

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	ii
Halaman Prasyarat	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Persetujuan	v
Halaman Pengesahan	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Pedoman Transliterasi	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Pengembangan	19
E. Kegunaan Produk Pengembangan	19
F. Spesifikasi Produk Pengembangan	20
G. Pentingnya Pengembangan	28
H. Asumsi Pengembangan	30
I. Produk Pengembangan Terdahulu	31
J. Batasan Istilah	33
K. Sistematika Pembahasan	36
BAB II : KAJIAN TENTANG TAFSIR TEMATIK	38
A. Tafsir al-Qur'an : Definisi dan Urgensi	38
B. Pergeseran Metode Tafsir: Dari Analitis ke Tematik	48
C. Urgensi dan Kinerja Tafsir Tematik	54
D. Kaidah-Kaidah Penafsiran	62
1. Kaidah <i>Ḍamīr</i> (Kata Ganti)	62

2. Kaidah <i>Ma'rifah</i> dan <i>Nakirah</i>	72
3. Kaidah <i>Khiṭāb bi al-Ism</i> dan <i>bi al-Fi'l</i>	86
4. Beberapa Kaidah Lain	92
E. Ilmu Bantu Tafsir al-Qur'an	102
1. Ilmu <i>Ishtiqaq</i> (Etimologi)	102
2. Ilmu <i>Nahw</i> (Sintaksis)	106
3. Ilmu <i>Ṣarf</i> (Morfologi)	109
4. Ilmu <i>Balāghah</i> (Susastra)	114
F. Alat Bantu Tafsir Tematik	164
1. Fungsi Indeks al-Qur'an	165
2. Model Indeks al-Qur'an	166
3. Perkembangan Model Indeks al-Qur'an	170
BAB III : METODE PENGEMBANGAN	180
A. Signifikansi Pengembangan	180
B. Prosedur Pengembangan	186
1. Tahap Analisis	186
2. Tahap Perancangan	188
3. Tahap Pengembangan	195
4. Tahap Evaluasi dan Revisi	196
C. Pengembangan Bahan Ajar Tafsir Tematik	197
1. Urgensi Pengembangan	197
2. Model Pengembangan	200
3. Uji Coba Produk	212
a. Ranah Uji Coba	212
b. Desain Uji Coba	217
1) Perumusan Tujuan Pembelajaran	217
2) Pemilihan Tema Kajian	220
3) Pemilihan Strategi Pembelajaran	221
4) Pemilihan Media dan Sumber Belajar	233
5) Evaluasi Hasil Belajar	234
c. Subjek Uji Coba	235
d. Jenis dan Sumber Data	235
e. Instrumen Pengumpulan Data	236

	f. Teknik Analisis Data	237
BAB IV	: LAPORAN HASIL PENGEMBANGAN	238
	A. Penyajian Data Hasil Uji Coba	238
	1. Latar Belakang Subjek Uji Coba	238
	2. Kinerja Produk Pengembangan	240
	3. Tingkat Capaian Kompetensi Dasar Pembelajaran Tafsir Tematik	341
	4. Respons Pengguna Produk	344
	B. Analisis Data	347
	C. Revisi Produk	352
	D. Review Produk Pasca Revisi	354
BAB V	: PENUTUP	358
	A. Kesimpulan	358
	B. Saran/Rekomendasi	360
	BIBLIOGRAFI	364
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	371
	1. Peta Konsep Tema Kajian	371
	2. Contoh Bagian Penting Produk Pengembangan	386
	3. Daftar Isi Produk Pengembangan	534
	4. Petunjuk Penggunaan Produk Pengembangan	560
	5. Kode Inisial <i>Ism</i> , <i>Fi'l</i> , dan <i>Harf al-Ma'ānī</i>	578
	6. Statistik Kode Inisial Berdasarkan Kategori dan Variannya	583
	7. Riwayat Hidup	590

