

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pemasaran	10
2. Bauran Pemasaran	11
3. Produk	12
4. Atribut Produk.....	15
5. Label	16
6. Halal	18
7. Perilaku Konsumen	20
8. Konsumen Individual	22
9. Sikap	22

10. Minat Beli.....	24
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Waktu dan Tempat Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
D. Variabel Penelitian.....	35
1. Variabel Independen	36
2. Variabel Dependen.....	36
E. Definisi Operasional.....	36
1. Label Halal	36
2. Minat Beli	37
F. Uji Validitas, Reliabilitas dan Normalitas.....	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	40
3. Uji Normalitas	41
G. Data dan Sumber Data	42
1. Jenis Data	42
2. Sumber Data.....	43
H. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Kuisisioner	44

2. Wawancara	45
I. Teknik Analisis Data	46
1. Regresi Linier Sederhana	46
2. Uji Hipotesis (Uji t).....	47
3. Teknik Pengolahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	49
1. Lokasi Penelitian	49
2. Karakteristik Responden	56
B. Analisis Data	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	61
3. Normalitas Data	62
4. Regresi Linier Sederhana	63
5. Uji Hipotesis.....	64
BAB V PENGARUH LABEL HALAL AQIQOH SIAP SAJI YAYASAN NURUL HAYAT CABANG GRESIK TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT GRESIK.....	66
BAB VI PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Likert	45
4.1 Daftar Harga Paket Kotakan	55
4.2 Daftar Harga Masak	55
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Pendapatan Perbulan ...	58
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal	60
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	60
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.11 Hasil Uji t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Perilaku Konsumen Menurut Assael	21
2.2. Model Sikap Tiga Komponen	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
4.1. Struktur Organisasi	54
4.2. Grafik P-Plot	63

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Aarab	Indonesia
1.	ا	'	ط	t
2.	ب	b	ظ	z
3.	ت	t	ع	'
4.	ث	th	غ	gh
5.	ج	j	ف	f
6.	ح	h	ق	q
7.	خ	kh	ك	k
8.	د	d	ل	l
9.	ذ	dh	م	m
10.	ر	r	ن	n
11.	ز	z	و	w
12.	س	s	ه	h
13.	ش	sh	ء	'
14.	ص	ṣ	ي	y
15.	ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabian. *A Manual of writers of Term Papers, Disertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf arab	Nama	Indonesia
َ	<i>fatḥah</i>	A
ِ	<i>kasroh</i>	i
ُ	<i>ḍammah</i>	u

Catatan: khusus untuk *Hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber~~ḥ~~arakat sukun atau didahului oleh huruf yang ber~~ḥ~~arakat sukun. Contoh *iqtiḍā'*

2. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
يَ	<i>fatḥah dan ya'</i>	ay	a dan y
وُ	<i>fatḥah dan wawu</i>	aw	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)

: *mawḍū'* (موضوع)

3. Vokal Panjang (*mad*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
اَ	<i>fatḥah dan alif</i>	Ā	a dan garis diatas
يِ	<i>kasrah dan ya'</i>	ī	i dan garis di atas
وُ	<i>ḍammah dan wawu</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh: *al-jamā'at* (الجماعة)

: *takhyīr* (تخير)

: *yadūru* (يدور)

C. *Tā' Marbūḥah*

Tarsliterasi untuk *tā' marbūḥah* ada dua:

1. Jika hidup (menjadi *muḍāf*) transliterasinya adalah *t*.
2. Jika mati atau sukun, tarsliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharī'at al-Islām* (شريعة الاسلام)

: *sharī'ah islāmīyah* (شريعة اسلاميه)

D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan trasliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*intial latter*) untuk nama dari, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.