

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

Dari hasil pengujian, dengan membandingkan t tabel $N = 60$, nilai signifikansi $0,05$ maka hasil uji t adalah variabel label halal (X) nilai t hitung sebesar $2,963 >$ nilai t tabel $2,002$ dan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$, maka menyatakan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh label halal aqiqoh siap saji Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik terhadap minat beli masyarakat Gresik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti menyarankan saran sebagai berikut:

1. Dengan dicantumkan label halal mendapat sambutan hangat dari konsumen menandai bahwa produk aqiqoh Nurul Hayat diterima dengan baik dipasar. Oleh karenanya Yayasan Nurul Hayat harus tetap bertanggung jawab akan kualitas dan mutu produk untuk menjaga loyalitas konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk lebih mengeksplor faktor-faktor yang dapat mempengaruhi variabel minat beli konsumen selain variabel label halal yang telah dipaparkan oleh peneliti.