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1:	MODEL DAN BASIS INDEKS AL-QUR'AN	12
TABEL 2.1:	VARIASI METODE PENAFSIRAN AL-QUR'AN BERDASARKAN SUMBER, CARA PENJELASAN, KELUASAN, DAN TERTIB AYAT	50
TABEL 2.2	KATEGORI DAN FUNGSI DAMIR	64
TABEL 2.3:	BENTUK DAN SIMBOL DAMIR PADA MASING-MASING KATEGORI	65
TABEL 2.4:	KAIDAH-KAIDAH PEMAHAMAN TERKAIT PENGULANGAN ISM MA'RIFAH DAN NAKIRAH	80
TABEL 2.5:	CONTOH AYAT-AYAT YANG DIANGGAP TAK RELEVAN DENGAN KAIDAH-KAIDAH PENGULANGAN MA'RIFAH DAN NAKIRAH	83
TABEL 2.6:	KATEGORI PENGGUNAAN KOSAKATA DAN VARIASI MAKNANYA	103
TABEL 2.7:	CONTOH PERBEDAAN INDEKS AL-QUR'AN BERBASIS TERJEMAH KARYA SUKMADJAJA ASYARI DAN ROSY YUSUF DAN KARYA AZHARUDDIN SAHIL	172
TABEL 2.8:	CONTOH PERBEDAAN INDEKS AL-QUR'AN BERBASIS TERJEMAH KARYA AZHARUDDIN SAHIL DAN KARYA A. HAMID HASAN QALAY	174
TABEL 2.9:	CONTOH KONKORDANSI AL-QUR'AN KARYA ALI AUDAH	178
TABEL 3.1:	KOMPONEN BAHAN AJAR YANG BAIK DAN INDIKATOR-INDIKATORNYA	183
TABEL 3.2:	HAL-HAL YANG PERLU DILAKUKAN DAN DIPERHATIKAN DALAM PERANCANGAN BAHAN AJAR	189
TABEL 3.3:	KAITAN RAGAM AKTIVITAS DENGAN HAKIKAT MATERI	193
TABEL 3.4:	INDIKATOR DAYA TARIK PRODUK PENGEMBANGAN	214

TABEL 3.5:	INDIKATOR EFISIENSI PRODUK PENGEMBANGAN	215
TABEL 3.6:	INDIKATOR EFEKTIFITAS PRODUK PENGEMBANGAN	216
TABEL 3.7:	PETA KONSEP TENTANG MANUSIA DAN TUGASNYA DI BUMI DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN	227
TABEL 4.1:	PENYEBARAN ENTRI AYAT TENTANG MANUSIA DAN TUGASNYA DI BUMI	242
TABEL 4.2:	PENILAIAN AHLI DI BIDANG TAFSIR TENTANG DAYA TARIK PRODUK PENGEMBANGAN	331
TABEL 4.3:	PENILAIAN AHLI DI BIDANG PEMBELAJARAN TENTANG DAYA TARIK PRODUK PENGEMBANGAN	333
TABEL 4.4:	DATA TENTANG EFISIENSI PRODUK PENGEMBANGAN	335
TABEL 4.5:	DATA TENTANG EFEKTIFITAS PRODUK PENGEMBANGAN	337
TABEL 4.6:	PENILAIAN AHLI DI BIDANG TAFSIR TENTANG EFEKTIFITAS PRODUK PENGEMBANGAN	338
TABEL 4.7:	PENILAIAN AHLI DI BIDANG DESAIN PEMBELAJARAN TENTANG EFEKTIFITAS PRODUK PENGEMBANGAN	339
TABEL 4.8:	ALTERNATIF Pencarian Ayat Menurut Bentuk Kata Melalui Produk Pengembangan	348
TABEL 4.9:	CONTOH HASIL Pencarian Ayat Dengan Tema Tertentu	350
TABEL 4.10:	ENTRI TAMBAHAN PRODUK PENGEMBANGAN	353

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1:	ALUR PENERAPAN METODE TAFSIR TEMATIK	61
GAMBAR 3.1:	FAKTOR YANG PERLU DIPERTIMBANGKAN DALAM PENGEMBANGAN BAHAN AJAR	183
GAMBAR 3.2:	PROSEDUR PENGEMBANGAN BAHAN AJAR	187
GAMBAR 3.3:	KONSTRUKSI TEORITIK MODEL PENGEMBANGAN PRODUK INDEKS AL-QUR'AN	201
GAMBAR 3.4:	PETA KONSEP TEMA KAJIAN	221
GAMBAR 3.5:	KINERJA STRATEGI PEMBELAJARAN TEMATIK	226
GAMBAR 4.1:	TEMA DAN SUBTEMA KAJIAN	244
GAMBAR 4.2:	SUBTEMA PERTAMA DAN INDIKATOR-DISKRIPTORNYA	245
GAMBAR 4.3:	SUBTEMA KEDUA DAN INDIKATORNYA	247
GAMBAR 4.4:	SUBTEMA KETIGA DAN INDIKATORNYA	248
GAMBAR 4.5:	SUBTEMA KEEMPAT DAN INDIKATOR DISKRIPTORNYA	250
GAMBAR 4.6:	SUBTEMA KELIMA DAN INDIKATOR DISKRIPTORNYA	251
GAMBAR 4.7:	SUBTEMA KEENAM DAN INDIKATOR-DISKRIPTORNYA	253
GAMBAR 4.8:	SUBTEMA KETUJUH DAN INDIKATOR-DISKRIPTORNYA	255
GAMBAR 4.9:	SUBTEMA KEDELAPAN DAN INDIKATOR-DISKRIPTORNYA	270
GAMBAR 4.10:	SUBTEMA KESEMBILAN DAN INDIKATOR-DISKRIPTORNYA	305
GAMBAR 4.11:	SUBTEMA KESEPULUH DAN INDIKATOR-DISKRIPTORNYA	319