

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

As'ad, M. *Seri Ilmu Sumber Daya Manusia Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty, 2003.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2011.

Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*. Malang: Uin Maliki Press, 2011.

Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya: 2013.

Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta Pusat: Pena Pundi Aksara, 2010.

Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel. *Petunjuk Penulisan Skripsi*, Edisi Revisi, Cetakan V. Surabaya: Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel, 2013.

Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2006.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Edisi Kedua. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

Hasan, Ali. *Maketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.

Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Jawa Pos. *Inspiring Generation*. Kamis: 25 Oktober 2012.

Klimchuk, Marianne, Rosner dan Krasovec, Sandra, A. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang berhasil mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

-----, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008

- , *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Erlangga: 2008
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.
- Kurniawan, Benny. *Metodologi Penelitian*. Tangerang: Jelajah Nusa, 2012.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali, 2008
- Priyanto, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- , *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Saputro, Gunawan, Adi. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2014.
- Setiadi, Nugroho, J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Schiffman, Leon, G. dan Kanuk, Leslie L. *Perilaku Konsumen*. Indeks, 2008.
- Simarora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- , *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suharso, Pungguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya, 2001.

Tanjung, Hendri. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

‘Uwaidah, Kamil, Muhammad. *Al-Jami’ Fi Fiqhi An-Nisa’ Fiqih Wanita Edisi Indonesia*. Jakarta: Pustaka Al-Kaustar, 2013.

Jurnal dan Skripsi:

Mandasari, Kartika. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam memilih Jasa Perhotelan*. Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.

Mashudi. *Studi tentang Pelembagaan Setifikasi dan Labelisasi Produk Halal di Indonesia*. Jurnal, *Wahana Akademika*, No. 2, Agustus, 2006.

Rambe, Yuli, Mutiah. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah*. Jurnal, Medan: Universitas Al-Washliyah, 2013.

Sandrakh Geralda, *Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi Pada Indomaret Banyumaniksemarang)*, Skripsi, Semarang: Undip, 2013.

Sukmawati Lilik, *Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Brand Switching (Kasus Produk Kosmetik Wardah)*, Skripsi, Bogor: IPB, 2006.

Internet:

<http://www.aqiqahnurulhayat.com/home> diunduh pada 29/10/2013

<http://www.esdm.go.id/prokum/uu/1999/uu-8-1999> diunduh pada 02/11/2013.

http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go_to_section/2/31/page
diunduh pada 29/10/2013

<http://www.halalmuibali.or.id/?p=56> diunduh pada 19/12/2013.

http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go_to_section/2/31/page
diunduh pada 29/10/2013.

<http://www.nurulhayat.org> diunduh pada 29/10/2013

Wawancara:

Hibatulloh, Kholaf. *Wawancara*. Surabaya, 10 Maret 2014.