui internet, sebaiknya CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza* membuat website khusus, sehingga sarana promosi yang diberikan lebih lengkap dan mudah untuk dijangkau khalayak luas.
- d) Melakukan evaluasi khususnya bidang komunikasi pemasaran yang telah dilakukan. Merencanakan strategi komunikasi pemasaran yang bertujuan mempertahankan *positioning* perusahaan, sehingga masyarakat akan elalu ingat dan tetap loyal kepada CV *Cita Rasa Cemerlang Papa Ron's Pizza*.